

『全てをゼロから企画し、作り上げ、継続する』をモットーに、フラッグス株式会社は今までに無かった新しい発想で夢を叶える企画を提案しています。

## 主な事業内容

- イベント等の企画及び運営
- 商品開発・販売事業
- 販促支援・ブランディング
- 海外展開事業
- 知的財産権管理及び販売 等



アドレット®



ソフトクリームグランプリ®



地域振興事業

## 施設入居目的

大学・公設試験機関等との連携による新商品開発の促進（共同研究による食品原料等の成分分析～加工食品等の開発および販売）



100円ビールフェス



ふりかけグランプリ®



自社商品開発・販売