

消費者の感情を揺さぶる！ 消費者行動に学ぶマーケティング (広島駅前開講)

広島校

営業・マーケティング

[エールエールHIROSHIMA開催]

研修のねらい

消費者が広告に惹かれ商品を購入するとき、その意思決定の多くは無意識に行われます。時に非合理に映る消費者行動の心理的メカニズムを精緻に解明し、経済学に取り入れた分野が「行動経済学」です。この「行動経済学」は購買行動の予測や販売促進等に活用できます。「人に認められたい、新しいものを追求したい、目的を達成したい」といった、消費者の欲求を満足させる視点を大切にすることもその一例です。

本研修では、こうした「行動経済学」で読み解いた消費者心理をマーケティングに結びつける基本を学んだうえで、「行動経済学」のビジネスへの活用で成果を上げている事例を通じ、「行動経済学」を自社の販売促進プランに応用する取り組みについて検討します。

研修のポイント

- ✓ 消費者目線でのマーケティング活動を学びます。
- ✓ 消費者心理を理解し、効果的に成果を出すための販売促進のポイントを学びます。
- ✓ 消費者心理を踏まえた販売促進活動の展開方法を学び、自社の販売促進プランを作成します。

研修期間

2026年 5/18(月)~19(火)
(2日間、13時間)

対象者

経営幹部、管理者 等

- ・ 広告、宣伝の担当者
- ・ 販売促進キャンペーン等の立案にかかわる方

定員 25名

受講料 22,000円(税込)

会場

エールエールHIROSHIMA
6階 room5

〒732-0822
広島県広島市南区松原町9-1

月日	時間	科目	内容
5/18 月	9:20~ 9:30	開講式・オリエンテーション	
	9:30~12:30	売れる仕組みの 作り方	顧客に選ばれるために必要となるマーケティングの基本を理解したうえで、売れる仕組みづくりを学びます。
	13:30~17:30	マーケティングに 活かす行動経済学	購買行動の裏に潜む心の働きを理解し、消費者の視点に立ったマーケティング活動のポイントについて、事例を交えながら学びます。
5/19 火	9:30~16:30 (昼休憩: 12:30~13:30)	消費者心理を 踏まえた 販売促進策の 展開方法と自社の 販売促進策の検討	効果的な販売促進活動の展開方法への理解を深め、消費者行動を踏まえたターゲットの行動パターンについて理解・把握したうえで、アプローチ手法を検討し、自社の販売促進プランを作成します。
	16:30~16:40	終講式	修了証書の交付

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

講師紹介 (敬称略)



グローバルマーケティング株式会社 代表取締役

今井 進太郎 (いまい しんたろう)

慶應義塾大学経済学部を卒業後、マーケティング・コンサルティング会社の勤務を経て、中小企業の経営コンサルティングを行うグローバルマーケティング株式会社を設立。マーケティングやデジタル活用を専門分野とし、豊富で実践的なノウハウで「売れる仕組み」を構築し、売上増大に導くことを得意としている。新潟県商工会連合会エキスパートバンク等、公的機関の専門家を兼務する。中小企業診断士、1級販売士。



●お申込み方法

受付は原則WEB申込みとさせていただきます。

●受講決定と受講料の納入

開講日の約1か月前から当社より貴社の事務連絡担当様あてに「受講受入決定通知書」等を送付いたします。

受講料は記載された指定期日までにお振込みください。

※振込手数料はご負担ください。

※納入後の受講料は、キャンセルされる場合でも一部又は全額を申し受けますので、予めご了承ください。

●研修会場へのアクセス

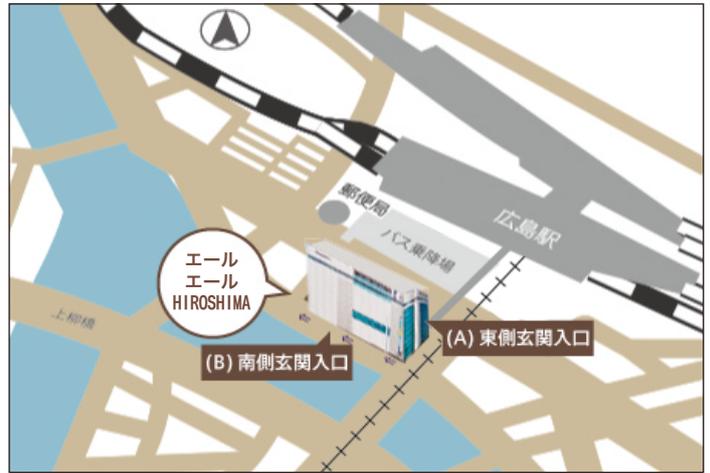
エールエールHIROSHIMA

〒732-0822 広島市南区松原町9-1

TEL：082-222-2277(RCC文化センター)

●JR、広電路面電車、各社バスでのご来館は、「広島駅」にて下車

●広島駅地下連絡通路→広島駅南口地下広場より直結
(詳しくは、右の二次元コードでご確認ください)



お問合せ先：中小企業大学校 広島校
広島市西区草津新町1-21-5
TEL：082-278-4955

WEB申込みの方法 (受付は原則WEB申込みとさせていただきます)

こんなメリットが
あります!

- 書類記入が不要
- 初回申込みの際、WEB企業IDをご登録いただくと次回ログインから会社情報などが自動入力
→ **初めてお申込みの方・WEB企業IDが未登録の方** をご覧ください。
- 申込みされた履歴が閲覧可能 (コース・受講者情報など)



- 1 ①広島校のトップページにある「**研修一覧 2026年度 (開講日昇順)**」をクリックし、受講希望の研修を探します。
(<https://www.smrj.go.jp/institute/hiroshima/>)

- ②各研修画面の「WEB申込み」から申込み画面に遷移します。

広島校トップページ



研修一覧(年度別)・2026年度開講日の昇順へ >



初めてお申込みの方・WEB企業IDが未登録の方

WEB企業IDを登録することで、次回からのお申込みがより簡単に！ぜひ、この機会にご登録ください。

- (1) 「WEB企業IDでログイン」部分は入力せず「コース名」から順にご入力ください。
- (2) 「WEB企業IDの登録」選択部分で「可」をご選択ください。
(企業IDの登録はせず、受講申込みのみをされる場合は「否」を選択)

※お申込み完了後、ご登録されたE-mail宛てに「お申込み受付の確認メール」が送信されますので、内容をご確認のうえ、WEB企業IDのパスワード設定をお願いいたします。

- 2 お申込み情報を入力後、「確認画面へ」をクリックし、内容をご確認いただき、正しければ「申込み実行」をクリックします。
- 3 申込み処理完了後、確認メールが送信されます。
(メールが届かない場合は、お手数ですがご連絡ください)

申込みに関するお問い合わせはこちらから
jm-kenshu@smrj.go.jp