

～魅力を伝えて営業と連携する自社サイト活用術～ Web活用による「売れる仕組み」 の実践法(広島駅前開催)

[エールエールA館開催]

研修のねらい

インターネットの普及によって情報収集・発信の制約がなくなり、自社の認知拡大から顧客との関係強化までの取り組みを効率的に行える環境が整っています。また、デジタル化が様々な場面で急速に進展することから、非接触・非対面のオンラインサービスの利用が増加していることから、Webサイトを中心とした「売れる仕組み」を理解し、売上に結びつけるための知識とノウハウ習得の必要性がますます高まっています。

本研修では、Webサイトを活用した「売れる仕組み」の全体像を理解し、自社の現状を振り返りながら、売上につながるWebサイト構築のポイントを学びます。また、Webサイトの効果的な運営方法や営業との連携方法について学び、自社のWebサイトを活用して売上向上を図るための具体的な道筋を考えます。

研修のポイント

- Webマーケティングの全体像を理解した上で、自社の認知度向上に繋がるWebサイトの活用手法を学びます。
- Webサイトの改善に必要な自社の魅力を整理し、効果的な伝え方を学びます。
- Webサイトの運営方法や営業活動との連携方法を学び、実践できるWebサイト活用のノウハウを習得します。

研修期間

2025年 **8/28(木)～29(金)**
(2日間、14時間)

対象者

管理者、新任管理者 等

- ・Webサイトと営業活動の連携に関心がある方
- ・Webサイトの効果に課題を感じている方
- ・インターネットマーケティングを学びたい方

定員 **20名**

受講料 **22,000円(税込)**

会場

エールエールA館 6階 ROOM5

〒732-0822
広島市南区松原町9-1

月日	時間	科目	内容
8/28 (木)	9:20～ 9:30	開講式・オリエンテーション	
	9:30～11:30	Webマーケティングの基本	インターネットを活用した売れる仕組みの全体像を理解した上で、Webサイトの役割や活用方法を学びます。
	11:30～15:00	自社の現状の振り返り(演習)	演習を通じて自社の強みを振り返り、自社Webサイトのコンテンツを充実させるためのヒントを得ます。
	15:00～17:30	魅力的なコンテンツの作り方(演習)	魅力的なWebサイト作成のポイントについて事例を交えて学び、自社のWebサイト改善に繋がる演習に取り組みます。
8/29 (金)	9:30～17:30	Webサイト運営と営業活動との連携方法(演習)	Webサイトの効果を持続させるための運営方法や、営業活動との連携の仕方を学びます。最後にこれまでの学びをまとめ、自社Webサイトの活用に向けたアクションプランを作成します。
	17:30～17:40	終講式	修了証書の交付

※ カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



グローバルマーケティング株式会社 代表取締役

今井 進太郎 (いまい しんたろう)

慶應義塾大学経済学部を卒業後、マーケティング・コンサルティング会社の勤務を経て、販売・営業支援会社グローバルマーケティング株式会社を設立。マーケティングやネットビジネスの企画・プロデュースを専門分野とし、豊富で実践的なノウハウで「売れる仕組み」を構築し、売上増大に導くことを得意としている。

現在、中小企業の経営サポートを行うほか、セミナー・研修の講師としても活躍している。

公益財団法人にいがた産業創造機構の外部専門家、新潟県商工会連合会エキスパートバンク等、公的機関の専門家を兼務する。

中小企業診断士、1級販売士。



●お申込み方法

受付は原則WEB申込みとさせていただきます。

お問合せ先： 中小企業大学校 広島校
広島市西区草津新町1-21-5
TEL：082-278-4955

●受講決定と受講料の納入

開講日の約1か月前から当校より貴社の事務連絡担当様あてに「受講受入決定通知書」等を送付いたします。

受講料は記載された指定期日までにお振込みください。

※振込手数料はご負担ください。

※納入後の受講料は、キャンセルされる場合でも一部又は全額を申し受けますので、予めご了承ください。

●研修会場へのアクセス

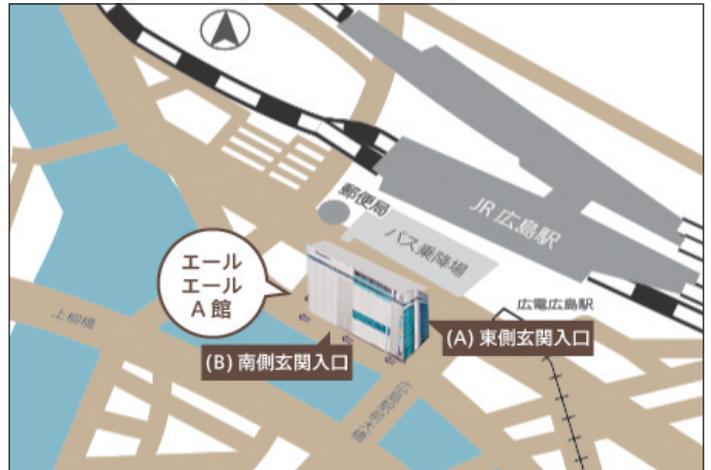
エールエールA館

〒732-0822 広島市南区松原町9-1

TEL：082-222-2277(RCC文化センター)

●JR、広電路面電車、各社バスでのご来館は、「広島駅」にて下車

●広島駅地下連絡通路→広島駅南口地下広場より直結



WEB申込みの方法 (受付は原則WEB申込みとさせていただきます)

こんなメリットがあります！

- 書類記入が不要
- 初回申込みの際、WEB企業IDをご登録いただくと次回ログインから会社情報などが自動入力
→ **初めてお申込みの方・WEB企業IDが未登録の方** をご覧ください
- 申込みされた履歴が閲覧可能 (コース・受講者情報など)



- 1 ①広島校のトップページにある「**研修一覧 2025年度 (開講日昇順)**」をクリックし、受講希望の研修を探します。
(<https://www.smrj.go.jp/institute/hiroshima/>)

- ②各研修画面の「WEB申込み」から申込み画面に遷移します

広島校トップページ



研修一覧(年度別:2025年度)開講日の昇順へ >



WEB申込み

受講申込み画面



確認画面へ

初めてお申込みの方・WEB企業IDが未登録の方

WEB企業IDを登録することで、次回からのお申込みがより簡単に！ぜひ、この機会にご登録ください。

- (1) 「WEB企業IDでログイン」部分は入力せず「コース名」から順にご入力ください
- (2) 「WEB企業IDの登録」選択部分で「可」をご選択ください
(企業IDの登録はせず、受講申込みのみをされる場合は「否」を選択)

※お申込み完了後、ご登録されたE-mail宛てに「お申込み受付の確認メール」が送信されますので、内容をご確認のうえ、WEB企業IDのパスワード設定をお願いいたします。

- 2 お申込み情報を入力後、「確認画面へ」をクリックし、内容をご確認いただき、正しければ「申込み実行」をクリックします
- 3 申込み処理完了後、確認メールが送信されます
(メールが届かない場合は、お手数ですがご連絡ください)

申込みに関するお問い合わせはこちらから
jm-kenshu@smrj.go.jp