

中小企業大学校広島校 サテライト・ゼミin米子

# コミュニケーション活性化講座

## ～信頼関係を醸成するしくみづくり～

〔鳥取県米子市開催〕

米子商工会議所

組織マネジメント

## 研修のねらい

仕事への意識や価値観が多様化し、リモート環境での業務が浸透する中、職場の円滑な意思疎通を図り、個々のモチベーションを高め、やる気を引き出すためにはコミュニケーションの活性化が不可欠です。一人ひとりの能力を存分に引き出すため、管理者には、自らのコミュニケーション能力を向上させ、上司と部下、部下同士が信頼関係を構築しやすい、良好な職場環境を創る努力が求められます。

本研修では、管理者に求められるコミュニケーションスキルを高め、信頼関係を構築する方策について演習を通じて学びます。また、自社への浸透や定着、さらなる組織活性化を実現するため、「人」と「組織」を動かすコミュニケーション力を強化するプランを作成します。

## 研修のポイント

- ✓ 個人レベルのコミュニケーションにとどまらず、組織全体へ働きかけを行うコミュニケーションを習得します。
- ✓ 上司、部下、同僚など互いに相手の立場を尊重し、職場内の信頼関係を高めることが期待できます。
- ✓ 立場を超えてコミュニケーションスキルを学べるので、複数で受講することにより相互理解が深まります。

## 研修期間

2024年 10/30(水)～31(木)

(2日間、14時間)

## 対象者

管理者・新任管理者 等

定員 15名

受講料 22,000円(税込)

## 会場

米子商工会議所 7階大会議室

鳥取県米子市加茂町2-204



## 受講者の声

- ・ベアワークやグループワークが多く、有意義な時間を過ごせた。
- ・新任管理者からベテラン管理者まで、様々な方と意見が交わせた。

| 月日         | 時間          | 科目                        | 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------|-------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10/30<br>水 | 8:50～9:00   | 開講式・オリエンテーション             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|            | 9:00～12:30  | 管理者に求められるコミュニケーション活性化の考え方 | 社内コミュニケーションの活性化が顧客との良好な関係を構築し、企業の魅力向上の実現や、社員のやる気、社員の定着につながる良好な循環となるための基本的な考え方を学びます。 <ul style="list-style-type: none"><li>・リーダーとしての役割と責任・点検したいバイアス</li><li>・これからの時代のコミュニケーション</li><li>・自らのコミュニケーションスタイルの見極め</li></ul>                                                                                                                   |
|            | 13:30～17:30 | やる気を引き出すコミュニケーションの実際(演習)  | 社内、顧客との関係などさまざまな活動の場面でのコミュニケーションを活性化させ、相互の正しい理解と評価により社員のやる気が創出されます。ここでは、それぞれの場面で、どのようなコミュニケーションを図るべきか、演習を交えて学びます。 <ul style="list-style-type: none"><li>・リモート環境でのコミュニケーションのポイント</li><li>・コミュニケーションスキルの強化(傾聴力、質問力、伝える力など)</li><li>・部下を育てる効果的なコミュニケーションの極意</li><li>・「報・連・相」による“場”づくり</li><li>・発言を引き出し、会議を活性化するしくみ(ファシリテーションのコツ)</li></ul> |
| 10/31<br>木 | 9:00～12:30  |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|            | 13:30～16:30 | コミュニケーション力強化プランづくり(演習)    | これまでに学んだことを踏まえて、具体的な行動につなげる自らの行動計画をまとめます。また、コミュニケーションの範囲をチームから組織に一段階高め、組織活性化を通じた生産性向上の取り組みへつなげるための課題を整理します。 <ul style="list-style-type: none"><li>・職場のコミュニケーションの現状</li><li>・今後の取り組みプランの作成と課題整理</li></ul>                                                                                                                                |
|            | 16:30～16:40 | 終講式                       | 修了証書の交付                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので、予めご了承ください。

## 講師紹介(敬称略)

コンサルタントネットワーク株式会社 取締役副社長 人材育成チーフプロデューサー  
本田 祐美(ほんだ ゆみ)

