

Web活用による「売れる仕組み」の実践法 売上につながる Webマーケティング講座

[愛媛県松山市開催]

研修のねらい

インターネットの普及によって自社の認知拡大から顧客との関係強化までの取り組みを効率的に行える環境が整っています。その中でWebサイトを中心とした「売れる仕組み」を理解し、売上に結びつけるための知識とノウハウを身につけることが重要です。

この研修では、Webサイトを活用した「売れる仕組み」の全体像を理解し、売上に繋がるWebサイト構築のポイントや、Webサイトの効果的な運営方法、営業との連携方法を学び、自社Webサイトを活用して売上を向上させるための具体的な道筋を検討します。

研修のポイント

- ☑ インターネットマーケティングの基本を学びます。
- ☑ 自社の魅力を Web で伝える方法が身につきます。
- ☑ 売上に繋がる Web サイト構築に向けたアクションプランを作成します。

研修期間

2025年
 2/20 木 ~ 2/21 金

対象者

経営幹部、販売部門責任者

- ・ インターネットマーケティングに関心のある方
- ・ Web サイトの効果に課題を感じている方
- ・ Web サイトを活用した「売れる仕組み」を学びたい方

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

会場

アイテムえひめ (愛媛国際貿易センター) 第3・4会議室

愛媛県松山市大可賀町2-1-28

伊予鉄バスアイテムえひめ前下車

JR松山駅から車で約15分

松山空港から車で約5分

松山観光港より車で約10分

月日	時間	科目	内容
2/20 木	9:50-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-12:00	Webマーケティングの基本	インターネットを活用した売れる仕組みの全体像を理解した上で、Webサイトの役割や活用方法を学びます。 ・売れる仕組みの全体像 ・Webを活用して行われるマーケティング ・Webマーケティングの基本的な施策
	13:00-15:00	自社の現状の振り返り (演習)	演習を通じて自社の強みを振り返ることで自社Webサイトのコンテンツを充実させるためのヒントを得ます。 ・自社の魅力の整理 ・インターネットでの自社情報の発信のポイント
	15:00-18:00	魅力的なコンテンツの作り方 (演習)	魅力的なWebサイト作成のポイントを事例を交えて学び、自社のWebサイト改善に繋がる演習に取り組みます。 ・Webサイト構成の基本 ・営業と連携するコンテンツの見直し
2/21 金	9:30-17:30 (昼休1H)	Webサイト運営と営業活動との連携方法 (演習)	Webサイトの効果を持続させるための運営方法や、営業活動との連携の仕方を学びます。最後にこれまでの学びをまとめ、自社Webサイトの活用に向けたアクションプランを作成します。 ・Webサイト運営のPDCAサイクル ・アクセス解析とWebサイトの更新 ・Webサイト運営と営業の連携方法 ・Webサイト活用に向けたアクションプラン作成
	17:30-17:40	終講式・修了証書の授与	

※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介 (敬称略)




株式会社MEマネジメントサービス システム事業部長 橋本 大和 (はしもと やまと)

イベント企画制作・映像ソフトウェア企画開発・ITコンサルティング企業を経て2009年広告コンサルティング会社を設立。中小企業の販売促進・ブランディング・コンサルティング・セミナー教育などの活動を経て現在(株)MEマネジメントサービスシステム事業部長に就任。過去に東洋美術学校非常勤講師も勤める。主に社内教育ツールの開発やセミナー事業の発展に寄与。中小企業大学校講師や中小機構人材支援アドバイザーとしても活躍中。

