

売上を伸ばしたい企業必見!

2日間×2回

一流コンサルタントによる 実践で学ぶ! 営業計画の作り方



実践・指導経験豊富!
マーケティングを学ぶ人で知らない人はいない!



(日本能率協会マネジメントセンター)

**アマゾンが選ぶ
ベストビジネス書!**
アマゾン「オールタイムベストビジネス書100」マーケティング部門10冊中唯一の日本人著者



(青春出版社)

売上増の秘策を探せ!
入社したての女子社員が、突然廃業寸前のレストランの再建を命じられる。本格派マーケティングが1時間でスッキリわかる!



(青春出版社)

なぜ、あの商品ばかり売れるのか?
マーケティングへのアプローチ方法の一つが「売れる仕組み」を作ること。社長のアナタ、必見です!



(朝日新聞出版)

ヒトを動かす数字! ヒトが動かなくなる数字はこれだ!
「頑張っているのに売上が伸びない」という会社やあなたの悩みを解決!



(青春出版社)

マーケティングの4つの切り口から体系的に解説!
「マーケティングについて知りたいけれど、分厚い本には抵抗がある」という人にお勧めの一冊!

受講者の声

- 何気なく我流で仕事をしていました。戦略的に考える基本ベースができて良かったです。(建設業・管理者・30歳代)
- 自社戦略が本当の意味で、顧客に刺さっていないことが理解できました。演習を通じて自社の強みが何なのか、自社は何屋なのか、根本的に考え方が間違っていたと思いました。(運輸業・管理者・50歳代)
- 技術力、団結力は自社の強みであって「お客様の喜び」ではないことが理解できました。(卸売業・役員・60歳代)

強みを活かして戦う

ストラテジー&タクティクス
株式会社 代表取締役社長

佐藤 義典 講師

通常の企業研修なら
1日80万程度
中小企業大 大学校価格で!

詳しくは裏面へ