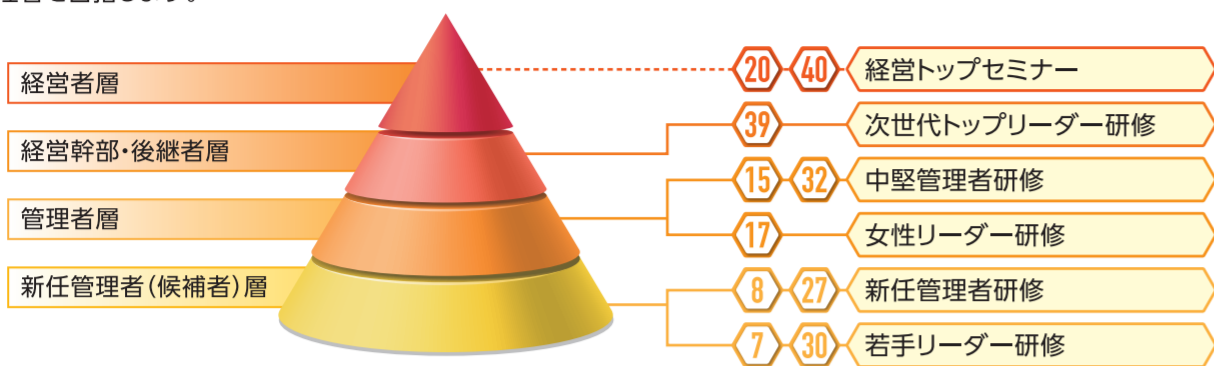


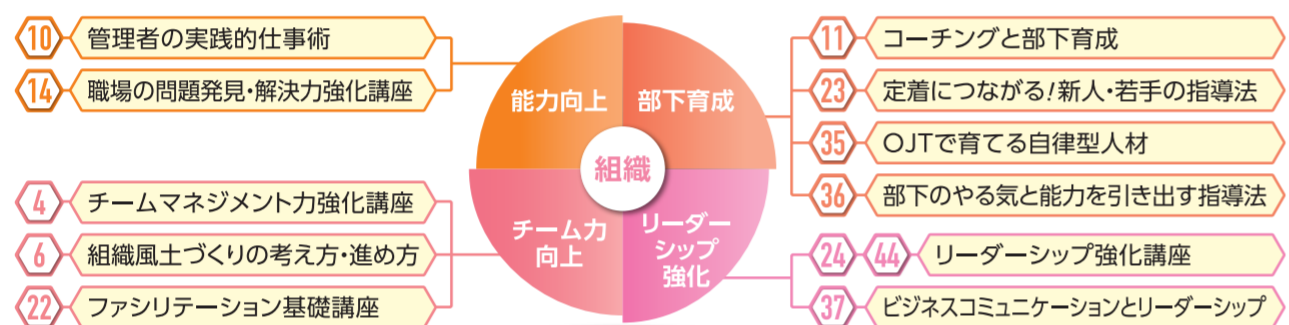
## 階層別

組織のなかで担うべき役割は職階別に異なっており、身に付けるスキルも異なっています。この分野では、管理者が必要なスキルとしてリーダーシップ力、コミュニケーション力、部下指導力、マネジメント力について学びます。さらに新任管理者層から経営幹部・後継者層の各階層に合わせた知識・スキルを習得し、企業人として担うべき責務を果たせる管理者を目指します。



## 組織マネジメント

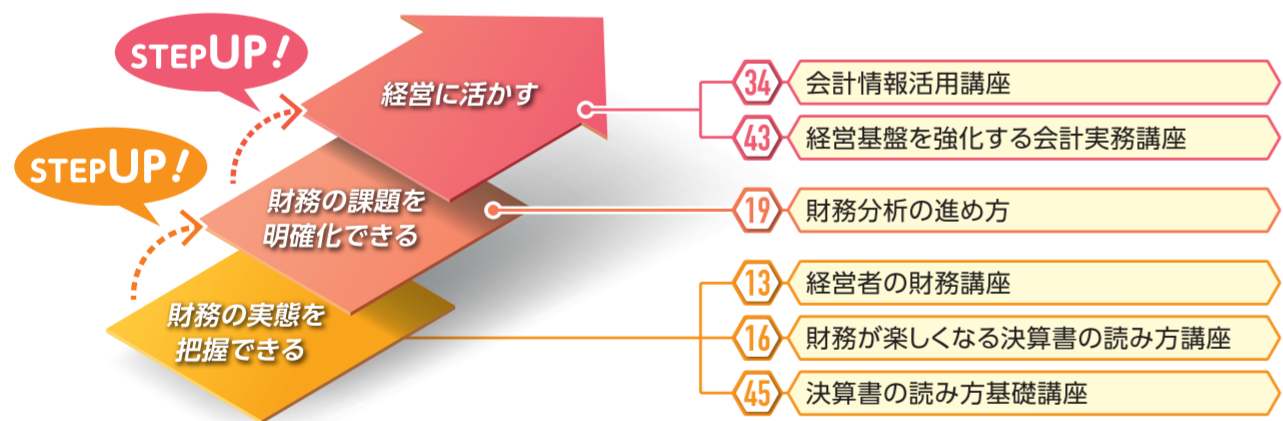
経営は、ひとの営みであり、利益の源泉も最後は人がもたらすものです。また、個々の能力向上はもちろんのこと、組織としての力も強化する必要があります。この分野では、主に管理者・新任管理者層を対象とした、リーダーシップ強化、コミュニケーション力向上、若手社員の育成に着目したコースをご用意しています。



