

2. 回答企業の概要

(1) 海外展開状況

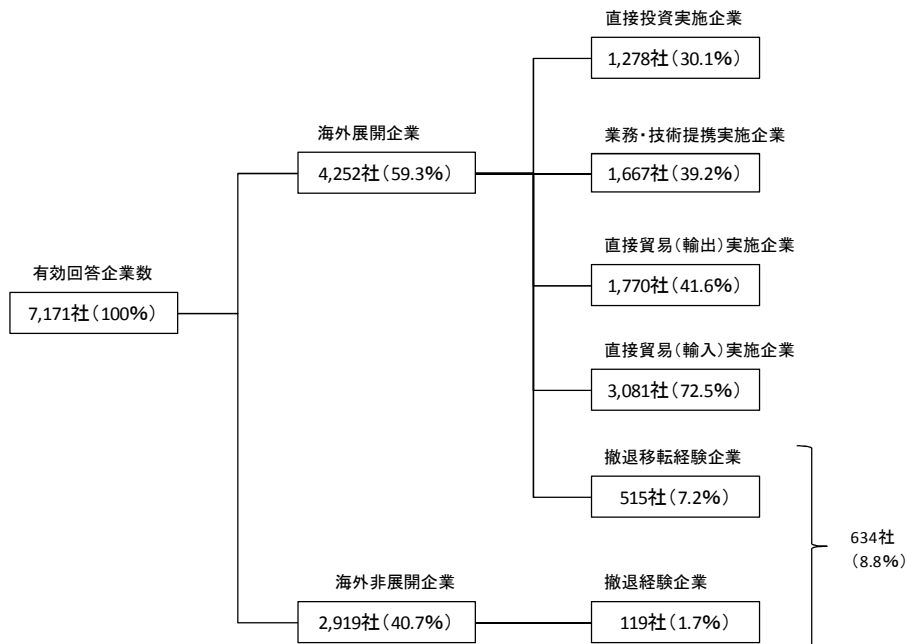
有効な回答のあった企業は7,171社で、そのうち何らかの形で海外展開を実施している企業（以下、「海外展開企業」という）は4,252社で、これは回答企業全体の59.3%を占めている。

