

## 時限表

| テーマ    | 販路拡大のためのメディア戦略支援(札幌開催)                                                                                                                             |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 研修のねらい | 中小企業にとって売上の増加や販路拡大のためには、メディアを有効に活用し効果的な広報活動により自社商品の認知度の向上を図ることが重要となります。<br>本研修では、効率的且つ効果的な情報発信の為に必要なメディア戦略の考え方や支援手法について、広報の基礎知識の習得と実践的な演習を通じて学びます。 |
| 受講対象者  | 中小企業の販路拡大に寄与する効果的なメディア活用の考え方や手法を学びたい方。                                                                                                             |
| 研修期間   | 令和7年6月10日(火)～6月12日(木) (3日間、20時間)                                                                                                                   |
| 募集人員   | 25名                                                                                                                                                |
| 受講料    | 23,000円(税込み)                                                                                                                                       |
| 研修会場   | (独)中小企業基盤整備機構 北海道本部(札幌市中央区北2条西1丁目1-7 ORE札幌ビル6階)                                                                                                    |

| 月日          | 時間                    | 科目                                | 内容                                                                                                                                                                                           | 講師(敬称略)                              |
|-------------|-----------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 6/10<br>(火) | 9:20～9:30             | 開講式・オリエンテーション                     |                                                                                                                                                                                              | 株式会社マジックマイスター・コーポレーション<br>代表取締役 大谷芳弘 |
|             | 9:30～12:30<br>(3.0H)  | 広報の基礎知識<br>(広報戦略・戦術)              | 広報の基本的な知識を学んだ上で、プレスリリースの作成手法を交え、メディアを活用した広報の支援のあり方について学びます。<br><br>・広報の最新情報(リバーサル商品とは)<br>・広告と広報の違い<br>・一目でわかる広報コンセプトの作成方法<br>・広報戦略を立案する上で重要な4つの視点<br>・プレスリリース作成マニュアルの活用方法<br>・社会記号を見極めた広報戦術 |                                      |
|             | 13:30～17:30<br>(4.0H) | <理論政策>※                           |                                                                                                                                                                                              |                                      |
| 6/11<br>(水) | 9:30～12:30<br>(3.0H)  | メディアの効果的な活用<br>と情報発信の仕方           | 効果的なメディア活用の仕方を学び、情報発信や商談・展示会活用のポイントを学びます。<br><br>・メディアの種類と特徴<br>・PRする商品やサービスに適したメディアの選択<br>・メディアへの情報発信の仕方<br>・商談・展示会の活用方法                                                                    |                                      |
|             | 13:30～17:30<br>(4.0H) |                                   | ケース教材を用いた演習及び広報コンセプト・計画立案、プレスリリース資料等の作成とプレゼンテーションを行い、支援担当者に必要な実践的支援スキル習得します。                                                                                                                 |                                      |
| 6/12<br>(木) | 9:30～12:30<br>(3.0H)  | 販路拡大に向けた効果的なプレスリリースの作成と戦略策定支援(演習) | ・地域をPRする共同プレスリリース<br>・広報コンセプトの整理<br>・広報計画の作成<br>・プレスリリースの作成<br>・アクションプランの作成<br>(広報・メディア戦略策定、販促企画書 等)                                                                                         |                                      |
|             | 13:30～16:30<br>(3.0H) |                                   |                                                                                                                                                                                              |                                      |
|             | 16:30～16:40           | 終講式                               |                                                                                                                                                                                              |                                      |

※カリキュラムは変更する場合があります。

(研修時間数 20.0H)

※中小企業診断士資格更新研修 理論1回