

時限表

テーマ	中小企業のDX導入支援の進め方
研修のねらい	中小企業・小規模事業者の将来的なDX導入、デジタル化を推進するためには、IT・AI・IoT等のデジタル技術活用支援の基本を理解し、業務プロセスの改善、売上拡大の両面において「デジタル化、DX化」を支援することが必要となります。 本研修では中小企業における、デジタル化、DX化支援の必要性を理解し、デジタル化、DX化支援に必要な知識、手法について事例や演習を通じて具体的に学びます。
受講対象者	中小企業・小規模事業者のためのDX導入支援の手法を学びたい方
研修期間	令和7年11月25日(火)～11月27日(木) (3日間、21時間)
募集人員	25名
受講料	23,000円(税込)

月日	時間	科目	内容	講師(敬称略)
11/25 (火)	9:20～9:30	開講式・オリエンテーション		
	9:30～11:30 (2.0H)	中小企業のデジタル化とDX化の現状と課題 ＜理論政策＞※	・押し寄せるデジタル変革の波 ・DXとは ・中小企業のデジタル化の現状と課題 ・デジタル経営のススメ ・DX支援機関の伴走型支援(DX支援ガイダンス) ・国・自治体の支援施策の活用	有限会社マルチキャスト 代表取締役 赤羽 幸雄
	11:30～12:30 (1.0H)	情報セキュリティ対策 ＜理論政策＞※	・企業の情報漏えいはこうして起こる ・最近の不正アクセスの手口と傾向 ・情報セキュリティ対策の取り組みのポイント ・プライバシーマーク、ISMSについて ・SNS(フェイスブック、ツイッター等)運用の留意点	有限会社ブレインズ・ワン 代表取締役 阿部 裕樹
	13:30～17:30 (4.0H)	DX導入支援の進め方 (演習)	モデル企業の経営戦略、DX戦略を策定するプロセスを演習を通じて体験し、DX導入のステップを習得するとともに、自社の目的・成熟度に即したデジタル化を支援するノウハウを身につけていただきます。 1. ケース企業説明、資料読み込み 2. 伴走型支援体験(アプリ導入) グループ演習 3. 伴走型支援体験(DX戦略企画書策定) グループ演習	前掲 赤羽 幸雄 前掲 阿部 裕樹
11/26 (水)	9:00～12:30 (3.5H)		(1)経営戦略策定 ・社長の想い ・現状(As-Is)事業ドメイン分析 ・経営環境分析(SWOT分析) ・あるべき姿(To-Be)事業ドメイン分析 ・重要成功要因(CSF)の抽出、優先順位付け ・あるべき姿のビジネスモデル ・重要成功要因(CSF)アクションプラン立案 ・デジタル化支援ツールの活用(IT戦略ナビ・デジトレ診断) ・経営戦略企画書(概要)作成	
	13:30～18:00 (4.5H)			
11/27 (木)	9:00～12:30 (3.5H)		(2)デジタル技術を用いたビジネスモデル企画 ・デジタル技術導入のための基礎知識 ・デジタル技術を用いた新サービスの企画 ・ビジネスモデルキャンパスの作成	
	13:30～16:00 (2.5H)		(3)DX経営企画策定 ・IT成熟度評価 ・DX経営アクションプラン立案 ・DX経営企画書(概要)作成	
	16:00～16:20	終講式		

※カリキュラムは変更する場合があります。

(研修時間数 21.0H)

※中小企業診断士資格更新研修 理論1回