お申し込み方法

自治体、団体等の助成制度を利用できる場合があります。お問合せください。

お申込みから開講までの流れ

1 お申込み	<p>Webページからオンラインにてお申し込みください。 受領後は事務連絡ご担当者あて確認メールをお送りします。</p> <p>※自治体等による受講料の半額助成制度など、さらにお得に受講いただける仕組みがあります。お申込前にご確認ください。 ※開講日の2週間前を過ぎたお申込についてはお問い合わせください。</p> <p>四国キャンパス 研修一覧 <input type="button" value="検索"/></p>	オンライン 申込 
2 受講決定	開講日の約1カ月前に、再度メールにて「受講受入の決定について（受講決定通知書 兼 受講料振込依頼書）」等の関係書類をお送りします。	
3 受講料のお振込み	期日までに所定の金額をお振込みいただきます。 ※振込手数料は貴社にてご負担願います。 ※受講料納入後にキャンセルされる場合、時期に応じて納入額の全額または一部を申し受けます。あらかじめご了承ください。	
4 開講	当日は、筆記用具、名刺等をご持参のうえ、会場にお越しください。 会場は講座により異なりますのでご注意ください。	

[注意事項]

- ※募集定員になり次第「締め切り」とさせていただきます。お早めにお申し込みください。
- ※定員を超えるお申込みがあった場合は、「キャンセル待ち」となることがあります。
- ※1社3名様を超えるお申込みの場合は、4名様以降をいったん「キャンセル待ち」とさせていただきますので、あらかじめご了承ください。

[個人情報の保護について]

個人情報保護法に定義されます個人情報に該当する情報については、中小機構内で実施する事業で使用させていただきます。当該個人情報の第三者（業務委託先を除く）への提供または開示はいたしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものとします。

受講対象企業

資本金又は従業員数のいずれかが下記の表に掲げる範囲に該当する日本国内の中小企業の経営者・管理者・従業員、後継者の方なら年令・学歴等は問わず、どなたでも受講できます。

※事業協同組合や企業組合などの中小企業団体は受講対象に該当しますが、財団法人、一般・公益社団法人、医療法人、農事組合法人、NPO等の法人は受講対象に該当いたしません。詳しくはお問い合わせください。

※経営コンサルタント等の中小企業の支援に関する事業を営む方、中小企業診断士・税理士・公認会計士・技術士等の中小企業支援に関連する資格を有する方、教育・研修事業者の方は受講をお断りする場合がありますので、あらかじめご了承ください。

区分	資本金	従業員数
製造業、運輸業、建設業、ソフトウェア業、情報処理サービス業、その他の業種（*1）	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
小売業	5千万円以下	50人以下
サービス業	5千万円以下	100人以下
旅館業	5千万円以下	200人以下

*1 その他の業種には、鉱業・電気・ガス・熱供給・水道業、金融・保険業、不動産業等が含まれます。

独立行政法人 中小企業基盤整備機構（中小機構）

中小機構は、国の中小企業政策の中核的な実施機関として、起業・創業期から成長期、成熟期に至るまで、企業の成長ステージに合わせた幅広い支援メニューを提供しています。地域の自治体や支援機関、国内外の他の政府系機関と連携しながら中小企業の成長をサポートしています。中小企業大学校は、中小機構が全国で運営する中小企業と中小企業を支援する機関のための研修施設です。

中小企業大学校 四国キャンパス（中小機構 四国本部）

中小企業大学校は、既存の業界や市場の枠を超えて、デジタル技術などを活用しながら生産性の向上や事業拡大を牽引する中小企業の中核人材を育成する研修施設です。基盤となる経営知識に加え、経営に関する分析力、洞察力、統合力、意思決定力などの経営に必要な能力と専門知識を習得する研修を行っています。
令和元年度より、従来の9つの大学校やWEBeeキャンパス（オンライン校）等に加え、四国キャンパス（中小機構四国本部）を開校しました。

お問合せ

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 四国本部 人材支援部 人材支援課
香川県高松市サンポート2-1 高松シンボルタワー タワー棟7F

TEL 087-897-3101（ダイヤルイン）



会場 アイテムえひめ（愛媛国際貿易センター）
（予定）
愛媛県松山市大加賀町2-1-28