



Withコロナ/オープンイノベーションの時代、技術者・企画営業担当へ

PowerPointでかんたん！

YouTube で製品・技術をプロモーション！

日時

2021年 7月7日 (水) 14:30~16:30

内容

YouTubeと聞くとユーチューバーの話題などからエンターテインメントコンテンツの印象がありますが、ビジネスでのマーケティング手法として利用が拡大しています。動画のわかりやすさ、気楽さに加えて、Google検索でのヒットしやすさが理由のひとつです。

この研修では、PowerPointを使ってYouTube動画を簡単に、無料で作成・アップし、マーケティングに活用する方法を事例と実習で学びます。

コロナ禍の下、自社の製品や技術をチラシだけではなく、SNSでプロモーションし、新たな顧客やパートナーを得ていくためのキックオフのセミナーです。

1. なぜ？ 自社の製品や技術のPRに **YouTube** ?
2. 成果事例紹介：TSUYOMI(名古屋大学実験からJAXAプロジェクトへ)
金子商店(リユース缶 × SDGsからTV放映ほか)
3. 演習 ①PowerPointで動画作成, ② **YouTube** アップロード、③ **Google** 検索検証
4. 事業、ビジネスでどう活用する？

会場

GoogleMeetを使用した
オンラインセミナー

対象

初～中級 PowerPoint操作経験あり、
Googleアカウントを保有していること

定員

30名 (先着順)

参加費

無料

持ち物

* パソコン、PowerPoint (2010以降)
* 自分のGoogleアカウント
* 研修素材ファイル
(当方からの送付ファイル or
自身で用意した写真・テキスト)

講師

クリエイション・コア名古屋 チーフIM
<略歴>

・東京理科大学物理卒、日本特殊陶業 (QC)、三菱UFJリサーチ
& コンサルティング、名古屋大学客員教授、名古屋市立大学
芸術工学部講師、科学技術振興機構 (JST)、セレンディップ
コンサルティングなど経て現職
名古屋大学産学官連携コーディネータ **松山 豊**