

【研修カリキュラム※】				
日程	時間	開催回	内容	講師
H29年 8月31日 (木)	10:30～11:00	開講式	主催者挨拶 ～ 中小機構の事業紹介と今年度の四国サイコーダイガク事業目的～	高山 千佳歳 (独)中小機構四国 本部長
			オリエンテーション ～ 本事業(支援内容)の説明と進め方～	森毛 博章 (独)中小機構四国 経営支援部 人材支援課主任
			参加者の自己紹介	参加者 各位
	11:00～12:30	基調講演	自らが描く理想郷を信じて「雅叙苑・天空の森」誕生秘話 ～ 作業員向けの激安宿から海外セレブが集う「自然と地域性に拘った唯一無二の高級旅館」への進化を学ぶ～	田島 健夫 雅叙苑観光(株) 代表取締役社長
	(12:30～13:30)		(昼食休憩)	
9月15日 (金)	13:30～15:00	第1回	マーケティングとは何か ～ ブランディングのために必要なマーケティング方法を学ぶ～	新井 庸志 株式会社ホワイト 代表取締役 (マーケティングコンサルタント)
	(15:00～15:10)		(休憩)	
	15:10～16:40		ヒトが集まる商品の企画と販売戦略術 ～ 成功・失敗事例から集客のキーワードを学ぶ～	(上記、同)
	(12:00～13:00)			(昼食休憩)
10月20日 (金)	10:30～12:00	第2回	台湾人観光客の最新動向 ～ 台湾観光客についての情報を把握し、ニーズの深層を学ぶ～	高橋 学 株式会社アジアカリックス 代表取締役 (海外専門SNSプランナー)
	13:00～14:30		台湾とアジア諸国との誘客方法の比較 ～ 成功・失敗・炎上事例～	(上記、同)
	(14:30～14:40)		(休憩)	
	14:40～16:10		現地人々との意識の「ズレ」から学ぶ、効果的な企画やPR方法	櫻井 桃子 株式会社アジアカリックス 営業部長
10月26～10/27 海外現地調査	(10:00～10:30)	(事前説明)	四国サイコーダイガク独自Facebookページの説明(開設と運用方法)	多田 優之 (独)中小機構四国 チーフアドバイザー
	10:30～12:00	第3回	ソーシャルメディアとは何か ～ 「ソーシャルメディア＝SNS」ではない。活用するメディアを正しく理解する～	(上記、同)
	(12:00～13:00)		(昼食休憩)	
	13:00～14:30		旅館でもできる！自社に最適なメディアを活かした情報発信術 ～ 簡単便利なWeb集客のコツを学ぶ～	(上記、同)
	(14:30～14:40)		(休憩)	
14:40～16:40	メディア特有の伝え方、「フォトコミュニケーション」 ～ “伝える”のではなく、“伝え合う”ために必要な見せ(魅せ)方を学ぶ～		淵上 真由 フォトグラファー	
11月17日 (金)	10:30～12:00	第4回	デジタルツールを活かしたWeb集客 ～ 誰かについて伝えたくなく情報の創り方・流し方を学ぶ～	塩川 一樹 株式会社Loco partners 取締役
	(12:00～13:00)		(昼食休憩)	
	13:00～14:30		「SNS×地域連携」による自社ブランドの創出 ～ 自社単独でなく、近隣地域を巻き込んだ魅力的な価値の創り方を学ぶ～	福田 基広 ITアドバイザー(WEBコンサルタント)
	(14:30～14:40)		(休憩)	
12月15日 (金)	10:30～12:00	第5回	宿泊者目線の経営戦略手法 ～ 毎日違うホテル利用者から見た「リピーターホテル」の共通点を学ぶ～	瀧澤 信秋 ホテル評論家
	(12:00～13:00)		(昼食休憩)	
	13:00～14:30		自社のユニークポイントと表現方法の考案と発表 ～ 自社を見つめ直し、得た知識を形にしてアウトプットする～	新井 庸志(上記、同)
	(14:30～14:40)		(休憩)	
	14:40～16:10		(上記、同)	(上記、同)
H30年 2月9日 (金)	16:20～17:30	(調査報告)	参加者による海外現地調査報告 ～ 各々が体得できたことについて発表し、参加者全員との情報共有・意見交換を行う～	海外現地調査参加者 各位 <司会進行> 新井 庸志(上記、同)
	10:30～12:00	第6回	今後の宿泊業界の展望と独自の取り組み方 ～ 唯一「選ばれる」旅館を目指して～	太田 進 株式会社オリーブパブリケーションズ 代表取締役社長
	(12:00～13:00)		(昼食休憩)	
	13:00～14:30		知っておくべき訪日外国人観光客への接客方法 ～ 言語に頼らない、心でツナガル接客術を学ぶ～	網野 麻理 株式会社プライムコム 代表取締役
	(14:30～14:40)		(休憩)	
	14:40～15:10		支援機関を活用する①(海外展開支援) ～ 自社のお土産品を海外に売り出すための方法を学ぶ～	福山 豊和 日本貿易振興機構 香川貿易情報センター 所長代理
	(15:10～15:15)		(休憩)	
	15:15～15:45		支援機関を活用する②(地域と連携したインバウンド誘客支援) ～ 地域環境を活かした独自のプロモーション手法を学ぶ～	土井 裕二 四国ツーリズム創造機構 国際誘客グループリーダー
(15:45～15:50)	(休憩)			
15:50～16:20	支援機関を活用する③(新商品・新サービス開発支援) ～ 地域資源・農工商連携・異業種連携による新商品等開発方法を学ぶ～	越智 豊 (独)中小機構四国 プロジェクトマネージャー		
(16:20～16:30)	(休憩)			
16:30～17:30	インバウンドに対応したまちづくりや宿泊産業の課題について ～ 観光先進国から学ぶ現在の愛媛県の観光誘致への取り組み～	鈴木 茂 松山大学 経済学部教授		
3月2日 (金)	10:30～12:00	基調講演 (成功事例紹介)	地域特性を活かした独自のインバウンド戦略術 ～ 城崎温泉への外国人観光客誘客に成功した豊岡市の取り組み～	川角 洋祐 (一社)豊岡観光イノベーション 経営管理部 部長
	(12:00～13:00)		(昼食休憩)	
	13:00～16:00	成果発表会	参加者代表による本事業の取組成果発表 ～ 本事業を通して取組んだ成果をプレゼンし、講師の講評及び聴講者含む全員で自由に質疑応答をすることにより、今後に自走(単独運用)していくための秘訣について共有する～ <プレゼン・パネルディスカッション形式>	<発表者> 個社支援参加者※ 各位 (※研修+個社支援の両受講者:4社) <講師(パネリスト)> 新井 庸志(上記、同) (※コーディネーター兼務) 高橋 学(上記、同) 川角 洋祐(上記、同) 森毛 博章(上記、同)
	(16:00～16:10)		(休憩)	
16:10～16:40	閉講式	主催者挨拶 ～ 本事業の取組成果と参加者への期待～ 参加者の最後に一言 ～ 本事業に参加してきての感想(自らの成果や今後の自己目標等)～	武田 和弘 (独)中小機構四国 経営支援部 経営支援部長 参加者 各位	