





# INNOVATION

## 経営トップセミナーI

# 事例企業に学ぶ! デザイン経営の実践

～新たな視点からのイノベーション創出～

対象者 **経営者、経営幹部**

### 研修のねらい

モノや情報が溢れ、製品・サービスの差別化が難しい経営環境の中でも、中小企業は競争優位性を獲得して、新たにビジネスを構築していく必要があります。そのため企業価値を高める方法として「デザイン経営」に大きな注目が集まっています。本研修では、「デザイン経営」を実践している企業事例を通じてイメージを掴み、デザインをブランド力向上やイノベーションの創出につなげる「デザイン経営」を自社で実践するための考え方を習得します。

### 研修の特徴

- 1 自社の競争優位性を獲得するための新たな視点や考え方を学びます。
- 2 自社のブランド力向上やイノベーション創出に向けたヒントが得られます。
- 3 「デザイン経営」を実践している企業事例を通じて、デザイン経営を実践するイメージを掴みます。

2023 **7/25** 火 9:20～16:50

定員 **25** 名  
受講料 **16,000** 円(税込)

会場 **中小企業大学校 旭川校** 旭川市緑が丘東3条2丁目2番1号

## 研修カリキュラム

月日	時間	科目	内容	講師 (敬称略)
	9:20～9:30	開講式・オリエンテーション		
	9:30～12:30	デザイン経営の基本	デザイン経営の考え方や視点など全体像について学びます。 ◆デザイン経営が注目されている理由とデザイン経営の効果 ◆デザイン経営を実践している企業事例 ◆デザインシートの作成(演習)	株式会社 SASI 代表取締役 近藤 清人
7/25 火	13:30～16:30	デザイン経営の実践法【事例研究】	デザイン経営を実践している事例研究を通じて、自社で実践するためのポイントを学びます。 ◆デザイン経営を実践するためのポイント ◆まとめ	前掲 近藤 清人 【事例企業】 株式会社 Saude 代表取締役 岩井 直人 取締役 岩井 由紀子
	16:30～16:50	終講式		

## 講師紹介(敬称略)



株式会社 SASI  
代表取締役 **近藤 清人** (こんどう きよと)

1979年兵庫県丹波市生まれ。  
西日本を中心に100社を超える中小企業のブランド戦略に携わる。アイデンティティデザインという独自手法で、中小企業の価値を引き出す「デザイン経営」のサポートを行い、中小企業だからできる新たなデザイン経営を実践し続けている。さらに、中小企業のデザイン視点を広げるためのプラットフォームとして、カフェを通じたデザイン経営支援を行うBookcafe DOORを運営している。2018年5月に『強い地元企業をつくる 事業承継で生まれ変わった10の実践』(学芸出版社)を上梓。また、2021年に島根県松江市から事業支援と地方創生を行う現地法人株式会社micataを創業。



【事例企業】株式会社 Saude (CONCENT MARKET to table)  
代表取締役 **岩井 直人** (いわい なおと)  
取締役 **岩井 由紀子** (いわい ゆきこ)

【代表取締役 岩井直人氏のプロフィール】  
1971年兵庫県生まれ。  
大学卒業後、大手ベーカリーに入社。その後兵庫県西宮市「Boulangerie Monsieur H」にて店長を10年勤め独立。2010年西宮市にて、低温長時間発酵のハード系パンを中心とした「CONCENT MARKET」をオープン。2021年宝塚市にてカフェを併設した「CONCENT MARKET to table」をオープン。