一方、海外展開を行っていない企業（以下「海外非展開企業」という）は2,919社で全体の40.7%となっている。

また、これまでに海外拠点を撤退・移転した経験のある企業は634社で、全体の8.8%となっている。

回答の内訳を図示すると以下のとおりである。

図表 2-1 回答企業の海外事業展開状況



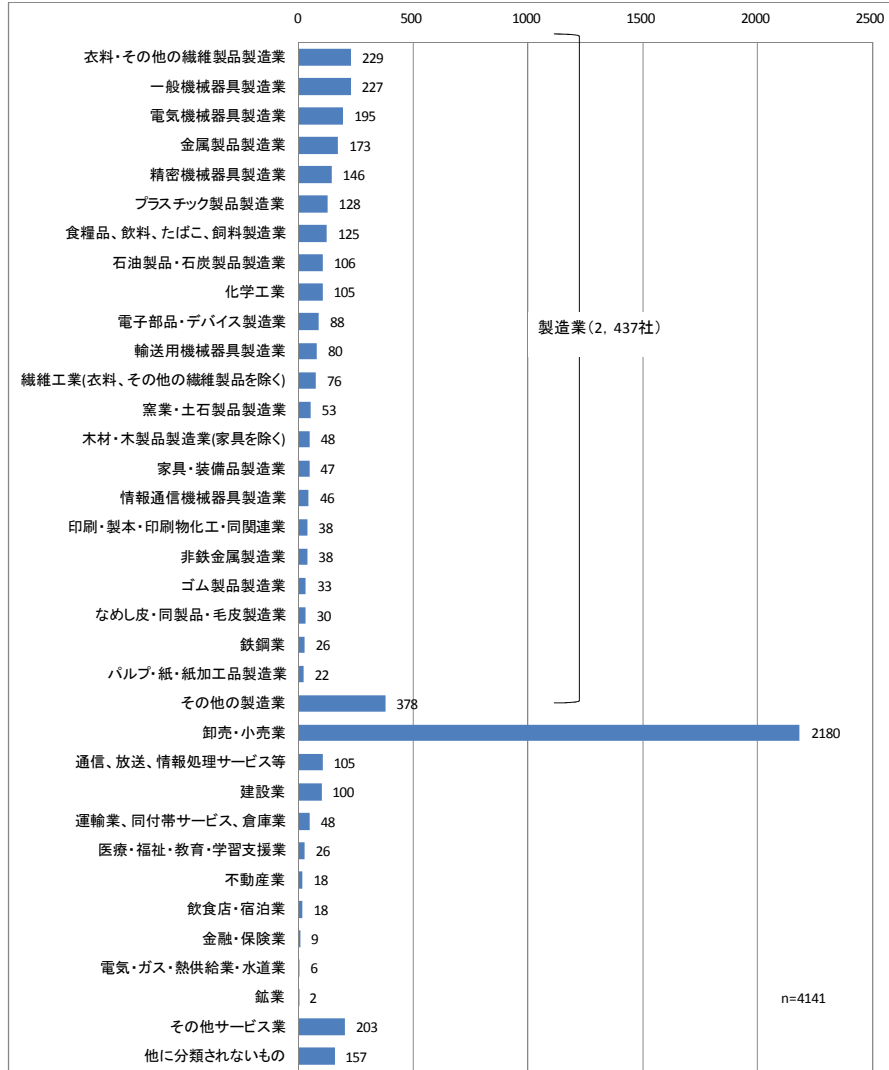
(2) 業種

① 海外展開企業

海外展開企業の業種をみると、「製造業」が2,437社で最も多く、次いで「卸・小売業」が2,180社、「その他サービス業」が203社の順となっている。

「製造業」の内訳をみると、「衣料・その他の繊維製品製造業」(229社)、「一般機械器具製造業」(227社)、「電気機械器具製造業」(195社)、「金属製品製造業」(173社)などが多くなっている。

図表 2-2 海外展開企業の業種 (複数回答)

