

迷いや思い込みの呪縛から脱却し、
合理的な意思決定スキルを身に付ける！

意思決定力強化研修

人吉校

組織マネジメント

研修のねらい

企業を取り巻く経済環境が著しく変化している状況の中、**経営者や役員、管理者等が行う意思決定の重要性は、これまで以上に高まるとともに**、「過去の成功体験が通用しない」、「今まで経験したこともない事象への対応を迫られる」など、その難易度についても、これまでとは比較にならないほど高まっています。また、「何かを判断する・決断する」という行為は、経営者や役員、管理者等が担うべき重大な責務（逃れられない宿命）でもあります。

この研修では、**合理的な意思決定プロセス**を学ぶとともに、そのプロセスの中に無意識に入り込み、**意思決定をゆがめる心理的な落とし穴を排除するための方法等**を学ぶことで、より精度の高い意思決定ができるスキルを身に付けます。

研修のポイント

- ☑ **KKD（勘 / 経験 / 度胸）に頼らない意思決定の手法を身に付けます。**
- ☑ **合理的な意思決定を阻害する心理的なバイアス・先入観に対処する方法を学びます。**
- ☑ **行動経済学 / 心理学の知見を意思決定に活かすポイントを学びます。**

研修期間

2024年
2/26日 ~ **2/27日**

対象者

経営者 / 経営幹部 / 管理者

- ・ 自身の意思決定のさらなる質の向上を目指している方
- ・ 意思決定において重要なスキルを身に付けたい方
- ・ 行動経済学・心理学を学んでみたい方

定員 **30名**

受講料 **22,000円** (税込)

会場

中小企業大学校 人吉校

熊本県人吉市鬼木町梢山1769-1

月日	時間	科目	内容
2/26 月	9:15- 9:30	開講式・オリエンテーション	
	9:30-12:30	企業を取り巻く環境の変化と意思決定の重要性	これまでの常識や経験則が通用しなくなっている現在の経済環境の変化と、そうした環境に対応するための意思決定の重要性について学びます。 ・ 今までの常識が通用しない現在の経済環境 ・ 意思決定力を強化することの重要性 ・ KKD（勘/経験/度胸）にのみ頼ることの弊害
	13:30-17:30	合理的な意思決定とは	KKD（勘/経験/度胸）ではなく、正しく物事を判断するために必要な合理的な意思決定の手法について学びます。 ・ 合理的な意思決定プロセスとは ・ 問題を正しく把握する（構造化と本質の追及） ・ 判断基準の特定と重みづけ ・ 代替案/解決策の検討と意思決定
2/27 火	9:00-12:30	合理的な意思決定を阻害するバイアス・先入観	正しい意思決定を行っているつもりでも、注意しておかないと、先入観や思い込みといった意思決定をゆがめる要因によって、間違った意思決定を行ってしまうことがあります。ここでは、そうした要因を排除するための方法を学びます。 ・ プラスとマイナスの両面が共存するヒューリスティック（利用可能性ヒューリスティック / 代表性ヒューリスティック / 固着性ヒューリスティック / 時間的選考 / 社会的選考） ・ ヒューリスティックのマイナスの側面であるバイアス
	13:30-16:00	阻害するだけではない、意思決定に役立つ行動経済学・心理学	ヒューリスティックやバイアスといった行動経済学上の知見は、ただ注意すべき対象ではなく、うまく活用すれば、自社ビジネスの発展に役立つものでもあります。ここでは、それらの知見をいかにビジネスに活用していくかを学びます。 ・ マーケティングやマネジメント、交渉に役立つ行動経済学 ・ ヒューリスティックをビジネスに活かす ・ プロスペクト理論 / ゲーム理論 / ナッジ
	16:00-16:10	終講式（修了証書交付・アンケート記入）	

※カリキュラムは都合により変更する場合があります。予めご了承ください。

講師紹介（敬称略）



グローバルマーケティング株式会社
代表取締役

今井 進太郎（いまい しんたろう）

中小企業診断士、1級販売士。慶應義塾大学経済学部を卒業後、マーケティング・コンサルティング会社の勤務を経て、販売・営業支援会社であるグローバルマーケティング(株)を設立。マーケティングやネットビジネスの企画・プロデュースを専門分野とし、豊富で実践的なノウハウで「売れる仕組み」を構築し、売上増大に導くことを得意としている。現在、中小企業の経営サポートを行うほか、セミナー・研修の講師としても活躍している。（公財）にいがた産業創造機構の外部専門家、新潟県商工会連合会エキスパートバンク等、公的機関の専門家を兼務する。



中小企業大学の研修お申込みは

WEB 申込みで カンタン! 便利に!

