

経営後継者研修だより

3月のトピック 自社利益・資金計画の策定と、マーケティング分析を実施しました。

3月に入り、第41期経営後継者研修も折り返し地点になりました。ここまで数多くの自社分析を行い、自社の現状の姿をしっかりと認識しました。7月に実施する卒業論文にてより具体的な「あるべき姿」とその道筋を描くため、引き続きしっかりと研修に取り組んでいきます。3月の分析テーマは「自社利益資金計画策定」と「自社経営戦略・マーケティング分析」です。今月はこの2つのテーマの講義や自社分析の感想について、広報委員の2名に伺いました。

自社利益資金計画策定

利益・資金計画の策定は難航した。限界利益率、人件費、労働分配率、経常利益率の目標をどう定めるか。最初は五里霧中で数字をいじっていた。そして気づく。最も大事なのは、数値目標ではなく「自分がどんな会社になりたいか」である。ここが明確でなければ、数字だけの目標になってしまう。私は「財務体質のよい会社になりたい」という目標を見つけ、すべての数値が定まった。この経験を通して学んだのは、経営の中心には「思い」があるということである。

【長門小野田レミコン株式会社 中原一樹】

自社経営戦略・マーケティング分析

今回の自社経営戦略・マーケティング分析はこれまでの自社分析とは一味違い、外部の視点からも自社を客観的に見つめ直す良い機会となりました。また、自社の競合他社についても、やんわりとした知識しか持っていなかったのですが、今回自社・他社共に改めて強み、弱みを認識することができました。SWOT分析など、様々な分析を通してより深く自社を知り、未来を設計する足掛かりにしたと思います。【コトブキテクレックス株式会社 松本麟】



講義の様子



INFORMATION 東京校 企業研修課からのお知らせ

第42期経営後継者研修 第2次募集の締め切りは、5月31日です。

定員になり次第、募集を締め切ります。ご受講を検討されている方は、お早めにお申し込みください。

◆経営者・後継者のための事業承継セミナーのご案内（4/21（水）東京校・オンライン開催）

経営後継者研修の受講をご検討されている方のご参加をお待ちしております。オンライン受講も可能となっております。 [詳細はこちら](#)