

経営キャラバンプログラム

～会社の未来を描き、組織を動かす 経営ビジョンとしくみづくり～
視察先企業：株式会社フジワラテクノアート



2027年1月26日 火

～1月27日 水

会場 TKP岡山会議室

岡山県岡山市北区磨屋町1-6 岡山磨屋町ビル2階

定員
20名（先着順）
参加費
44,000円（税込）

各地域の成長企業を訪問
経営の秘訣を学ぶ

各地の経営者・経営幹部
とネットワークを構築

自社の経営戦略策定
に役立つヒント
や気づきを獲得

本プログラムでは、自社の強みとなる経営資源を整理し、企業価値を高める経営ビジョンと、その実現に向けた組織のあり方やしくみを考えます。顧客にとっての価値づくりを起点に、自社が目指す姿と進むべき方向性を描くことを目的としています。

1日目

グループワーク（視察における分析の視点）

講師：井上 善海氏 九州情報大学
経営情報学部 教授



対象

中小企業経営者・経営幹部

2日目
AM

企業視察・講演

講師：藤原 加奈氏 株式会社フジワラテクノアート
代表取締役副社長



申し込み方法

2日目
PM

ワークショップ（自社の戦略にどう活かすか）

講師：井上 善海氏 九州情報大学
経営情報学部 教授



下記の二次元コードを読み込んで、お申し込みをお願いします。



カリキュラム

日程	カリキュラム	内容	講師
2027年 1/26 (火)	講義・グループワーク 13:00~17:00	経営ビジョンを策定し、組織を動かすしくみを構築するために自社が抱える課題を整理するとともに、先進企業視察における分析の視点を明らかにします。あわせて、参加者同士の意見交換を通じて、多様な視点から理解を深めます。	九州情報大学 経営情報学部 教授 井上 善海氏
1/27 (水)	企業視察・基調講演 意見交換会 10:00~14:00 ※貸し切りバスで 視察先へ移動	先進事例企業を訪問し、現地での視察を行います。2050年ビジョンの策定を通じて広がった事業や関係先との連携、ならびに経営ビジョンを社内に浸透させ実行していくためのしくみづくりについて、取り組みの背景や成果を伺います。あわせて、質疑応答や意見交換を行い、参加者間で視点を共有し、理解と気づきを深めます。	株式会社 フジワラ テクノアート 代表取締役副社長 藤原 加奈氏
	ワークショップ 15:00~17:00	講義や企業視察、事例紹介を通じて得た知見をもとに、「経営ビジョンと組織を動かすしくみづくり」について自社の戦略にどう活かすか整理・検討するワークショップを実施します。	九州情報大学 経営情報学部 教授 井上 善海氏

※初日の研修終了後に、懇親会を予定しています。

視察先概要

株式会社フジワラテクノアート

1933年創業の岡山の醸造機械・食品機械メーカー。醤油・味噌・清酒・焼酎など発酵食品の生産設備やバイオ関連機器の設計・製造・施工を手がける。製麴装置で国内約80%のシェアを持ち、海外にも輸出・展開し伝統技術と先進技術で食品・微生物産業の未来を切り拓き、成長を続けている企業。