2023年度開講コースから、原則、WEB申込みとさせていただきます。
中小企業大学のWEB申込みで、研修申込の簡略化や受講履歴などの確認ができます。

カンタン!

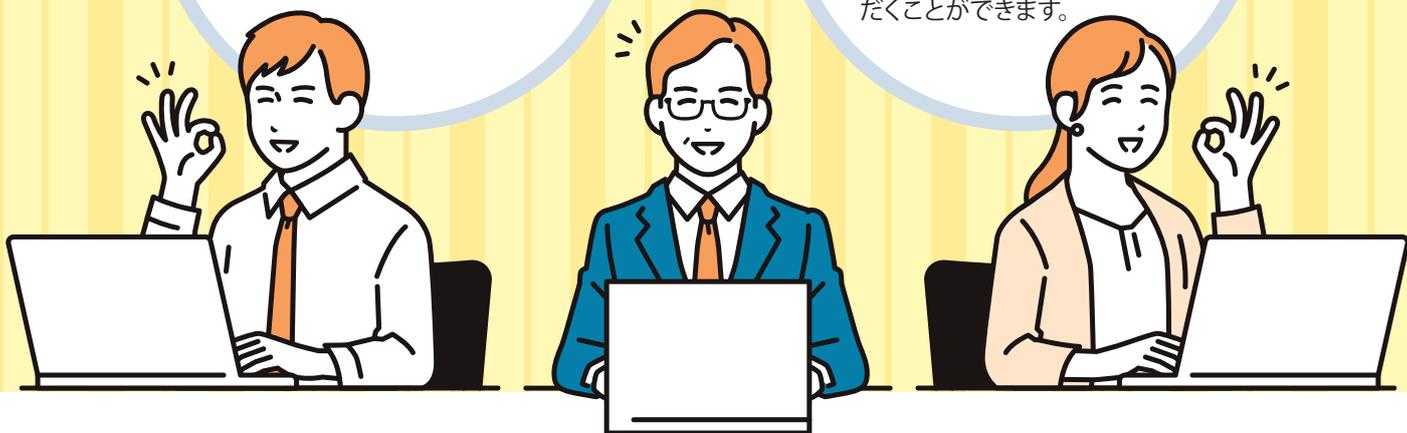
書類記入が
不要になります

初回申込時にWEB企業IDをご登録いただくと、次回ログインから会社情報などが自動で入力され、研修申込を簡略化できます。

便利!

申込履歴の
確認ができます

WEB申込みでお申込みをいただくと、申込日、コース名、受講者情報などが記録され、過去の申込履歴などをご確認いただくことができます。



● 受講対象者

中小企業および自営業（個人事業主）の経営者、役員、従業員の方。（資本金、従業員のいずれかが、下表の範囲内であれば対象となります）

業種	資本金	従業員
製造業・運輸業・建設業・ソフトウェア業・情報サービス業 ほか	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
小売業		50人以下
サービス業	5千万円以下	100人以下
旅館業		200人以下

※1コースに1社より複数名のお申込みを頂戴した場合は、人数制限をさせていただきますことがあります。

※経営コンサルタント等の中小企業の支援に関する事業を営む方、中小企業診断士・税理士・公認会計士・技術士等の中小企業支援に関連する資格を有する方、教育・研修事業者の方は、受講をお断りする場合があります。

● WEB申込みの方法

- 1 受講する大学のトップページ下部にある「Web申込へ」をクリックし、開いた画面の「Web申込み」をクリックします
※各研修の詳細からも「Web申込み」を行うことができます。
- 2 お申込情報を入力し、「確認画面へ」をクリック
- 3 内容をご確認いただき、正しければ「申込み実行」をクリックします
- 4 申込処理完了後、確認メールが送信されます
※WEB企業IDを登録された方は、確認メールに従いパスワード設定を行ってください。
- 5 開講日の約1ヵ月前に、ご案内書類を送付いたします
※書類に記載された振込期日までに、受講料をお振込みください。

申し込みに関する
お問い合わせはこちらから



jm-kenshu@smrj.go.jp