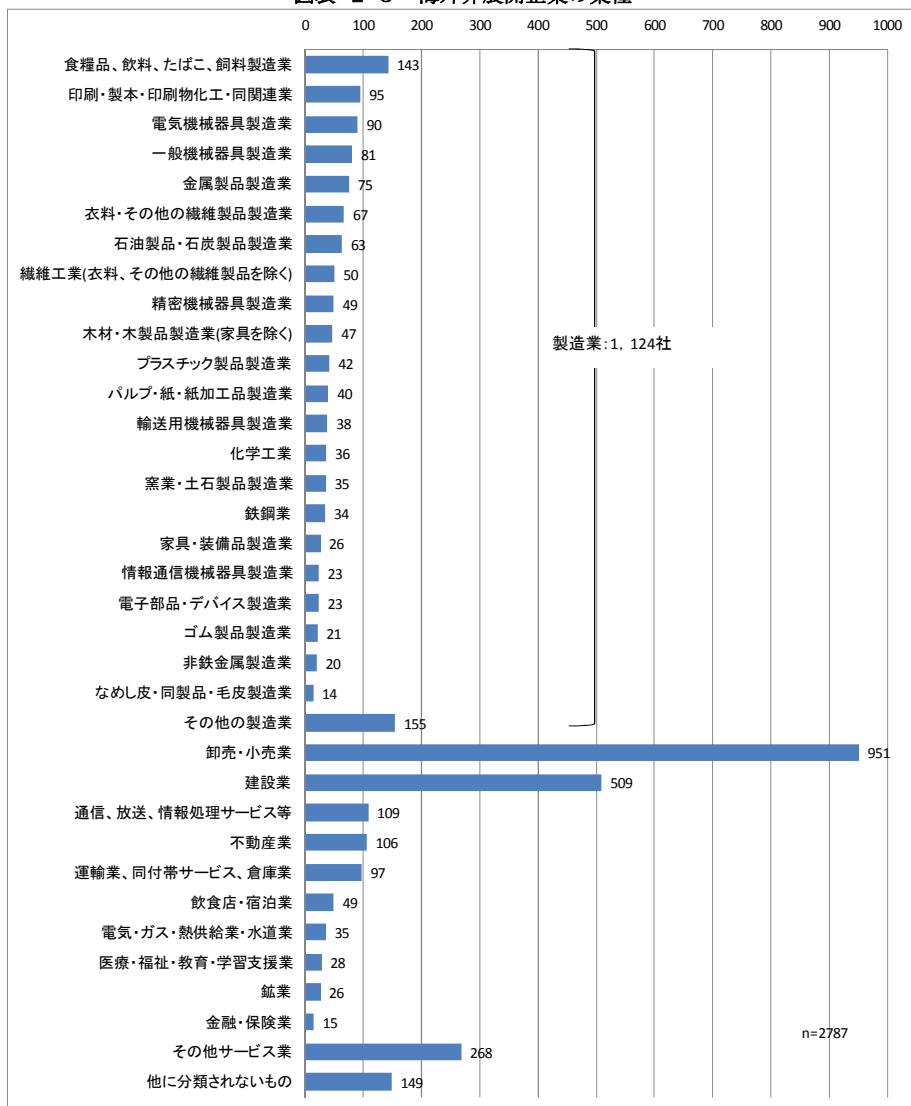


② 海外非展開企業

海外非展開企業の業種をみると、「製造業」が1,124社（海外非展開企業の43.4%）と最も多く、「卸売・小売業」が951社、「建設業」が509社、「その他サービス業」268社と続いている。

「製造業」の内訳としては、「食糧品、飲料、たばこ、飼料製造業」（143社）、「印刷・製本・印刷物化工・同関連業」（95社）、「電気機械器具製造業」（90社）、「一般機械器具製造業」（81社）、「金属製品製造業」（75社）、「衣料・その他の繊維製品製造業」（67社）、「石油製品・石炭製品製造業」（63社）、「繊維工業(衣料、その他の繊維製品を除く)」（50社）、「精密機械器具製造業」（49社）、「木材・木製品製造業(家具を除く)」（47社）、「プラスチック製品製造業」（42社）、「パルプ・紙・紙加工品製造業」（40社）、「輸送用機械器具製造業」（38社）、「化学工業」（36社）、「窯業・土石製品製造業」（35社）、「鉄鋼業」（34社）、「家具・装備品製造業」（26社）、「情報通信機械器具製造業」（23社）、「電子部品・デバイス製造業」（23社）、「ゴム製品製造業」（21社）、「非鉄金属製造業」（20社）、「なめし皮・同製品・毛皮製造業」（14社）、「その他の製造業」155社

図表 2-3 海外非展開企業の業種

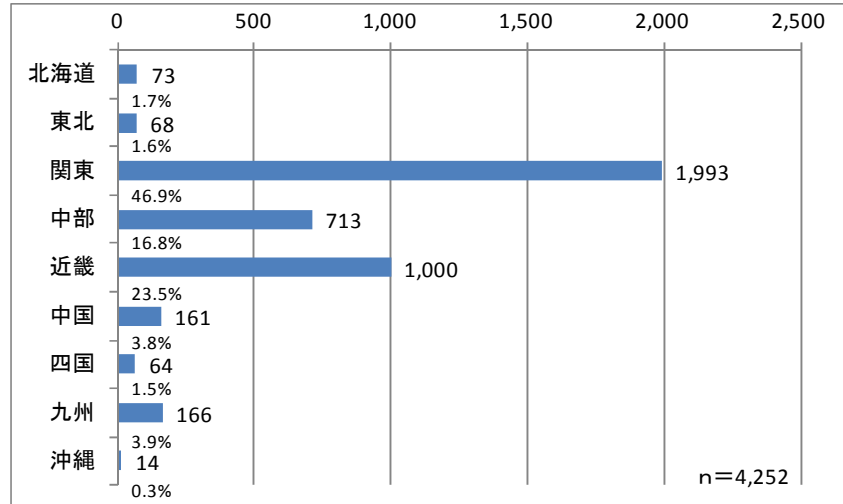


(3) 所在地

① 海外展開企業の所在地

海外展開企業の所在地をブロック別にみると、「関東」が1,993社で46.9%を占め、「近畿」が1,000社(23.5%)、「中部」が713社(16.8%)と続いており、3大都市圏を含むブロックで全体の9割近くを占めている。

