

研修ガイド 2024

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

中小企業大学校 四国キャンパス

TRAINING GUIDE BOOK 2024



中小企業大学校総長からのご挨拶



© 山口結子

企業の経営者や管理者は、絶え間なく変化する経営環境の中で判断を下し、行動することが求められます。

中小企業大学校の研修では、ケーススタディや実習を通じて経営課題を解決する知識や経験を蓄積し、受講者同士の対話による気づきや他者への共感を通じて暗黙知を形にすることで、適切な判断力や機動的な実践力を身につけていただけることを目的にしています。

イノベーションを生み出し、激変する経営環境を乗り越えようとする中小企業・小規模事業者の皆様役に役立つよう様々なテーマの研修をご用意しました。

ご関心のある研修がございましたら、ご受講の程よろしくお願ひ申し上げます。弊機構の研修が皆様の企業経営の一助になれば幸甚でございます。

中小企業大学校総長
野中 郁次郎

目次

中小企業大学校総長からのご挨拶	P.2	対象者の目安	P.6
中小企業大学校 四国キャンパスについて	P.4	四国キャンパスのオススメの活用方法	P.7
2024年度 研修カレンダー	P.5	分野別研修体系図	P.8

2024年度 研修内容

階層別		[実施期間]	
101	新任管理者研修	4/25(木)~4/26(金)	P.11
102	中堅管理者研修	5/14(火)~5/15(水)	P.12
114	次世代トップリーダー研修	12/5(木)~12/6(金)	P.13

企業経営・経営戦略		[実施期間]	
113	戦略に活かす管理会計	11/19(火)~11/20(水)	P.14
118	経営トップセミナー	日程調整中、決定次第、HPでお知らせします。	P.15

組織マネジメント		[実施期間]	
105	部下育成のポイント講座	7/4(木)~7/5(金)	P.16
108	リーダーシップ強化講座	9/2(月)~9/3(火)	P.17
112	コミュニケーション強化講座	11/7(木)~11/8(金)	P.18
117	問題発見・解決力強化講座	10/22(火)~10/23(水)	P.19

人事・組織		[実施期間]	
103	人材育成の進め方講座	5/27(月)~5/28(火)	P.20
109	活躍する人材を採用・定着させる極意	9/19(木)~9/20(金)	P.21
115	労務管理入門	2025/2/13(木)・2/14(金)	P.22

財務管理		[実施期間]	
106	決算書の読み方入門	7/16(火)~7/17(水)	P.23
110	安心な経営のための資金繰り講座	10/7(月)~10/8(火)	P.24

営業・マーケティング		[実施期間]	
104	実践で学ぶ! 営業計画のつくり方	6/20(木)~6/21(金)	P.25
116	売上につながるWebマーケティング講座	2025/2/20(木)~2/21(金)	P.26

生産管理		[実施期間]	
107	生産性向上とコストダウン	8/6(火)~8/7(水)	P.27
111	5Sと目で見える管理	10/25(金)・11/22(金)	P.28

オーダーメイド研修のご案内	P.29	WEBee Campus・ 経営後継者研修のご案内	P.35
研修取材レポート 「安心な経営のための資金繰り講座」	P.30	受講のお申込み方法について	P.36
研修取材レポート 「現場改善の基本を身に付ける!」	P.32	研修費用の公的助成制度のご案内	P.37
中小企業大学校 (関西校・広島校等)のご案内	P.34	Web申込のご案内	P.38

四国キャンパスについて



中小企業大学校は、業界の枠を超えて、生産性の向上や事業拡大を牽引する中小企業の中核人材を育成する研修施設です。基盤となる経営知識に加え、経営に関する分析力、洞察力、統合力、意思決定力などの経営に必要な能力と専門知識を習得する研修を行っています。

「中小企業大学校四国キャンパス」は、中小企業大学校の研修メニューを通学スタイルで気軽に受講いただくというコンセプトのもと、2019年11月に開校しました。全国で展開する人気コースや四国地域の産業特性などを反映したオリジナル研修などを行っています。

