

時限表

テーマ	新商品開発支援の進め方
研修のねらい	中小企業の新商品開発の支援においては、商品開発の大まかなステップを理解し、事業者自身が自律的に商品開発に取り組めるよう継続的な伴走型の支援が求められます。 当研修は新商品開発における一連のプロセスや基本的なスキルなど、アイデアを商品として具体化するための手法を学び、支援者として必要な支援手法について、演習を通じて実践的に習得します。
受講対象者	新商品開発の支援手法を学びたい方
研修期間	令和7年7月23日(水)～7月25日(金) (3日間、21時間)
募集人員	25名
受講料	23,000円(税込み)

月日	時間	科目	内容	講師(敬称略)
7/23 (水)	9:20～9:30	開講式・オリエンテーション		アライビビジネススクリード 代表 中小企業診断士・1級販売士・PMC 新井 美砂
	9:30～12:30 (3.0H)	新商品開発の基本と支援のポイント ＜理論政策＞※	新商品開発の全体像と支援のポイントについて学びます。 ・新商品開発のプロセス ・新商品開発における支援者としての伴走型支援のポイント ・マーケティングの基本	
	13:30～17:30 (4.0H)	新商品開発の実践法 ＜理論政策＞※	新商品開発におけるアイデアを事業として具体化するまでの一連の考え方やプロセスについて演習を交えて学びます。 ①市場機会の発掘と現状把握 ・事業アイデアの出し方 ・顧客ニーズの捉え方 ・強みの捉え方・活かし方 ②アイデア発想法 ・柔軟な思考法とアイデア発想法 ・アイデアのブラッシュアップ法 ③事業コンセプト策定の流れとポイント ・ターゲット顧客の決定方法 ・ポジショニング(差別化)の考え方 ・顧客への提供価値の考え方 ・ビジネスモデルのパターン ④事業コンセプト策定の実践 ・事業コンセプト策定演習	
7/24 (木)	9:00～12:30 (3.5H)			
	13:30～18:00 (4.5H)			
7/25 (金)	9:00～12:30 (3.5H)		【演習】 新商品開発の進め方	
	13:30～16:00 (2.5H)			
		16:00～16:20	終講式	

※カリキュラムは変更する場合があります。

(研修時間数 21.0H)

※中小企業診断士資格更新研修 理論1回