

🚀【Leading Person～SNL 最前線～vol.4-③】🚀

SAPPORO NEXT LEADING (SNL) では、札幌の未来を担う意欲ある企業を応援しています！
詳しくは公式サイトをご覧ください！

<https://www4.city.sapporo.jp/nextleading/>

「Leading Person～SNL 最前線～」では、事務局が認定企業をフィーチャーし、SNL で活躍する社員の方々を紹介しています。

第4回は上場支援コースの「株式会社 MJOLNIR SPACEWORKS」さん（以下「MSW」）をフィーチャー！👏

爆発リスクのない安全性の高い材料を用いた「ハイブリッドロケットエンジン」と「無溶接タンク」の開発・販売を行う MSW。

公式 HP : <https://mjolnir-sw.com/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/mjolnir-spaceworks-inc/>

今回は、営業・事業開発で活躍する味波さんのキャリアと、その挑戦に迫ります！

■ 年間 3,000 機超の打上げ時代へ — 宇宙産業の新時代を支える MSW の挑戦年

★そもそも、宇宙産業の動向はどのような状況なのでしょう。

近年、宇宙利用は急速に進んでおり、2030 年には年間数千機もの小型衛星の打上げ需要があると予想されています。しかし、ロケット打上げ可能数はその需要を到底満たすことができず、供給が圧倒的に不足している状況です。その大きな原因の 1 つが、推進系システム、つまりロケットエンジン回りの納期の長さやコストの高さです。MSW のハイブリッドエンジンや無溶接タンクは、この問題の解決に貢献し、宇宙活用の拡大を支えられると考えています。

★宇宙業界全体としても変化が起きているのでしょうか。

これまで、ロケット打ち上げは 1 つの企業が開発から製造までを一貫して行う垂直統合的なビジネスモデルが一般的でした。ただ、この方法では時間や開発コストがかかりすぎるという問題があり、現在は分業化が進む転換期にあると考えています。私たちは、この変化に対応し、「技術主導」ではなく「市場のニーズに応える技術開発」を重視しています。顧客の課題を解決する製品を生み出すことで、宇宙産業のさらなる発展への貢献を目指しています。

★MSW の製品で打上げ可能数が増えると、どのような形で社会に役立つのでしょうか。

小型衛星の打ち上げが進むことで、地球観測の精度とスピードは飛躍的に向上します。例えば、森林火災の早期発見により、これまで消火活動に 1 ～ 2 か月の期間を要していたものを、大幅に短縮することが可能です。また、台風やハリケーンなどの自然災害時にも、事前に災害リスクを予測し被害を軽減できたり、被害状況を迅速に把握したり、救援活動の効率化につながることができます。

★MSW が目指す長期的なビジョンについて教えてください。

航空機エンジン業界における「ビッグスリー（「プラット&ホイットニー」「GE」「ロールスロイス）」のように、世界的に信頼される「ロケットエンジンブランド」を確立したいと考えています。「MSW のエンジンが使われている」という業界のスタンダードを築くことが私の理想であり、会社全体としての方針でもあります。

★最後に、味波さん個人の目標について教えてください。

私の目標としては、3 つあります。まずは、市場調査や顧客開拓を通して MSW の事業戦略を形にしていけることです。2 つ目は、ロケットの販売に向け、市場競争力のある価格を設定し、サプライチェーンマネジメントの強化によりコストダウンを進めることです。最後は、営業やブランディングを通じて、MSW が開発した製品を海外のロケット企業に納め、世界市場へ普及させることです。私としては、事業戦略の策定から製品開発、ブランディング、営業まで、一貫して手がけられる人材を目指しています。「0 から 100 まで」を担える人材は非常に稀だからこそ、挑戦する価値があると考えています。

Leading Person～SNL 最前線～vol.4 は今回が最終回となります。

MJOLNIR SPACE WORKS 様、この度はインタビューにご協力いただき誠にありがとうございました！

次回の Leading Person～SNL 最前線～vol.5 でお会いしましょう。皆様お楽しみに！🌟

