

平成 17 年度

海外展開中小企業実態調査

平成 18 年 3 月

独立行政法人

中小企業基盤整備機構

経営基盤支援部

はじめに

我が国経済は緩やかながら回復の傾向にありますが、中小企業を取り巻く環境は地域や業種、企業規模によっては依然として厳しい状況にあります。一方、海外に目を向ければ、国境を超えた企業再編や各地域で強化されつつある経済協定締結の動きなどに見られる急速な経済のグローバル化やアジア企業の台頭など、競争が激しくなってきました。

このような状況において、海外への事業展開によって事業活動の展望を開こうとする中小企業が少なくありません。しかしながら、海外展開を円滑に進めていくためには、明確な目標と戦略を定め、周到な準備をして取り組むことが重要です。

そこで、当機構では、我が国中小企業の国際化の実態を把握するため、国内中小企業に対するアンケート調査とそれに基づくインタビュー調査を実施し、「海外展開中小企業実態調査」として年度毎に報告書を取りまとめております。

本年度は、中小企業を対象に海外展開の現状、課題、今後の展望、及び海外展開に際する準備状況と支援機関へのニーズなどについて、また、中小企業向け支援機関を対象に支援事業の内容などについて調査しました。

本調査結果が、海外展開を既に実施している、あるいは今後海外への事業展開を目指しておられる中小企業の方々にとりまして有益な情報となり、また、中小企業を支援する関係機関の方々の支援事業の基礎資料としてご活用いただければ幸いです。

最後に、本調査の実施にあたり、多大なご協力を賜りました中小企業ならびに各支援機関の皆様に対しまして、この場を借りて厚く御礼申し上げます。

平成18年3月

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

経営基盤支援部長 渡辺 道明

目次

調査概要	2
1. 実施内容	2
2. 調査結果の総括～企業アンケート結果～	5
第1章 中小企業の海外展開の概況	10
1. 海外展開企業のプロフィール	11
2. 直接投資の実態	15
3. 業務提携の実態	20
4. 直接貿易の実態	23
5. 撤退の実態	25
第2章 海外展開における課題と見通し	30
1. 直接投資	31
2. 業務提携	43
3. 直接貿易	47
第3章 海外展開にあたっての準備	52
1. 直接投資の場合の取り組み事項、不足した事項	53
2. 業務提携の場合の取り組み事項、不足した事項	57
3. 直接貿易の場合の取り組み事項、不足した事項	61
4. 撤退した場合の取り組み事項、不足した事項	63
第4章 海外展開に関する今後の取り組み	68
1. 今後の取り組み意向の概況	69
2. 展開形態別の取り組み候補国・地域	73
第5章 海外展開していない企業の現状	76
1. 海外未展開企業のプロフィール	77
2. 海外展開の意向	79
3. 海外展開が困難な企業	84
4. 海外展開が不要な企業	86

第6章 海外展開支援事業の現状と支援ニーズ 90

1. 支援事業の現状	91
2. 企業の支援ニーズ	93
3. 支援事業の今後の方向性	96

資料編

資料1. 海外事業展開を実施している方の回答票（調査票A）	97
資料2. 海外事業展開を実施していない方の回答票（調査票B）	107
資料3. 中小企業支援機関・都道府県等に対するアンケート調査票	110
資料4. 中小企業アンケート調査集計結果	114
. 海外展開実施企業に関するアンケート結果（調査票A）	114
. 海外展開未実施企業に関するアンケート結果（調査票B）	127
. 支援機関の考える支援事業の今後の方向性（目的及び方法）の事例	131
資料5. 電話ヒアリング結果	133
資料6. 往訪取材結果	137