

- シンプルな戦略の考え方 -

経営幹部のためのマーケティング講座

九州・沖縄経営者塾【沖縄教室】

人吉校

企業経営・経営戦略

研修のねらい

商品・サービスが多様化する社会では、「良いものを作れば売れる」時代から、「顧客への提案力で売る」時代へと変わり、3K（勤・経験・気合）に頼るだけでは厳しい状況にあります。競争優位に立つためには、「誰にどんな価値を提供し、お金をもらうか」（マーケティング）を事業の根幹として捉えることが必要です。そのためには、経営者がマーケティングを「営業の一部」としてではなく、「経営戦略」として考え、**会社全体で実行することが重要**です。

この研修では、経営者がマーケティングを3S（戦略・戦術・数字）で考え、実行するためのシンプルなツールを紹介し、過去の成功体験に囚われない経営の進め方を学びます。

研修のポイント

- ✓ 自社の経営戦略を見直すヒントが見つかります。
- ✓ 専門的な手法によらない、実践的なマーケティングを学びます。
- ✓ 身近な題材や他社の事例が豊富です。

研修期間

2024年

12/6金【1日間/7時間】

対象者

経営者 / 経営幹部

- ・ マーケティングを経営戦略として考えたい方
- ・ 3K（勤・経験・気合）に頼らず、事業成果を挙げたい方

定員 20名

受講料 16,000円(税込)

会場

沖縄産業支援センター

沖縄県那覇市字小禄1831番地1



月日	時間	科目	内容
12/6 金	9:45-10:00	オリエンテーション	
	10:00-12:00	マーケティングとは	経営環境の変化を認識し、経営者がマーケティングを戦略として考える必要性について、学びます。 <ul style="list-style-type: none"> ・ ものを「作る」時代から価値を「売る」時代へ ・ 経営戦略としてのマーケティング ・ マーケティングの「使い方」を知る
	13:00-18:00	シンプルな戦略の考え方とは	マーケティング戦略を考え、実行するには経営者と社員の共通言語が必要です。専門的な手法によらない、シンプルに本質を考えるツールの使い方を学びます。 <ul style="list-style-type: none"> ・ 実効性のある戦略とは ・ 5つの要素だけで戦略を考える「戦略BASICS」
	18:00-18:10	修了証書交付	

※カリキュラムは都合により変更する場合があります。予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)

ストラテジー&タクティクス株式会社
代表取締役社長

佐藤 義典 (さとう よしり)

早稲田大学政治経済学部卒業後、NTTにて営業・マーケティングを経験し、アメリカ・ペンシルベニア大学ウォートン校で経営学修士(MBA)を取得。外資系メーカーでガムのブランド化責任者として、マーケティング・営業・開発・製造などを統括。その後、外資系マーケティングエージェンシー日本法人にて、営業チームのヘッド、コンサルティングチームのヘッドなどを歴任。2006年、ストラテジー&タクティクス株式会社を設立し、代表取締役社長に就任。グロービス・マネジメント・スクールにてマーケティングの講師も務める。著書に『ドリルを売るには穴を売れ』などがある。読者数2万人を超えるマーケティングメルマガ「売れたま!」発行人としても知られる。中小企業診断士。

著書多数!

