

26-603 中小企業支援担当者等研修
 経営診断基礎（商業コース）【旧）基礎研修Ⅱ】 時限表

≪第1週≫

30時間（6+6+6+6+6）

日 時		科 目	講 師（敬称略）
6 月 22 日 (月)	9:40 ～ 10:00	オリエンテーション ・研修のねらい、進め方 ・受講者の紹介	中小企業大学校旭川校 職員
	10:00 ～ 12:00 13:00 ～ 17:00	経営支援の全体像 ・事業計画作成と支援計画 ・経営支援で求められる支援知識（マーケティング概論） ・地域活性化、商店街支援 ・ソーシャルビジネス	後藤 直樹 オフィス後藤経営 代表 17:30～ 交流会 (受講者同士の懇親と情報交換)
6 月 23 日 (火)	9:30 ～ 12:30	経営者・事業者とのかかわり方 ・人の活用の仕方	塚田 康祐 株式会社サポルテ 代表取締役
	13:30 ～ 16:30	経営支援に必要なコミュニケーション ・中・小規模事業者支援におけるコミュニケーションの目的と具体的な手法	
6 月 24 日 (水)	9:30 ～ 12:30	商業調査手法 ・客導線調査・アンケート調査・通行量調査・ 情報収集の手法	高畑 慎太郎 タカハタオフィス
	13:30 ～ 16:30	外部環境分析 ・商圈分析・競合店分析・業界動向・消費者動向 【演習】 商圈強度、ポジショニングマップ 実習企業の業界動向、消費者動向収集	
6 月 25 日 (木)	9:30 ～ 12:30	内部環境分析～財務分析編～ ・企業の財務分析を行い、経営仮説を立て改善点の把握を行います。	前掲 後藤 直樹
	13:30 ～ 16:30		

26-603 中小企業支援担当者等研修
 経営診断基礎（商業コース）【旧】基礎研修Ⅱ 時限表

≪第2週≫

30時間（6+6+6+6+6）

日 時		科 目	講 師（敬称略）
6 月 29 日 （月）	9:30 ～ 12:30 13:30 ～ 16:30	内部環境分析～販売分析編～ ・内部環境分析として重要な企業の販売分析（ABC分析、粗利ミックス、貢献度分析、POSデータ分析）を学びます。 【演習】 売上データの捉え方・販売データの加工	前掲 後藤 直樹
6 月 30 日 （火）	9:30 ～ 12:30 13:30 ～ 16:30	マーチャндаイジング 商業・小売業を支援する上で欠かせないマーチャндаイジングの知識を理解し、演習を通じて支援手法を学びます。 ・マーチャндаイジングの基礎知識 ・仕入計画、商品計画、価格政策、商品構成 ・サービスマーケティング ※ショートケースと演習を行うことで、単に知識の修得だけでなく、実際に企業支援をする際のイメージを意識していただきます。 【演習】 ストアコンセプト、商品コンセプト、品揃え	前掲 後藤 直樹
7 月 1 日 （水）	9:30 ～ 12:30 13:30 ～ 16:30		
7 月 2 日 （木）	9:30 ～ 12:30 13:30 ～ 16:30		
7 月 3 日 （金）	9:30 ～ 12:30 13:30 ～ 16:30	店舗施設の基礎知識 店舗施設の基礎知識を理解し、実際の経営支援を行う際の着眼点やポイントなどを学びます。	飯坂 健司 合同会社 ADS デザイン 代表

**26-603 中小企業支援担当者等研修
経営診断基礎（商業コース）【旧】基礎研修Ⅱ 時限表**

≪第3週≫

30 時間 (6+6+6+6+6)

日 時		科 目	講 師 (敬称略)
7 月 6 日 (月)	9:30 ～ 12:30 13:30 ～ 16:30	IT 活用 企業支援を行う上で求められる情報技術 (IT) の知識とその支援手法を学びます。 ・流通業における IT 化について ・ Web マーケティングと販促	石塚 真彰 有限会社 IT マネジメントシステム 代表取締役
7 月 7 日 (火)	9:30 ～ 12:30 13:30 ～ 16:30	販売促進 企業支援をする上で求められる売上向上のための販売促進 (販売促進活動、チラシ POP 広告の作成方法、サービス業の視点、顧客管理等) を演習を交え学んでいただきます。 【演習】 チラシ・POP 作成	渡辺 裕美 ヒロ POP オフィス POP コンサルタント
7 月 8 日 (水)	9:30 ～ 12:30 13:30 ～ 16:30	事業計画の立て方・考え方 今まで学んだ内容についてケース演習を通じて、実際の事業計画の作成を行い、伴走型支援と呼ばれる実行支援の方法について検討します 【演習】 販売計画・改善計画等	前掲 後藤 直樹
7 月 9 日 (木)	9:30 ～ 11:00	効果測定 (1.5H) 本研修で学んだ内容について、効果測定を行います。	中小企業大学校旭川校 職員
	11:10 ～ 12:40 13:40 ～ 16:40	総合机上実習 現場で実際に経営支援を行う際に必要な流れをステップごとに体系化し、より現場に近い実践的に伴走型支援を行うために必要なスキルを総合的に学びます。 ・情報収集、情報活用 ・仮説と支援方法の検討 ・各種分析から導き出せる問題点と課題の抽出 ・事業計画の作成 (数値と定性との関連性を考える)	前掲 後藤 直樹 前掲 高畑 慎太郎 ※定員 20 名のうちグループ編成は <u>5.6 人/グループ</u> を想定
7 月 10 日 (金)	9:30 ～ 12:30 13:30 ～ 16:30	・事業計画書をもとに具体的に実行支援を行うための計画書を作成する ・どのように継続的に実行支援が行えるか考える 【スーパーミヤマ】研修課題 1～5 ・プレゼンテーションと質疑応答・講評	

26-603 中小企業支援担当者等研修
 経営診断基礎（商業コース）【旧）基礎研修Ⅱ】 時限表

《第4週》

30時間（6+6+6+6+6）

日 時		科 目	講 師（敬称略）
7 月 13 日 (月)	9:30 ～ 12:30 13:30 ～ 16:30		
7 月 14 日 (火)	9:30 ～ 12:30 13:30 ～ 16:30	総合机上実習【前週からの続き】 現場で実際に経営支援を行う際に必要な流れをステップごとに体系化し、より現場に近い実践的に伴走型支援を行うために必要なスキルを総合的に学びます。	
7 月 15 日 (水)	9:30 ～ 12:30 13:30 ～ 16:30	・情報収集、情報活用 ・仮説と支援方法の検討 ・各種分析から導き出せる問題点と課題の抽出 ・事業計画の作成（数値と定性との関連性を考える） ・事業計画書をもとに具体的に実行支援を行うための計画書を作成する	前掲 後藤 直樹 前掲 高畑 慎太郎
7 月 16 日 (木)	9:30 ～ 12:30 13:30 ～ 16:30	・どのように継続的に実行支援が行えるか考える 【スーパーミヤマ】研修課題1～5 ・プレゼンテーションと質疑応答・講評	
7 月 17 日 (金)	9:30 ～ 12:30 13:30 ～ 16:30		

※カリキュラム・講師については、一部変更する場合があります。
 あらかじめご了承ください。

合計 120時間