四国キャンパスの特長

1

すぐ役立つ

学びを深めるグループ討論や、自社課題を題材にした解決策の検討など、すぐに役立つカリキュラムです。

2

学びあい

異なる業種や立場の方々との交流によって、新たな発見や刺激が得られ、仕事での視野が広がり、人脈作りにもつながります。

3

通いやすい

高松市をはじめとする四国各地で研修を開催します。また、2日以内の短期研修を中心に展開しています。

※自治体等による受講料の半額助成制度など、さらにお得に受講いただける仕組みがあります。(P.37をご参照)

中小企業大学校四国キャンパスでは、受講者の皆様の健康と安全を最優先とし、新型コロナウイルス感染予防対策を実施しております。皆様のご理解とご協力の程、よろしくお願い申し上げます。

2024年度 研修カレンダー【2024年4月～2025年3月】

2024年 4月		[香川県高松市開催] 4/25 ^木 ・26 ^金 P.11 新任管理者研修	
5月	[香川県高松市開催] 5/14 ^火 ・15 ^水 P.12 中堅管理者研修	[香川県高松市開催] 5/27 ^月 ・28 ^火 P.20 人材育成の進め方講座	
6月		[香川県高松市開催] 6/20 ^木 ・21 ^金 P.25 実践で学ぶ！ 営業計画のつくり方	
7月	[徳島県徳島市開催] 7/4 ^木 ・5 ^金 P.16 部下育成のポイント講座	[香川県高松市開催] 7/16 ^火 ・17 ^水 P.23 決算書の読み方入門	
8月	[愛媛県新居浜市開催] 8/6 ^火 ・7 ^水 P.27 生産性向上とコストダウン		
9月	[香川県高松市開催] 9/2 ^月 ・3 ^火 P.17 リーダーシップ強化講座	[愛媛県松山市開催] 9/19 ^木 ・20 ^金 P.21 活躍する人材を 採用・定着させる極意	
10月	[香川県高松市開催] 10/7 ^月 ・8 ^火 P.24 安心な経営のための 資金繰り講座	[香川県高松市開催] 10/22 ^火 ・23 ^水 P.19 問題発見・解決力強化講座	[高知県高知市開催] 10/25 ^金 ・11/22 ^金 P.28 5Sと目で見える管理〈1/2〉
11月	[香川県高松市開催] 11/7 ^木 ・8 ^金 P.18 コミュニケーション 強化講座	[愛媛県松山市開催] 11/19 ^火 ・20 ^水 P.14 戦略に活かす管理会計	[高知県高知市開催] 10/25 ^金 ・11/22 ^金 P.28 5Sと目で見える管理〈2/2〉
12月	[香川県高松市開催] 12/5 ^木 ・6 ^金 P.13 次世代トップリーダー研修		
2025年 1月			
2月	[香川県高松市開催] 2/13 ^木 ・14 ^金 P.22 労務管理入門	[愛媛県松山市開催] 2/20 ^木 ・21 ^金 P.26 売上につながる Webマーケティング講座	
3月			
日程 調整中	[香川県高松市開催] 日程調整中 P.15 経営トップセミナー		

