

時限表

テーマ	小規模事業者のWebマーケティング支援
研修のねらい	小規模事業者にとって売上の拡大や顧客との関係強化の手段としてWebサイトやWebマーケティングの活用が非常に重要となっています。 本研修では、ニューノーマル時代の経営支援に不可欠なデジタル化支援の基本を理解し、Webサイトの活用を中心とした小規模事業者のWebマーケティングの基本や手法について事例や演習を通じて学びます。
受講対象者	小規模事業者のWebマーケティング支援の手法を学びたい方
研修期間	令和8年8月18日(火)～8月20日(木) (3日間、21時間)
募集人員	25名
受講料	23,000円(税込み)

月日	時間	科目	内容	講師(敬称略)
8/18 (火)	9:20～9:30	開講式・オリエンテーション		
	9:30～12:00 (2.5H)	小規模事業者支援のためのマーケティング理論 <理論政策>※	小規模事業者が自社の強みを生かして顧客を獲得するためのマーケティングの基本理論を学び、Webマーケティング実践への基礎理解を深めます。	
	13:00～17:30 (4.5H)	売れる仕組みづくりの考え方 <理論政策>※	小規模事業者がWebを活用して売上アップするために必要な仕組みづくりについて学びます。	
		小規模事業者向けWebマーケティング支援 <理論政策>※	小規模事業者のWebマーケティングを支援するプロセスについて事例を通じて学びます。	
18:00～	交流会	受講者同士の懇親と情報交換		
8/19 (水)	9:00～12:00 (3.0H)	オンラインで売る仕組みについての理解と構築方法	自社ECサイトを作るだけがオンラインで物売る方法ではありません。商品・ターゲットにあった販売プラットフォームの選定、ECサイト構築方法等について学びます。	中小企業診断士 橋 真美子
	13:00～18:00 (5.0H)	実践！小規模事業者支援のためのデジタルツール活用	小規模事業者に説得力を持ったWebマーケティング支援が出来るようになるための、必要な知識や技術を身をもって体験します。 ・SNSの最新トレンド ・画像編集ツール体験 ・動画編集ツール体験 ・MEO(Map Engine Optimization)体験	
8/20 (木)	9:00～12:00 (3.0H)	小規模事業者に対するWebマーケティング支援の実践的な進め方(演習)	小規模事業者でも実践できるWebマーケティング手法を活用した売上拡大に関する支援にあたり、留意点など含めた実践法について演習を通じて学びます。	
	13:00～16:00 (3.0H)		・小規模事業者に対する実践的な売上拡大支援演習	
	16:00～16:20	終講式		

(研修時間数 21.0H)