

平成29年度

中小企業大学校 サテライト・ゼミ

活用事例のご紹介

サテライト・ゼミは、中小企業大学校が全国各地の支援機関・金融機関等と連携するもので平成29年度は試験的に4地域で開講しました。今年度から全国で展開していきます。

開催場所

全国

4箇所



アンケート結果

役立ち度

96.6%

満足度

100%

今後の利用意向

100%

のべ講義時間

78時間

講師数

13名

(大学教員、企業経営者、コンサルタント)

活用事例

1

中小企業大学校関西校 + 大阪経済大学

研修テーマ

未来幹部育成ゼミナール

事例に学ぶわが社の将来ビジョン

スケジュール

- 平成30年2月17日(土)～平成30年3月10日(土)
- 全4日間

参加者の顔ぶれ



- 会社役員
- 管理者
- 管理者候補、など

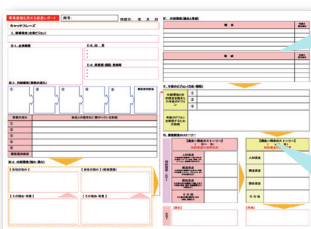
研修の内容

- 中小企業の経営について
- 自社の実態の把握方法
- マーケティング戦略
- 組織づくり
- 将来ビジョン設定、など



成果物

- 事業価値を高めるレポート



ゼミでの講師からの指摘や、異なる立場や業界の他の受講者からの意見により、自分の考えを論理的に整理することができた今後、研修で作成したビジョンは社内でも共有する
(株式会社協成 部長)

現商材の新規開拓やweb関連商材に取り組む計画の策定ができました
(株式会社北星社 本社営業部 Hさん)



活用事例

2

中小企業大学校東京校 + 東洋大学

研修テーマ

事業承継ゼミナール
経営後継者のための
未来へつなぐ我が社の事業

スケジュール

- 平成29年11月1日(水)～12月13日(水)
- 全6日間



この研修をきっかけとして、後継者が経営者と対話ができる。対話については、承継の前後で必ずしておきたい事項。研修をきっかけに経営者と受講者お互いの意識の変化につながる。
(大山講師)

参加者の顔ぶれ

- 経営後継者
- 経営後継者候補



研修の内容

- 自社の沿革を知る
- 自社の現在を知る
- 自社の将来を探る
- 将来に向けて進む
- 事例研究

成果物

- 事業承継計画

良い言葉、格言が聞け、良かった。

発表することで改めて自分の中でまとめなおすことができました。

活用事例

3

中小企業大学校瀬戸校 + 富山県

研修テーマ

経営管理者養成ゼミナール
取り組もう! 自社革新への第一歩!

スケジュール

- 平成29年11月17日(金)～平成30年2月17日(土)
- 全8日間

参加者の顔ぶれ

- 会社役員
- 管理者
- 管理者候補など



研修の内容

- 外部環境分析
- 内部環境分析
- 戦略フレーム活用の実践
- 自社の将来を探る
- SWOT、TOWS分析

最新の話を知ることができた

成果物

- 中期経営計画
- 年度計画
- アクションプラン

講師からの指摘事項が良かった

4 corners 分析が良かった

活用事例

4

中小企業大学校広島校 + 高知県産学官民連携センター

研修テーマ

営業マネージャー養成ゼミナール
実践!顧客視点の提案営業!

スケジュール

- 平成30年2月27日(火)～平成30年3月23日(金)
- 全3日間

参加者の顔ぶれ

- 管理者
- 管理者候補など

研修の内容

- 提案営業の進め方
- 顧客情報の収集
- 顧客の関心を引き出すワンシート企画書



成果物

- 中期経営計画
- 年度計画
- アクションプラン

今の営業に足りないところがわかった

ゼミで実際の商談に落とし込めた

担当

(独)中小企業基盤整備機構 人材支援部 サテライト・ゼミ担当