

自社の情報を正確に把握し、魅力を共有・発信する！

NEW

人吉校

企業経営・経営戦略

## プレスリリース活用講座

## 研修のねらい

インターネットやSNSの普及で情報が溢れる今日、企業には自ら積極的に情報を発信することが求められています。自社の情報を正確に把握し、魅力を共有・発信する役割を持つ広報は、中小企業でも力を入れていく必要があります。顧客ニーズへの対応や、営業・採用の強化、誤った情報の拡散を防ぐなど、企業の成長・発展の上でも広報が持つ役割の重要性は増えています。

この研修では、広報の果たす役割や最新事情を理解した上で、広報活動の進め方を学びます。また、中小企業等の事例を交えて広報の効果や自社の広報計画の検討に取り組みます。

## 研修のポイント

- ☑ 広告とは違う広報が持つ役割や企業活動に与える影響について学びます。
- ☑ 企業理念を活用した広報コンセプトシートの作成を行います。
- ☑ 自社の新製品・新サービスのプレスリリースを作成します。

## 研修期間

【2日間/13時間】

2024年

4/23火～4/24水

## 対象者

## 経営者 / 経営幹部 / 管理者

- ・ 自社の魅力を発信したい方
- ・ 広報活動に力を入れたい企業の方

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

## 会場

## 中小企業大学校 人吉校

熊本県人吉市鬼木町梢山1769-1

月日	時間	科目	内容
4/23 火	9:15- 9:30	オリエンテーション	
	9:30-12:30	広告とは違う"広報"の役割と最新事情	企業を取り巻く環境が変化の中で、重要性が増す広報の役割と最新のトレンドを学びます。 ・ 広報の基礎知識 (広告と広報の違い) ・ 広報の最新情報 (新たな収益キャッシュポイントの作り方)
	13:30-14:30		
4/24 水	14:30-17:30	広報の考え方と進め方 (演習)	経営戦略と広報の関係を理解した上で、広報活動の進め方を演習を交えて学びます。 ・ プレスリリースの作成方法 ・ 売上アップのためのABC戦略 ・ 経営理念・経営戦略から考える
	9:00-12:30	情報発信の実際	様々な媒体を活用した情報発信の方法や、広報活動の効果の測り方を事例を交えて学びます。 ・ マスコミへの情報発信のやり方 ・ 最新TV局・新聞・雑誌連絡リストの活用方法 ・ 記者クラブおよびネット広報のやり方 ・ 後継者のための広報戦略 (事業承継と広報)
	13:30-16:00	自社に合った広報の検討 (演習)	これまで学んだ内容を踏まえ、自社の経営戦略に即した広報活動の計画づくりに取り組みます。 ・ 広報年間計画の作成方法 ・ 売上アップのためのABC戦略 (自社商品・サービスでの作成) ・ 最新プレスリリース雛形を活用した自社のリリース作成
	16:00-16:10	修了証書交付	

※カリキュラムは都合により変更する場合があります。予めご了承ください。

## 講師紹介 (敬称略)

株式会社マジックマイスター・コーポレーション  
代表取締役

大谷 芳弘 (おおたに よしひろ)

大学卒業後、大手ゴルフメーカーで店長経験後、不動産オークションの会社(東証マザーズ上場)へ転職。広報IRの責任者としてマスコミ対応を行う。2010年に、趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせ、企業の商品のイベントでの紹介を行う日本初の広報PRマジック会社を設立。同時に、プレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始。マジシャン的(WONDER)な発想を活かし、企業の強みをマスコミでPR。お金をかけずに中小企業が宣伝することができる「単独プレスリリース」、そして地域を活性化させる「共同プレスリリース」、この2つの広報手法をマニュアル化、地元兵庫県では専門家派遣件数No.1、さらにプレスリリースの成功率(掲載率)は7割を超える。現在は、中小企業庁からの依頼で、よろず支援拠点全国本部サポーターとして、全国47都道府県ごとの広報マニュアルを作成、講演活動を行っている。別名：広報の魔術師。

Be a Great Small.  
中小機構独立行政法人 中小企業基盤整備機構  
中小企業大学校 人吉校〒868-0021 熊本県人吉市鬼木町梢山 1769-1  
TEL: 0966-23-6800 (平日 9:00～17:30)  
FAX: 0966-22-1456お気軽に  
お問い合わせください。

人吉校

検索

