

平成 16 年度

海外展開中小企業実態調査

(中国展開企業の課題と今後の展望)

平成 17 年 3 月

独立行政法人

中小企業基盤整備機構

経営基盤支援部

はじめに

わが国の中小企業を取り巻く環境は、業界又は企業グループの再編や取引構造の見直しなど、めまぐるしい変化にみまわれているとともに、大幅なコストダウン要請など依然として厳しい状況にあります。一方、海外に目を向ければ、各地域ごとに強化されつつある経済協定締結の動きなどに見られる急速な経済のグローバル化やアジア企業の台頭など、競争が激しくなってきました。

このような状況において、海外への事業展開によって事業活動の展望を開こうとする中小企業が少なくありません。しかしながら、海外展開を円滑に進めていくためには、明確な目標と戦略を定め、周到な準備をして取り組むことが重要です。

そこで、当機構では、我が国中小企業の国際化の実態を把握するため、国内中小企業に対するアンケート調査とそれに基づくインタビュー調査を実施し、「中小企業海外事業活動実態調査」を毎年実施しています。

今年度は、投資・業務提携件数の増加の著しい中国に的を絞り、中国展開の課題と今後の展望を明らかにすることを目的に本調査を行いました。

本調査結果が、海外展開を既に実施している、あるいは今後海外への事業展開をめざす中小企業の方々の事業展開を円滑に実現することに寄与し、また、中小企業を支援する関係機関の方々の支援事業の基礎資料としてご活用いただければ幸甚です。

最後に、本調査の実施にあたり、多大なご協力を賜りました中小企業の方々に対しまして、この場を借りて厚く御礼申し上げます。

平成 17 年 3 月

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

経営基盤支援部長 渡 辺 道 明

(注)

独立行政法人 中小企業基盤整備機構は、平成 16 年 7 月 1 日に中小企業総合事業団・地域振興整備公団・産業基盤整備基金の 3 法人の事業を整理統合して発足しました。

目 次

調査結果の概要	1
1. 調査の実施状況	1
2. アンケートならびにヒアリングの結果概要	3
第1章 中国への直接投資の分析	7
1. 中国現地法人の概況	8
2. 直接投資の狙いと背景	11
3. 直接投資に付随する取組	16
第2章 中国における直接投資の課題とその動向	25
1. 人事・労務に関する課題	26
2. 販売・営業に関する課題	39
3. 生産・技術に関する課題	44
4. 経営全般・業務環境に関する課題	51
第3章 中国進出の今後の展望と方向性	61
1. 今後の中国進出の方針	62
2. 今後の中国進出の方向性	64
3. 中国ビジネス拡大に向けた方策	69
4. 中国政府への要望	71
付属資料	
①中小企業の海外展開の概況	73
1. 中国進出の概況	74
2. 直接投資の状況	81
3. 業務提携の状況	88
4. 移転・撤退の状況	89
②企業ヒアリング結果	93
1. 訪問取材結果	93
2. 電話取材結果	105
③アンケート調査票	113
1. 調査票A	113
2. 調査票B	117