

ビジョンを実現するリーダーシップを目指す

経営マインド向上講座

研修のねらい

経営環境が激しく変化の中で、企業が持続的に成長していくためには、変化に合わせて革新し続けることが必要です。企業経営の中核を担う経営幹部には、自社の状況を正確に把握し、ビジョンを実現するための対応策を立案・実行するとともに、自身も常に革新し続けることが求められています。

この研修では、経営幹部に必要な能力のうち、自社の将来ビジョンを実現する経営戦略の策定に焦点をあて、自社の現状分析から今後のアクションプラン作成までを、ケーススタディとグループワークを交えたゼミナール形式で実践的に学ぶことにより、中核人材としての成長につなげます。

研修期間

2023年 【計4日間/24時間】

9/12火～9/13水
10/3火～10/4水

対象者

次世代を担う経営幹部 及び
その予備軍

- 自社の持続的成長・発展を目指して経営戦略を策定したい方
- 1社から複数名の参加がおすすめです

定員 15名

受講料 36,000円(税込)

会場

熊本市流通情報会館 5階

熊本県熊本市南区流通団地1丁目24番地



講師紹介(敬称略)



人間力経営株式会社 代表取締役
ビジネス・コア・コンサルティング 代表
中小企業診断士

坂本 篤彦 (さかもと あつひこ)

日本マクドナルド(株)、東京商工会議所を経て、平成14年独立し、ビジネス・コア・コンサルティングを設立。中小企業の新規事業展開など実践型のコンサルティングを展開する。中小企業大学校東京校の「経営後継者研修」ではゼミナール講師として、全国各地の経営後継者の育成にも注力する。後継者の悩みを厳しくも温かく受け止める「メンター」として、キラリと光る後継者の輩出に寄与している。令和3年に後継者の「人間力」の強化・充実に図るべく人間力経営(株)を設立し、「To Doより、まずTo Be」を合言葉に、後継者としての「在り方」の啓蒙にも注力している。

Be a Great Small.
中小機構

独立行政法人 中小企業基盤整備機構
中小企業大学校 人吉校

〒868-0021 熊本県人吉市鬼木町梢山1769-1
TEL: 0966-23-6800 (平日9:00～17:30)
FAX: 0966-22-1456

お気軽にお問い合わせください。

人吉校

検索



研修のポイント

- 講義による知識の習得に加え、ケーススタディやグループワーク等を中心とした、自社や自身について考えながら進める「参加型」の研修です。
- 実務の第一線で活躍する経験豊富な講師による講義に加え、きめ細かな指導が可能な少人数制のゼミナール形式で進めます。
- インターバル期間を活かして、自社の経営理念とビジョンを再確認することで、効果が高まります。

〔第1回〕

月日	時間	科目	内容
9/12 火	9:45-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-11:00	経営幹部の使命と心構え	<ul style="list-style-type: none"> 企業経営に携わるために必要な使命と心構え 自身の思考・行動特性を知る リーダーの人間力の重要性 (To Do より To Be) 経営理念・経営ビジョン 経営者に共通する悩み
	11:00-12:00 13:00-13:30	企業経営の基本	<ul style="list-style-type: none"> 経営理念の再確認とビジョン・ミッション 環境変化の読み取り方 ～経営環境とトレンドの変化をつかむキーワード～ ケーススタディ：自社の現状と課題の把握の重要性
9/13 水	13:30-17:00	経営戦略とマーケティング	<ul style="list-style-type: none"> グループワーク：海上での遭難。我々はどうする？ 自社に相応しい経営戦略を決める4要素 中小企業だからこそできる実践マーケティング 自社のコア・バリューの明確化
	9:30-12:00 13:00-16:30	ゼミナール①	<ul style="list-style-type: none"> 組織(チーム)のパワーを高める3要素の再確認 ケーススタディ：次代のリーダーに求められるリーダーシップとは？ リーダーが押さえない人的資源の「捉え方・活かし方」 自社の組織力のアップに必要なポイント ケーススタディ：次代の成長を見据えた「第二創業」のすすめ

〔第2回〕

月日	時間	科目	内容
10/3 火	10:00-12:00	ゼミナール②	<ul style="list-style-type: none"> "会社の元気力"を高め、業績を向上させる具体事例 グループワーク：ビジネスゲームで学ぶ、経営とマネジメントの勘どころ
	13:00-17:00		<ul style="list-style-type: none"> ケーススタディ：事例から学ぶ自社への落とし込み 将来ビジョンとアクションプランシートの内容の検討 次世代リーダーが押さえない「伝える力」
10/4 水	9:30-12:00	ゼミナール③	<ul style="list-style-type: none"> ビジョンを実現する経営戦略とアクションプランの発表 発表内容に対する講師と他のメンバーからのフィードバック
	15:30-16:30	終講講義 「グローバル時代の経営者に望むこと」	<ul style="list-style-type: none"> 経営者・経営幹部が目指すべきビジョンと行動 研修の振り返り～まとめ～
	16:30-16:40	終講式(修了証書交付・アンケート記入)	

※全日とも、12:00～13:00は休憩時間となります。

※カリキュラムは都合により変更する場合があります。予めご了承ください。