対象者の目安

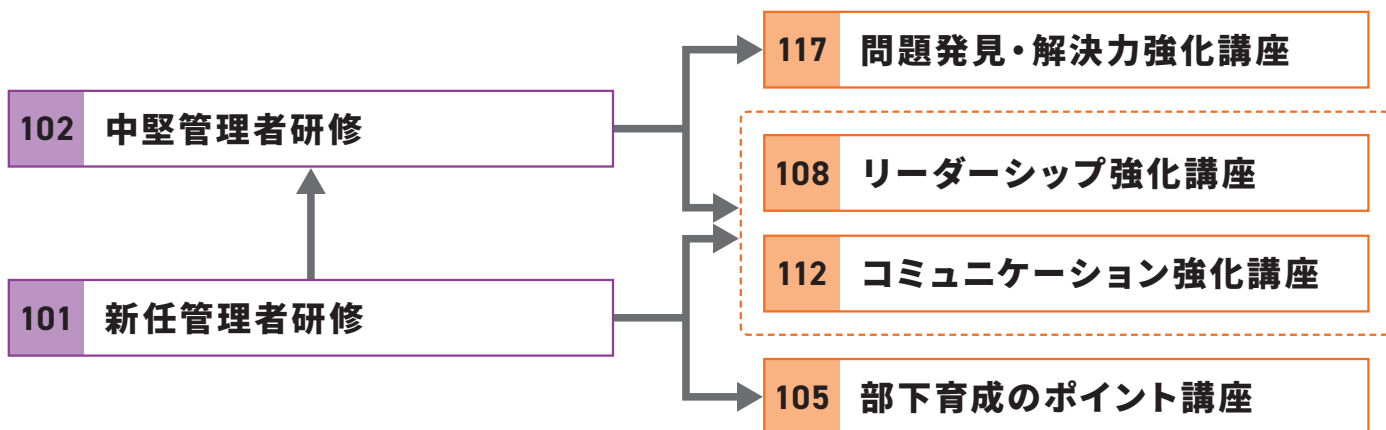
※この体系図はあくまで目安となっておりますので、個々の企業の実情や実態に応じて研修テーマを選択してください。

対象者 分野	経営者層	経営幹部	管理者	新任管理者層
	代表者 役員クラス (経営後継者含む)	部長 工場長 部門長クラス	課長クラス	新任課長 管理者候補
階層別研修		次世代トップリーダー研修 (高松開催) P.13 NEW	中堅管理者研修 (高松開催) P.12 NEW	新任管理者研修 (高松開催) P.11 NEW
企業経営 経営戦略	戦略に活かす管理会計 (松山開催) P.14	経営トップセミナー (高松開催) P.15 NEW		
組織 マネジメント			部下育成のポイント講座 (徳島開催) P.16	
			リーダーシップ強化講座 (高松開催) P.17 NEW	
			コミュニケーション強化講座 (高松開催) P.18 リニューアル	
			問題発見・解決力強化講座 (高松開催) P.19 NEW	
人事・組織	人材育成の進め方講座 (高松開催) P.20 リニューアル			
	活躍する人材を採用・定着させる極意 (松山開催) P.21 リニューアル			
	労務管理入門 (高松開催) P.22			
財務管理	決算書の読み方入門 (高松開催) P.23			
	安心な経営のための資金繰り講座 (高松開催) P.24			
営業 マーケティング		実践で学ぶ！ 営業計画の作り方 (高松開催) P.25 NEW		
		売上につながる Webマーケティング講座 (松山開催) P.26 NEW		
生産管理				生産性向上とコストダウン (新居浜開催) P.27
				5S と目で見える管理 (高知開催) P.28

四国キャンパスのオススの活用方法

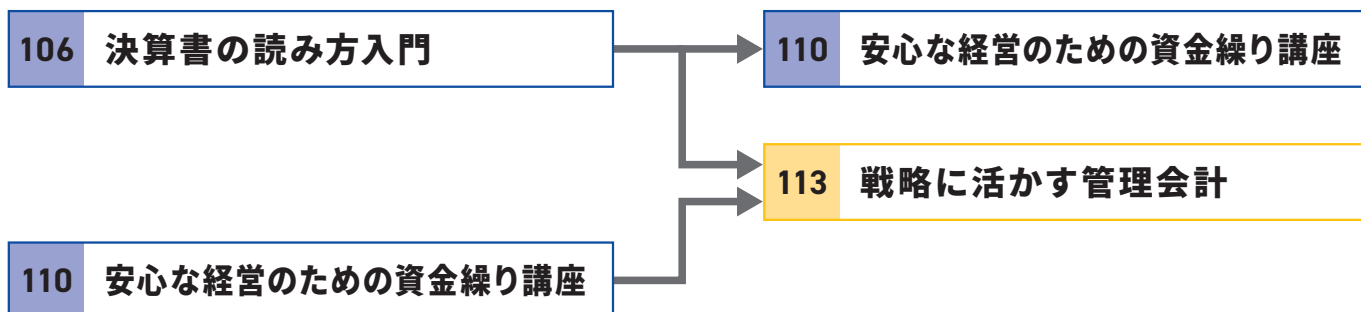
管理者育成に

新任管理者研修・中堅管理者研修を役付きとなったタイミングで受講することで、立場に必要な心構えやスキルを身につけていただけます。その後、個別の課題解決や能力アップに活用いただけるテーマを展開しています。