図表 2-4 海外展開企業の所在地



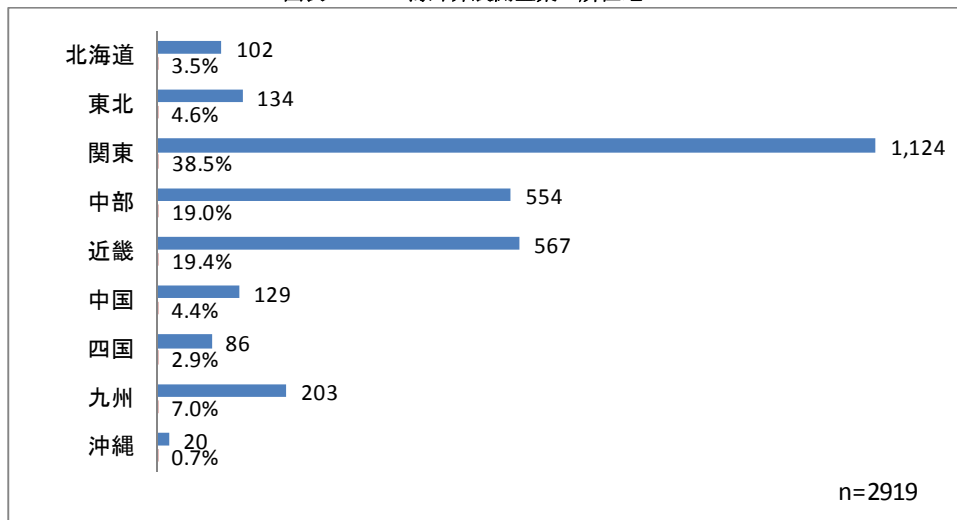
※9 ブロックの内訳

- ・ 北海道：北海道
- ・ 東北：青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
- ・ 関東：茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県
- ・ 中部：新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県
- ・ 近畿：三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
- ・ 中国：鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
- ・ 四国：徳島県、香川県、愛媛県、高知県
- ・ 九州：福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県
- ・ 沖縄：沖縄県

② 海外非展開企業の所在地

海外非展開企業の所在地をブロック別にみると、「関東」が1,124社で38.5%を占め、「近畿」が567社（19.4%）、「中部」が554社（19.0%）と続いており、3大都市圏を含むブロックで全体の約8割を占めている。

図表 2-5 海外非展開企業の所在地

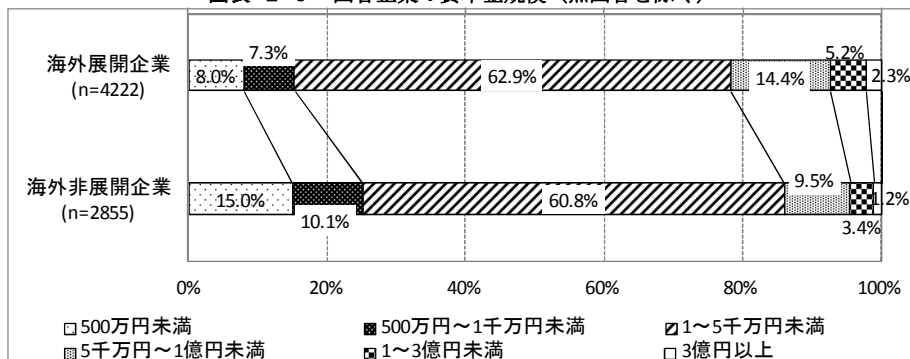


(4) 資本金規模

回答企業の資本金規模の分布をみると、海外展開企業は「1～5千万円未満」が62.9%を占め、「5千万円～1億円未満」が14.4%で続き、「500万円未満」が8.0%あった。

