

- シンプルな戦略の考え方 -

社長のためのマーケティング講座

九州・沖縄経営者塾【人吉教室】

人吉校

企業経営・経営戦略

研修のねらい

商品・サービスが多様化する社会では、「良いものを作れば売れる」時代から、「顧客への提案力で売る」時代へと変わり、3K（勘・経験・気合）に頼るだけでは厳しい状況にあります。競争優位に立つためには、「誰にどんな価値を提供し、お金をもらうか」（マーケティング）を事業の根幹として捉えることが必要です。そのためには、経営者が「マーケティング」を「営業の一部」としてではなく、「経営戦略」として考え、**会社全体で実行することが重要**です。

この研修では、経営者がマーケティングを3S（戦略・戦術・数字）で考え、実行するためのシンプルなツールを紹介し、過去の成功体験に囚われない経営の進め方を学びます。

研修のポイント

- ✓ 自社の経営戦略を見直すヒントが見つかります。
- ✓ 専門的な手法によらない、実践的なマーケティングを学びます。
- ✓ 身近な題材や他社の事例が豊富です。

研修期間

2024年

2/3⁺【1日間】

対象者

経営者 / 経営幹部

- ・ マーケティングを経営戦略として考えたい方
- ・ 3K（勘・経験・気合）に頼らず、事業成果を上げたい方

定員 20名

受講料 16,000円(税込)

会場

中小企業大学校 人吉校

熊本県人吉市鬼木町梢山1769-1

月日	時間	科目	内容
2/3 ⁺	9:15- 9:30	開講式・オリエンテーション	
	9:30-11:30	マーケティングとは	経営環境の変化を認識し、経営者がマーケティングを戦略として考える必要性について、学びます。 ・ ものを「作る」時代から価値を「売る」時代へ ・ 経営戦略としてのマーケティング ・ マーケティングの「使い方」を知る
	11:30-12:30	シンプルな戦略の考え方とは	マーケティング戦略を考え、実行するには経営者と社員の共通言語が必要です。専門的な手法によらない、シンプルに本質を考えるツールの使い方を学びます。 ・ 実効性のある戦略とは ・ 5つの要素だけで戦略を考える「戦略BASICS」
	13:30-17:30		
	17:30-17:40	終講式（修了証書交付・アンケート記入）	

※カリキュラムは都合により変更する場合があります。予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)

ストラテジー&タクティクス株式会社
代表取締役

佐藤 義典 (さとう よしのり)

早稲田大学政治経済学部卒業後、NTTにて営業・マーケティングを経験し、アメリカ・ペンシルベニア大学ウォートン校で経営学修士（MBA）を取得。外資系メーカーでガムのブランド化責任者として、マーケティング・営業・開発・製造などを統括。その後、外資系マーケティングエージェンシー日本法人にて、営業チームのヘッド、コンサルティングチームのヘッドなどを歴任。2006年、ストラテジー&タクティクス株式会社を設立し、代表取締役社長に就任。グロービス・マネジメント・スクールにてマーケティングの講師も務める。著書に『ドリルを売るには穴を売れ』などがある。読者数2万人を超えるマーケティングメルマガ「売れたま!」発行人としても知られる。中小企業診断士。

著書多数!



中小企業大学の研修お申込みは

WEB 申込みで カンタン! 便利に!

2023年度開講コースから、原則、WEB申込みとさせていただきます。
中小企業大学のWEB申込みで、研修申込の簡略化や受講履歴などの確認ができます。

カンタン!

書類記入が
不要になります

初回申込時にWEB企業IDをご登録いただくと、次回ログインから会社情報などが自動で入力され、研修申込を簡略化できます。

便利!

申込履歴の
確認ができます

WEB申込みでお申込みをいただくと、申込日、コース名、受講者情報などが記録され、過去の申込履歴などをご確認いただくことができます。



● 受講対象者

中小企業および自営業（個人事業主）の経営者、役員、従業員の方。（資本金、従業員のいずれかが、下表の範囲内であれば対象となります）

業種	資本金	従業員
製造業・運輸業・建設業・ソフトウェア業・情報サービス業 ほか	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
小売業		50人以下
サービス業	5千万円以下	100人以下
旅館業		200人以下

※1コースに1社より複数名のお申込みを頂戴した場合は、人数制限をさせていただきますことがあります。

※経営コンサルタント等の中小企業の支援に関する事業を営む方、中小企業診断士・税理士・公認会計士・技術士等の中小企業支援に関連する資格を有する方、教育・研修事業者の方は、受講をお断りする場合があります。

● WEB申込みの方法

- 1 受講する大学のトップページ下部にある「Web申込へ」をクリックし、開いた画面の「Web申込み」をクリックします
※各研修の詳細からも「Web申込み」を行うことができます。
- 2 お申込情報を入力し、「確認画面へ」をクリック
- 3 内容をご確認いただき、正しければ「申込み実行」をクリックします
- 4 申込処理完了後、確認メールが送信されます
※WEB企業IDを登録された方は、確認メールに従いパスワード設定を行ってください。
- 5 開講日の約1ヵ月前に、ご案内書類を送付いたします
※書類に記載された振込期日までに、受講料をお振込みください。

申し込みに関する
お問い合わせはこちらから



jm-kenshu@smrj.go.jp