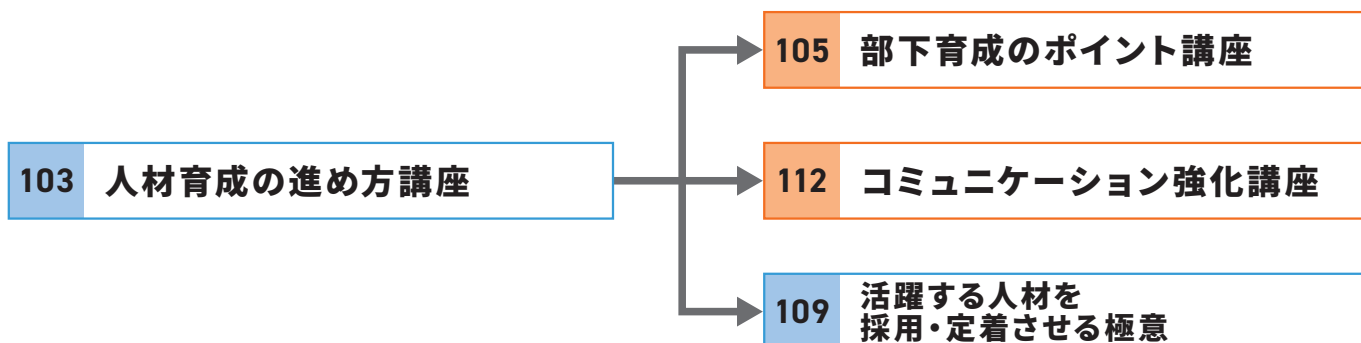
経営に数字を活かす

数字を読み解く目的は、自社の経営課題を発見し、いち早く経営改善に着手することです。自社の決算書から問題点を見つけ出す手法を学び、さらには戦略立案に活かす考え方が身につく講座を展開しています。



人材確保・育成の課題解決

生産年齢人口の減少・働き方改革の波の中で、必要な人材を確保し戦力に育てるための組織づくりと育成の実践的手法を、系統立てて学べるコースを展開しています。重要な経営資源である「人」の戦略的な課題解決にお役立てください。