他方、海外非展開企業は「1～5千万円未満」が60.8%で最も多く、「500万円未満」が15.0%で続いており、海外展開企業の方が比較的規模が大きくなっている。

図表 2-6 回答企業の資本金規模（無回答を除く）

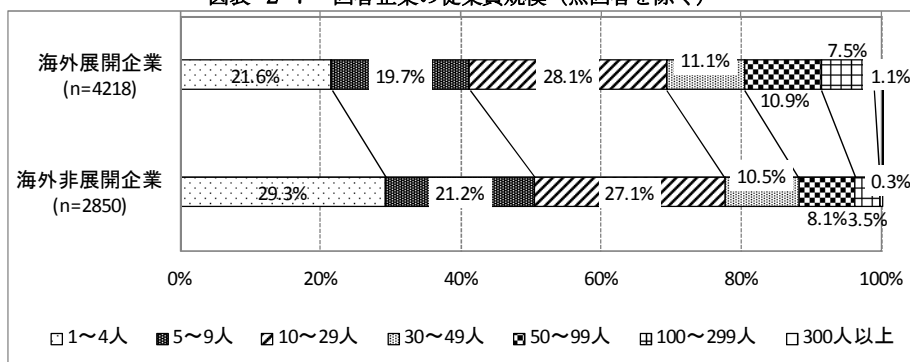


(5) 従業員規模

回答企業の従業員規模の分布をみると、海外展開企業では「10～29人」が28.1%で最も多く、「1～4人」が21.6%、「5～9人」が19.7%で続いている。

他方、海外非展開企業では「1～4人」が29.3%で最も多く、「10～29人」が27.1%、「5～9人」が21.2%となっており、海外展開企業と比べて規模の小さい企業がやや多い。

図表 2-7 回答企業の従業員規模（無回答を除く）

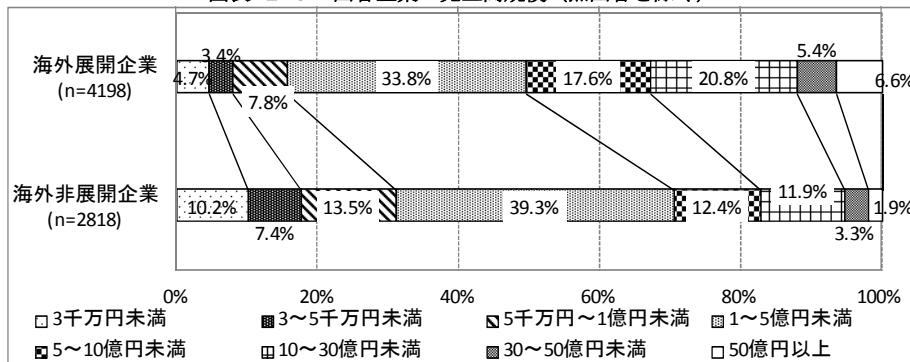


(6) 売上高規模

回答企業の売上高規模の分布をみると、海外展開企業では「1～5億円未満」が33.8%で最も多く、「10～30億円未満」が20.8%、「5～10億円未満」が17.6%が続いている。

他方、海外非展開企業では「1～5億円未満」が39.3%で最も多く、「5千万円～1億円未満」が13.5%が続いており、「1億円未満」を合わせると、約3割を占めており、比較的海外展開企業の方が売上高規模は大きい企業が多くなっている。

図表 2-8 回答企業の売上高規模（無回答を除く）



(7) 主たる取引先

回答企業の主たる取引先をみると、海外展開企業では「主に中小企業」が40.3%で最も多く、「大企業、中小企業半々程度」が32.3%、「主に大企業」が19.4%などとなっている。

他方、海外非展開企業では「主に中小企業」が40.4%で最も多いのは同様であるが、「主に消費者」(16.0%)の割合が高くなっている。

取引先の「その他」の自由記述としては、「官公庁」や「共同組合」、「医療機関」などがあつた。

図表 2-9 回答企業の主たる取引先

