

気軽に利用できるオープンイノベーション

【活用の背景】

- ・ 研究開発グループを中心にオープンイノベーションの取り組みを強化している。
- ・ ジェグテックを使用してみると、外部企業探索ツールとしての有効性を感じた。
- ・ 複数の成功事例から部署内でも積極的に活用する雰囲気になった。

おすすめポイント

メリット

- ・ 自社が発信したニーズに対して、複数企業から具体的な提案を受けられる。
- ・ 無料で利用できる。

効果

- ・ 自社だけでは実現不可能なことに挑戦できる。
- ・ 各社員の自発的な活用による外部連携の活発化。
- ・ 外部企業との繋がりが広がる。

今後の活用

- ・ 他部門でのジェグテック活用を検討。

ご利用者の声

東リ株式会社 技術開発部

研究開発グループ
グループリーダー
梶村 康平 様



「スピーディな研究・製品開発に外部の協力は必要不可欠です。様々な企業探索ツールを検討しましたが、コーディネーターの助言を得られるうえ、無料で利用できるジェグテックを有効活用するようになりました。」

「今までは展示会や商社からの紹介などでしか、中小企業様との新たな接点はありませんでした。ジェグテックであれば、効率的に外部と繋がれるので、非常に助かっています。」

「これまで繋がりのなかった企業からの提案を受ける中で有効性を実感し、部署内での活用が広がりました。今後は、他の部門へもジェグテックの活用を広めていきたいと考えております。」



所在地：兵庫県伊丹市東有岡5-125

代表者：代表取締役社長 永嶋 元博

設立：1919年12月

従業員数：891名（2022年9月30日現在）

事業内容：

- * ビニル床タイル、ビニル床シート、クッションフロア等の製造・販売
- * カーペット・カーテン等繊維製品の製造・販売
- * 壁装材の製造・販売
- * 上記関連商品の製造・販売

ホームページ：<https://www.toli.co.jp/>

御社の「ニーズ」を、ジェグテックで発信しませんか？

「ニーズ」とは、「他社と協力して技術・製品の開発を進めたい」、「自社の技術・製品の新しい用途を見つけないか」など、御社が「～したい！」と考えていることです。ジェグテックでニーズを発信することで、御社の課題や悩みの解決につながるビジネスパートナーを探すことができます。