



## “伝え方・考え方で人生の動きは変わる”

受講者の声

企業ブランド力強化の考え方・進め方

中小企業のこれから進むべき1つの道を、冗談を交えながら分かりやすく話して頂きありがとうございました。

改めて考えてみると、難しいと感じたが、まずは、**本質を見つける事の大切さ**を思いました。

**今まで、意識していなかった「差」ではなく、「違い」や「物」ではなく「事」など**色々と気づかされました。ワークシートを作ってみて今後の商売につなげていきたいと思えます。色々と教えて頂き、ありがとうございました。非常に分かりやすく、楽しい時間でした。

(40代/男性/製造業)

**ブランディングの仕組み意義の整理が出来た。**

フレームに整理する事でブランディングのルートマップが出来ることを理解し、知りました。

色んな事例が聞けて良かったです。

(50代/男性/不動産業)

企業としての**世界観の広がりを感じ啓発**されました。

社長、社風の良さが伝わってきた。それも含めてブランディングだと感じた。

他業種の話が聞けて良かった面白かった。

(40代/男性/サービス業)

とても分かりやすかった。それを忘れないように実践できるか、その辺りを意識していきたい。

話が面白かった。**考え方が変わりました。**実際にやってみるとできない事もあったが**色々な意見や発想があり面白かった。**

**伝え方、考え方で人生の動きは変わるのだ**と驚いた。とても刺激になった。

(30代/男性/卸売業・小売業)

とても分かりやすく、面白かったです。もの凄くためになりました。

**魅力を作って発信する方法**が分かって良かったです。

(30代/男性/卸売業・小売業)

今後の戦力を考える上で、大変参考になりました。(50代/男性/製造業)