元RSK山陽放送アナウンサー。福岡県出身。北九州市立大学卒業後、岡山県RSK山陽放送にアナウンサーとして入社。「RSK5時」の初代キャスターを務め、高視聴率の人気番組の顔となり、ラジオでは「アノンシスト賞(ラジオ部門)最優秀賞」を受賞。19年の局アナ経験を経て独立し、現在はコンサルタントネットワーク(株)人材育成講師として活動中。西日本を中心に各地の自治体・公的機関・各種企業を対象とした新入社員から管理職を含む階層別研修、コミュニケーション、リーダーシップ、ハラスメント、コンプライアンス、クレーム対応などの幅広いテーマで豊富な研修実績を有する。豊かな表現力で思いやりとユーモアたっぷりの話術で受講者の心を深くつかんでいる。



## ●お申込み方法

受付は原則WEB申込みとさせていただきます。

お問合せ先：中小企業大学校 広島校  
広島市西区草津新町1-21-5  
TEL：082-278-4955

## ●受講決定と受講料の納入

開講日の約1か月前から当校より貴社の事務連絡担当様あてに「受講受入決定通知書」等を送付いたします。

受講料は記載された指定期日までに振込みください。

※振込手数料はご負担ください。

※納入後の受講料は、キャンセルされる場合でも一部又は全額を申し受けますので、予めご了承ください。



## ●研修会場へのアクセス

### 米子商工会議所

鳥取県米子市加茂町2-204 TEL：0859-22-5131

〈電車をご利用の場合〉 ⇒ JR米子駅より徒歩約15分

〈自家用車をご利用の場合〉 ⇒ 米子商工会議所会館正面の駐車場のうち、「会議所」または番号がある駐車場（1・2・3等）に、お停めいただけます。

※駐車スペースが少ないため、なるべく公共交通機関をご利用ください。

※米子商工会議所駐車場が満車の場合、米子市役所にお停めいただけます。その際は駐車券をお持ちください。

## WEB申込みの方法（受付は原則WEB申込みとさせていただきます）

こんなメリットがあります！

- 書類記入が不要
- 初回申込みの際、WEB企業IDをご登録いただくと次回ログインから会社情報などが自動入力  
→ 初めてお申込みの方・WEB企業IDが未登録の方 をご覧ください
- 申込みされた履歴が閲覧可能（コース・受講者情報など）



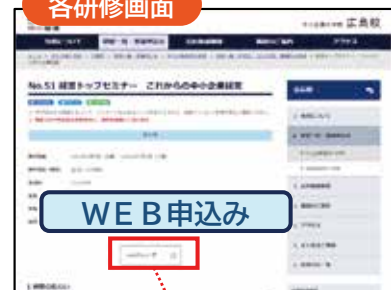
- ① 広島校のトップページにある「WEB申込みへ」をクリックし、開いた画面の「WEB申込み」をクリックします  
(<https://www.smrj.go.jp/institute/hiroshima/>)

### 広島校トップページ



- ② 各研修画面の「WEB申込み」からも申込み画面に遷移します

### 各研修画面



### 初めてお申込みの方・WEB企業IDが未登録の方

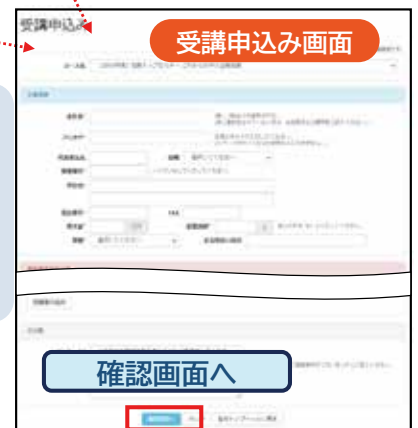
WEB企業IDを登録することで、次回からのお申込みがより簡単に！ぜひ、この機会にご登録ください。

- (1) 「WEB企業IDでログイン」部分は入力せず「コース名」から順にご入力ください
- (2) 「WEB企業IDの登録」選択部分で「可」をご選択ください  
(企業IDの登録はせず、受講申込みのみをされる場合は「否」を選択)

※お申込み完了後、ご登録されたE-mail宛てに「お申込み受付の確認メール」が送信されますので、内容をご確認のうえ、WEB企業IDのパスワード設定をお願いいたします。

- 2 お申込み情報を入力後、「確認画面へ」をクリックし、内容をご確認いただき、正しければ「申込み実行」をクリックします

- 3 申込み処理完了後、確認メールが送信されます  
(メールが届かない場合は、お手数ですがご連絡ください)



申込みに関するお問い合わせはこちらから  
[jm-kenshu@smrj.go.jp](mailto:jm-kenshu@smrj.go.jp)