

目次

第1章 調査の概要	1
1. 調査の目的	1
2. 調査の方法	2
(1) アンケート調査	2
(2) インタビュー調査	2
3. 本報告書の留意点	3
第2章 アンケート回答企業の概要	5
1. 業種	5
2. 従業員規模	5
3. 会社設立年	6
4. 資本金規模	6
5. 売上高	7
6. 従業員1人当たり売上高	8
7. 経常利益の推移	8
8. 本社所在地	10
第3章 アンケート調査結果	11
1. 経営課題とその対応 ～ 中小企業の経営戦略 ～	11
(1) 最も重視する経営課題	12
(2) 経営課題の重要度合い	13
(3) 経営課題に対する国内/海外での対応状況	17
2. 海外展開の方策 ～ 「業務提携」と「直接投資」の選択 ～	18
3. 経営課題と海外展開 ～ 経営課題解決のための海外展開 ～	21
4. 海外事業からの撤退	23
(1) 撤退現地法人の概要	23
(2) 撤退の経験によるその後の海外展開への影響	26
第4章 インタビュー調査結果	27
1. インタビュー調査のまとめ	27
(1) 経営課題と海外展開	27
(2) 海外展開方策の選択	32
(3) 海外事業からの撤退経験とその後の経営戦略	34
(4) 海外展開目的別の考察	35

2. インタビュー調査結果.....	39
有限会社石山工房.....	40
川研ファインケミカル株式会社.....	42
株式会社クロダ.....	46
株式会社コイケ.....	50
斎田工機株式会社.....	54
サンシージャパン株式会社.....	56
下村工業株式会社.....	58
スターエンジニアリング株式会社.....	60
チーカス株式会社.....	64
株式会社津川製作所.....	68
株式会社南信精機製作所.....	72
日本ケミカル電子株式会社.....	76
日本ビニロン株式会社.....	80
日本理化学薬品株式会社.....	82
ハイモ株式会社.....	84
平沼産業株式会社.....	86
株式会社ブルミエール.....	88
堀田建設株式会社.....	92
株式会社松岡カッター製作所.....	94
株式会社村元工作所.....	96
守野工業株式会社.....	100
X社.....	104
Y社.....	108
Z社.....	110

第5章 【特集】中国でのビジネス展開	115
1. アンケート分析	115
(1) 中国におけるビジネス展開への興味	115
(2) 中国におけるビジネス展開の実態	119
2. 事例分析	127
(1) 華南地域の特徴	128
(2) 進出企業の「概要」	133
(3) 進出企業の「経営状況」	137
(4) 進出企業の「経営上の課題」	145
(5) 進出企業の「今後の方向性」	149
(6) 華南地域の将来展望	150

参考資料

アンケート結果

アンケート票

国内インタビュー企業一覧表

海外インタビュー企業一覧表