

『全てをゼロから企画し、作り上げ、継続する』を  
モットーに、フラッグス株式会社は今までに無かった  
新しい発想で夢を叶える企画を提案しています。

## 主な事業内容

- イベント等の企画及び運営
- 商品開発・販売事業
- 販促支援・ブランディング
- 海外展開事業
- 知的財産権管理及び販売 等



アドレット®



ソフトクリームグランプリ®



地域振興事業

## 施設入居目的

大学・公設試験機関等との連携  
による新商品開発の促進（共同研  
究による食品原料等の成分分析～  
加工食品等の開発および販売）



100円ビールフェス



ふりかけグランプリ®



自社商品開発・販売