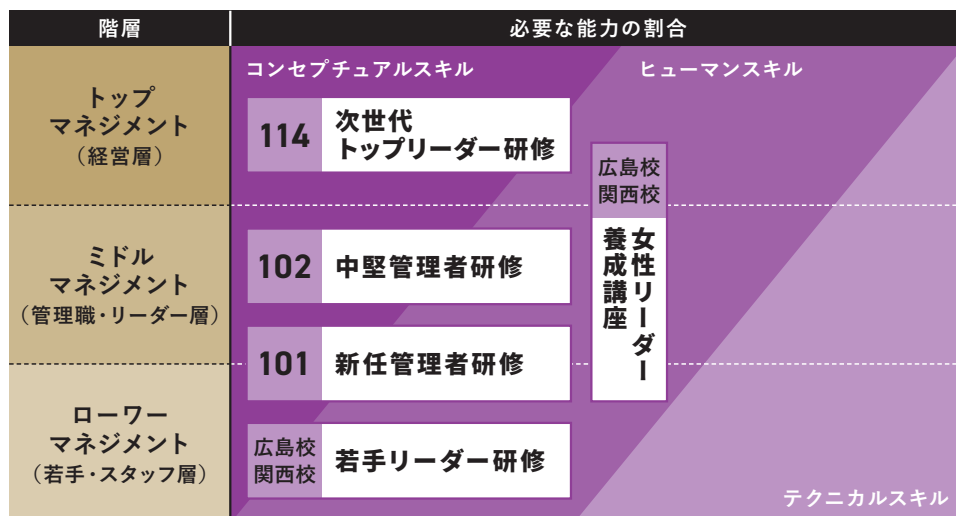
分野別研修体系図

階層別研修

自身の役割を認識し、最大の貢献を目指す！

組織の中での担うべき役割は職階別に異なっており、身につけるべきスキルも異なってきます。

階層別研修分野では、「カット理論」をベースとして、新任管理者から経営幹部の各階層ごとに、期待される「役割」を発揮するために必要なスキルを総合的に習得できる研修を用意しています。

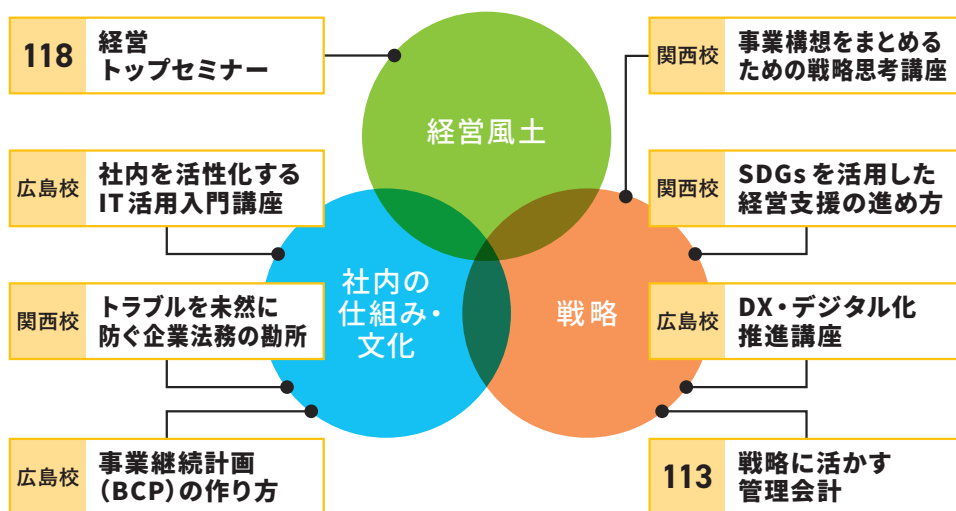


企業経営・経営戦略

変化の激しい時代に対応し、目標への道筋を描く！

デジタル技術の進展、自然災害や感染症のまん延への対応など、変化の激しい時代の中で企業を継続・発展させるためには、経営環境の変化に柔軟に対応し、強靱な経営体制を構築していくことが求められます。