## 財務管理

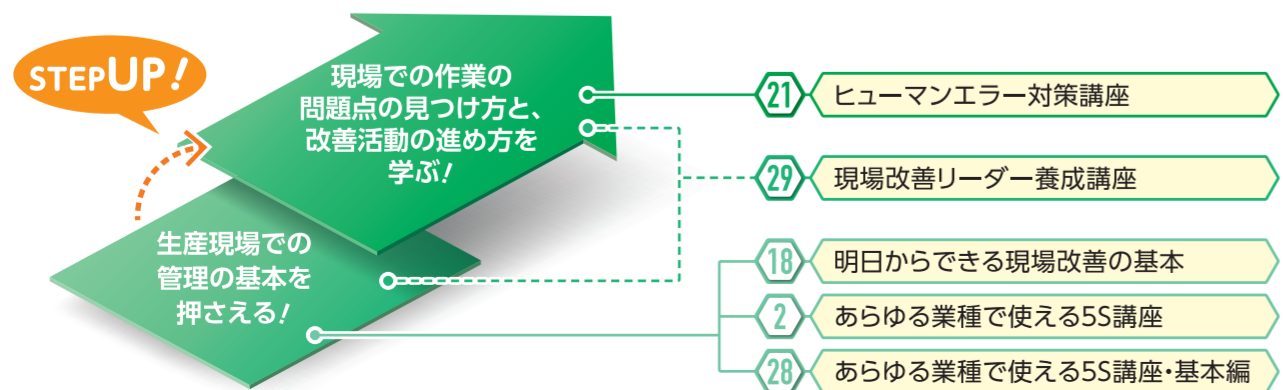
経営資源である資金をどう調達し運用するか、また、業績や財務状況を正確に把握することは、自社の体質を知るうえで欠かせません。

この分野では、財務についての基礎知識から応用まで、日々の業務で活かせるスキルを習得することができます。



## 生産管理

生産現場では、現場レベルでの着実な改善活動と、管理者による全体最適を考えた管理が重要です。この分野では、「あらゆる業種で使える5S講座」にはじまり、現場改善の進め方や、現場の問題の捉え方を実践的に学ぶ研修をご用意しています。また、ヒューマンエラーを未然に防止する策を検討するコースもご用意しています。



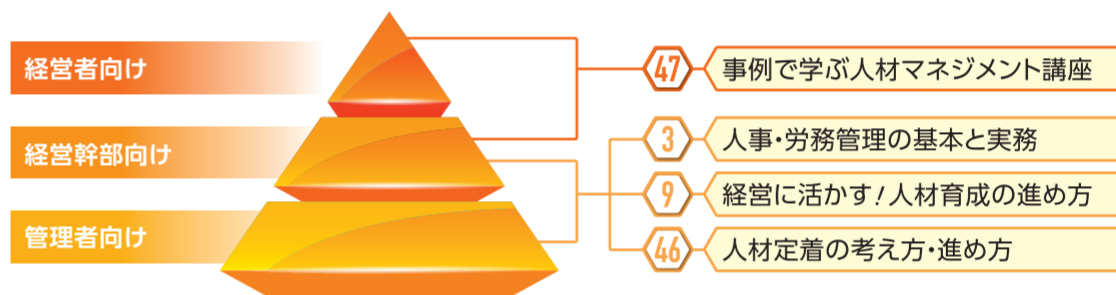
## 企業経営・経営戦略

デジタル技術の進展、働き方改革、自然災害や感染症蔓延等への対応など、中小企業を取り巻く経営環境は変化しつづけています。この分野では、自社の経営を見直し、逆境を乗り越える力を身につけていただくとともに、不測の事態に対応するためのリスクマネジメント、コンプライアンスの遵守、災害等からの事業継続・復旧などの課題への向き合い方を学びます。



## 人事・組織

労働環境が変化し、人手不足対応や働き方改革への対応が求められています。この分野では、経営幹部や後継者、管理者向けに、人材採用の考え方や、社員を戦力として育てるための人材育成プラン策定、労務管理の基本、人や組織に関わる問題解決のヒントなどを学びます。



## 営業・マーケティング

企業にとって営業力の強化は、競争力を高めて企業を成長・永続させるための重要な課題です。この分野では、これからの時代に求められる営業パーソンへとステップアップするための営業スキルの向上、顧客ニーズの変化に合わせた営業のあり方を学ぶとともに、顧客が求めていることに向き合い、課題解決を図ることで顧客満足度を高めるためのクレーム対応を実践的に学びます。

