

経営トップセミナー これからの中小企業経営 人を大切にする企業経営を目指す ～日本でいちばん大切にしたい会社大賞受賞者から学ぶ③～

[中小企業大学校広島校・リモート(Zoom)開催]

広島校

企業経営・経営戦略

研修のねらい

少子高齢化による市場の縮小 経済のグローバル化による競争の激化 仕入れ原価の高騰や円安によるコスト増など、中小企業を取り巻く経営環境は未だ先行き不透明な状況下にあります。しかしながら、これからも企業を存続・発展するためには、経営環境の変化に迅速かつ的確に対応していくことが重要となります。

本研修では、中小企業を取り巻く経営環境の変化に対応し、企業が継続的に成長するための新たな視点や考え方を、事例を交えながら学びます。挑戦・成長を続けている事例企業3社から、厳しい経営環境を乗り切るための中小企業経営の在り方について学びます。

研修期間

2026年 3/6金～7土

(2日間、12時間)

対象者

経営者・経営幹部・管理者等

定員 40名

・会場受講 30名

・リモート(Zoom)受講 10名

※受講申込時に、その他コメント欄に「会場受講希望」、「Zoom受講希望」のいずれかを入力してください。

受講料 22,000円(税込)

会場

・中小企業大学校 広島校

〒733-0834
広島市西区草津新町1-21-5
TEL 082-278-4955

・Zoom

(ミーティングID等は後日お知らせします)

月日	時間	科目	内容	講師(敬称略)
3/6 金	9:50~10:00	開講式・オリエンテーション		
	10:00~12:30	【基調講演】 『人を大切にする経営用語事典の編纂の想い・内容』 ～業績向上のための経営用語解説ではなく人を幸せにする経営用語解説～	2025年5月に『人を大切にする経営用語事典』が、共同文化社より発刊されました。約一年半の時間をかけ、8,500社の経営者と社員の声を徹底研究した120人の執筆者が書いた経営学に関する1,000の用語を、企業経営の目的を「関係する人々の幸せの追求・実現」とする人本経営の視点から詳しく解説した事典です。編纂者である坂本光司氏より、事典編纂の想い・内容についてお話しいただき、人を幸せにする経営用語について解説していただきます。	人を大切にする 経営学会 会長 坂本 光司
	13:30~14:30	事例企業から学ぶための視座	社員や地域に支持される企業経営を実践されている事例3社の概要を紹介し、受講の際の視座としていただきます。	九州情報大学 教授 井上 善海
	14:30~17:00	【事例1】 非効率を社員が価値に変えるビジネスモデル	大量生産が主流のパネ業界で、平均受注ロット5個の多品種微量オーダーメイドに特化し、圧倒的な存在感を示す。3代目社長の夏目直一氏に東海バネ工業のビジネスモデルを構成する要素と、それを支える人材観について語っていただきます。 第12回「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞 中小企業庁長官賞受賞企業	東海バネ工業株式会社 代表取締役 夏目 直一 コーディネーター(前掲) 井上 善海
	17:15~18:30	受講者交流会 ※	受講者との交流により、視点を共有し、気づきを深めます。	
	9:30~12:00	【事例2】 縁があった企業や人々を幸せにする経営	テクノアの企業理念は「縁があった企業や人々を幸せにする」です。人を大切にする経営に取り組むことで、社員の能力発揮や、会社の成長に繋がると考えています。現在進めている「80の取り組み」の中から組織活性化や業績向上につながる事例を紹介し、企業の魅力を高め、組織を活性化させるために何ができるのかについて語っていただきます。 第11回「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞 審査委員会特別賞 受賞	株式会社テクノア 代表取締役 山崎 耕治 コーディネーター(前掲) 井上 善海
	13:00~15:30	【事例3】 学び、実践。 鷹取醤油の未来への種まき	1905年の創業以来、120年にわたり醤油醸造を事業の柱に歩んでいます。日本の伝統を守り続ける一方で、時代の変化にも柔軟に対応し、皆様に愛される醤油造りを目指しています。長年の地域社会への貢献、そして従業員を大切にする経営姿勢に加え、日本の食文化の伝承という重要な役割を担ってきたことが高く評価されています。 第15回「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞 審査委員会特別賞受賞企業	鷹取醤油株式会社 代表取締役 鷹取 宏尚 コーディネーター(前掲) 井上 善海
	15:30~16:30	事例企業から学ぶ成功のポイント	3社の事例をもとに、人を大切にする企業経営のための成功ポイントをまとめ、明日からの経営に役立てていただきます。	(前掲) 井上 善海
	16:30~16:40	終講式	修了証書の交付	

※都合によりカリキュラムが変更となる場合がありますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)

人を大切にする経営学会 会長

坂本 光司 (さかもと こうじ)

1947年静岡県焼津市（旧大井川町）生まれ。法政大学経営学部卒業。公共産業支援機関、浜松大学教授、静岡文化芸術大学教授などを経て、2008年法政大学大学院政策創造研究科教授、および同大学院静岡サテライトキャンパス長。他にNPO法人オールしづおかベストコミュニティ理事長など、公職を歴任する。専門は中小企業経営論、地域経済論、福祉産業論。これまでに8,000社を超える中小企業を訪問し、調査を行なっている。75万部を超える大ベストセラー『日本でいちばん大切にしたい会社1～8』（あさ出版）をはじめ、著書は多数。

九州情報大学 経営情報学部 教授

井上 善海 (いのうえ ぜんかい)

神奈川大学法学部卒業後、会社経営、経営コンサルタントを経て、福岡大学大学院にて博士（商学）の学位を取得。広島大学教授、東洋大学教授、法政大学教授を経て、2025年から現職。広島大学名誉教授。専門分野は、経営戦略論、事業創造論、中小企業経営論。2018年より「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞実行委員会副委員長・審査委員、2020年より人を大切にする経営学会副会長、2024年より日本マネジメント学会会長。著書は、『負けない戦略』（中央経済社）、『衰退産業の勝算』（幻冬舎）の他、多数。

事例講師

東海バネ工業株式会社 代表取締役
夏目 直一 (なつめ なおかず)

株式会社テクノア 代表取締役
山崎 耕治 (やまさき こうじ)

鷹取醤油株式会社 代表取締役
鷹取 宏尚 (たかとり ひろなお)

お申し込みはこちらから →