企業経営・経営戦略分野では、経営課題に応じたテーマの設定や政策的重要な度の高いテーマとして生産性向上や危機管理に資する研修を用意しています。

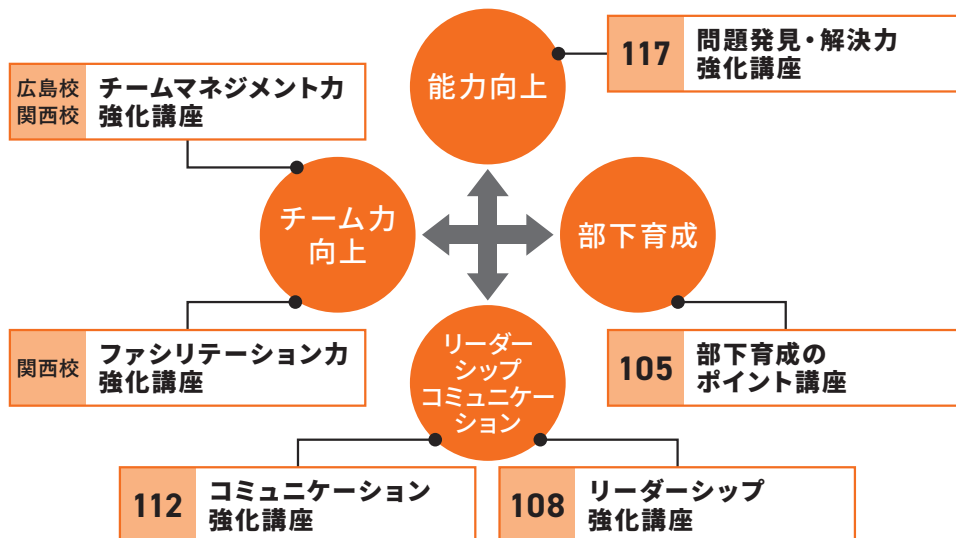


組織マネジメント

業績向上と職場活性化を目指す課題解決コース！

企業の業績は、一人ひとりの社員の営み(プロセス)の結果です。そこには、個々の能力向上だけではなく組織としての力も大きく関係しており、組織のリーダーや管理者にとって、部下の管理育成のみならず、コミュニケーションのあり方やリーダーシップの発揮において、重要度はますます高まっています。

組織マネジメント分野では、学びの成果を自社に持ち帰り職場の活性化や生産性向上に活かすため、会社が抱える経営課題に合わせた実践的な研修を用意しております。

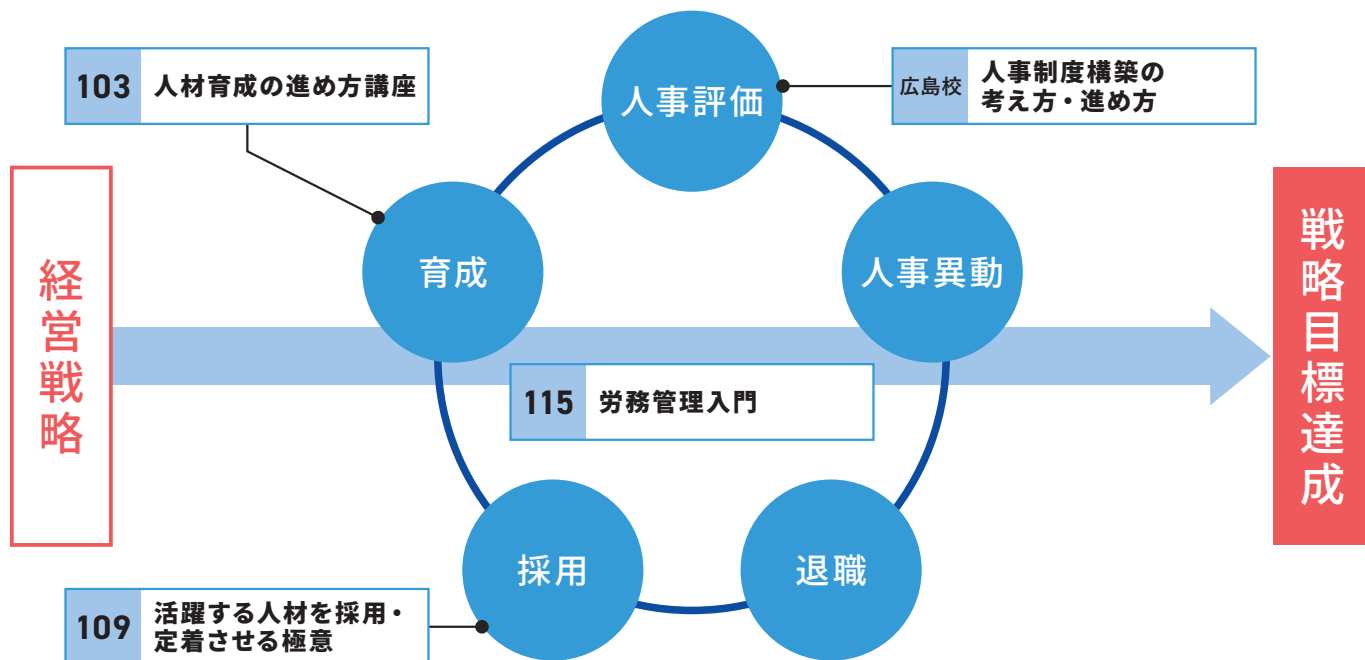


人事・組織

経営戦略を実行する上で核となる人材の育成と組織づくり！

大きな社屋を構え、立派なビジネスモデルや制度があっても、社員が十分に能力を発揮しなければ経営は成り立ちません。人手不足や働き方改革への対応が求められる中、自社に合う人材を確保し戦力として育成することは喫緊の課題です。

