

「つくる力」を「売れる力」に変える！

自社ブランドで付加価値と利益を生み出す実践セミナー

参加無料

定員 30 名

製造業・商品開発担当者向け

優れた製造技術を、「選ばれる商品」と
「売れる仕組み」へ。

- 受託製造で培った技術・ノウハウを、自社ブランド商品として企画し、価格や販売方法まで設計できれば、利益を生み出す新たな柱づくりにつながります。
- 本セミナーでは、製造業とメーカーの違いから、商品企画、特許、外注、価格設定、Web 販売、クラウドファンディングまで、事例を交えて実践的に解説します。

こんな方におすすめ

- ✓ 技術力はあるが、利益率を高めたい
- ✓ 自社ブランド商品をつくりたい
- ✓ Web 販売やクラウドファンディングに関心がある
- ✓ 特許・外注の活用方法を知りたい

セミナーで学べること

01 製造業とメーカーの違い

- 受託から自社ブランドへ発想を切り替える視点

02 技術を商品に変える方法

- 強みを顧客価値へ翻訳する商品企画

03 売れる企画と価格設定

- 利益を残す価格づくりと販売設計

04 特許と外注の活用

- 開発を進めるための知財・外部資源活用

05 Web・クラウドファンディング

- 認知拡大とテスト販売に向けた考え方

06 事例から学ぶ出口戦略

- 商品開発・特許売却・事業譲渡の事例

講師 砂原 康治 発明家・事業化プロデューサー
いしかわ大学連携インキュベータ チーフインキュベーションマネージャー

- ✓ 1994 年にメーカーとして起業し、自社ブランド商品の企画・開発・製造・販売を実践
- ✓ グッドデザイン賞受賞／ベンチャーフェア審査委員会奨励賞受賞
- ✓ ジャパン・レジリエンス・アワード 2026 2 件受賞
- ✓ 事業・ネットショップ・特許など計 10 件を譲渡・売却
- ✓ Makuake で 5 件すべて目標達成



開催概要

日時	2026年10月2日(金)13:30～15:30
会場	いしかわ大学連携インキュベータ2階セミナールーム (石川県野々市市末松3丁目570番)
対象	製造業の経営者、商品開発担当者、起業予定者
定員	30 名
参加費	無料
申込締切	10月1日(木) 16:00

お申込み方法 参加を希望する方の「氏名」「企業名」「連絡先」を i-bird@smrj.go.jp あてに送信ください。

お問い合わせ先 中小企業基盤整備機構 北陸本部 企業支援部支援推進課（電話:076-223-5546）

自社の「つくる力」を次の収益につなげる第一歩として、ぜひご参加ください。