

チームマネジメント力強化講座

組織力を発揮するチームづくりとマネジメント

研修期間	2025年6月3日(火)～6月5日(木)		
定員 / 受講料	25名	/	32,000円
日数 / 時間数	3日	/	21時間

対象者 管理者、新任管理者、その候補者

- チームの生産性向上を考えている方
- チームのモチベーションや士気の低下に悩んでいる方
- チームを活性化させて目標を達成したい方

研修のねらい

管理者には、チームメンバー一人ひとりのやる気を引き出すのはもちろんのこと、チームでの力を最大限に発揮し、大きな成果を上げることが求められています。

本研修では、チームのメンバーが相互に認め合い、「個」よりもさらに高い業績目標を達成するために必要な「チーム」の作り方について、講義と演習を交えながら学び、自社で実践するための行動計画を作成します。

研修の特徴

- 成果の上がるチーム作りに必要な役割と行動について、講義と演習を通じて学びます。
- 管理者側の立場のみならず、チームメンバー側の気持ちも理解できるよう、グループワークを通して参加者相互の気づきを共有します。
- 研修で学んだ成果を自社に持ち帰って実行できるよう、自部署で抱える問題の原因探求と解決策をグループメンバーとともに考えます。

カリキュラム概要

※カリキュラム内容は、都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

日付	時間	科目	内容	講師(敬称略)
6/3 (火)	10:20～10:30	開講式	オリエンテーション	株式会社 ナレッジ・ジャパン 代表取締役 松澤 宏一
	10:30～12:00	チームを活性化させる管理者の役割と行動	モチベーションの維持継続や目標達成に必要なチームの構成要因への理解を深めた上で、管理者としての役割と行動について学びます。 ◆ 「チーム」と「集団」の違い ◆ 「モチベーション」UP と、その維持継続 ◆ 自職場の現状確認 ◆ 管理者の役割とあるべき姿	
	13:00～18:30	チームマネジメントの実践的な手法とチームメンバーの理解(演習)	業績を向上させるチームビルディングとマネジメントの手法を演習を交えて学びます。 ◆ 合意形成とモチベーション管理の手法 ◆ チームマネジメントの実践	
	18:45～20:15	交流会	受講者同士の懇親と情報交換	
6/4 (水)	9:00～12:00	チームマネジメントの実践的な手法とチームメンバーの理解(演習)	(前日の続き) 業績を向上させるチームビルディングとマネジメントの手法を演習を交えて学びます。 ◆ 自身のマネジメントスタイルの再確認 ◆ 共感的理解・積極的傾聴 ◆ メンバーのやる気を引き出す	松澤 宏一
	13:00～18:00			
6/5 (木)	9:00～12:00			松澤 宏一
	13:00～16:00	チームの行動計画の作成と決意表明(演習)	これまで学んだ成果を自社で発揮していくためには、どのような行動が必要かについて、行動計画の作成を通じて学びます。 ◆ 管理者としての自身の役割と今後の行動 ◆ チームの行動計画の作成	
	16:00～16:20	終講式		

講師紹介



松澤 宏一 (まつざわ ひろかず) 株式会社ナレッジ・ジャパン 代表取締役

日興証券難波支店に3年、その後、西武百貨店本店外商部に10年勤務し、勤務の傍らセントポールズ教育研究会設立(小学校～高等学校の進学指導を中心とした学習塾経営)。学習塾拡大を踏まえ、日本語教育事業開始、並びに、コンピュータシステム開発事業開始のため、株式会社ナレッジ・ジャパンを設立、代表取締役に就任。その後、企業人教育事業に専念するため、西武百貨店を退職し、現在に至る。専門領域は、経営学(経営戦略論・マーケティング論・組織論)や部下指導と育成、CS・ES、チームビルディング、ロジカル・ライティングなど。