

あなたの会社を

TV
新聞
etc...

マスメディアにPRしませんか？

マスコミの
目を引く！
新商品・新サービスを告知予定の企業様必見！

プレスリリースの書き方、活用法！

新商品やサービスの告知を行う際、マスコミ向けに広報文（プレスリリース）を作成・配信し、取材を依頼するという方法があります。メディアに取り上げてもらうことで、広告費を抑えつつ効果的なPRができるのですが、そのやり方がわからない！という方は多いのではないのでしょうか。そこで！本セミナーでは元新聞記者の竹内先生に、わかりやすく、そのコツと活用法を教えてください。

日時

2023年6月27日（火）15:00~17:00

場所

D-FLAG（ながさき出島インキュベータ）2F 会議室

- ✓プレスリリースって、どんな風に書いたらいいの？
- ✓どんな情報だと、扱ってくれやすいの？
- ✓書いたら、どこへ送ればいいの？

素朴な
ギモン



講師 **竹内 章** よろず支援拠点コーディネーター

元新聞記者。記者歴約17年。マスコミ向け広報文（＝プレスリリース）の書き方など広報分野が専門。「教科書通り」ではない実践的な提案を心がけている。取材、インタビュー経験は記者時代を含め数千件。1974年生まれ、富山県出身。長崎市在住。言葉で価値を高める「ツムギヤ」の代表。

定員 20名

参加費 無料

申込

下記へ、メールまたはお電話でお申し込みください。

D-FLAG ながさき出島インキュベータ（長崎市出島町1-43）

TEL: 095-811-6800 MAIL: d-flag-info@smrj.go.jp

HP: <https://www.smrj.go.jp/incubation/d-flag>

対象者

長崎県内企業、支援機関、その他関心のある方

共催：独立行政法人中小企業基盤整備機構九州本部

長崎県よろず支援拠点