人事・組織分野では、経営計画やビジョンを実現するための最重要資源である「人材」について、採用・育成・定着などの視点から、戦略的な仕組みづくりについて学ぶことのできる研修を用意しております。

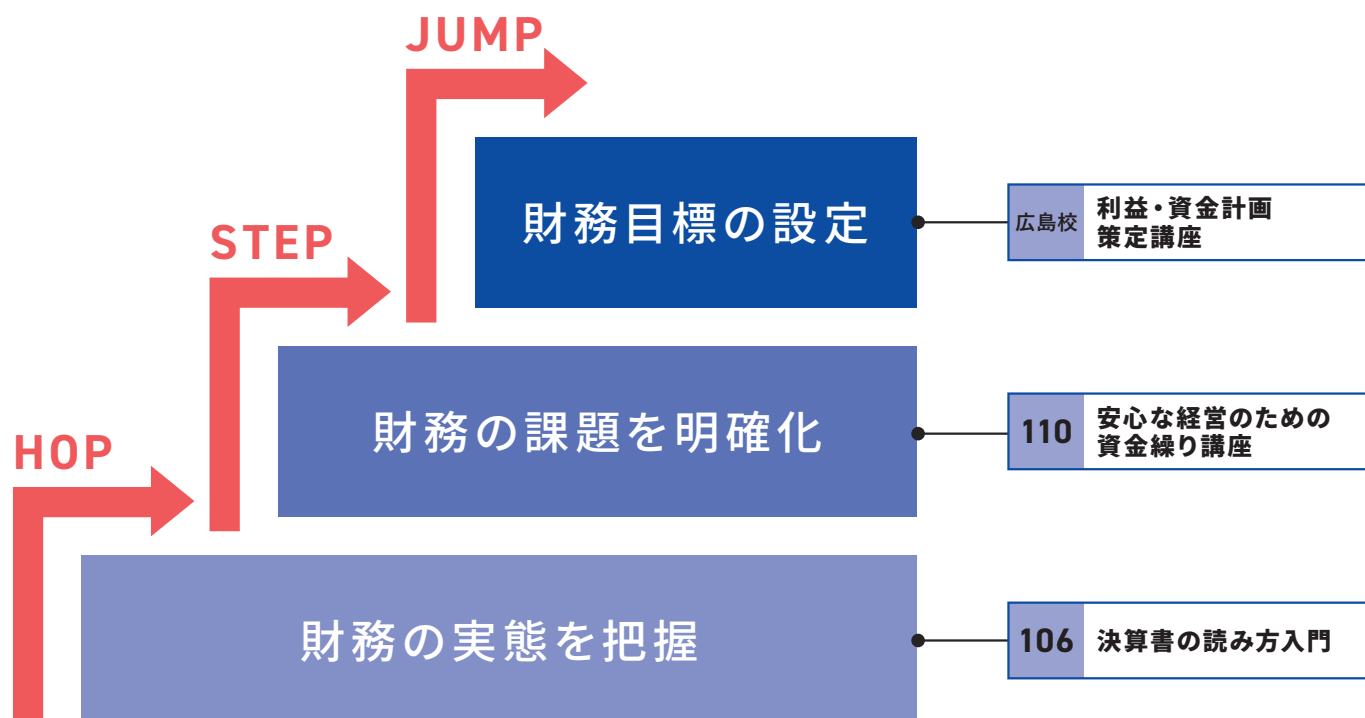


財務管理

経営数字を読み解く力を獲得し、日々の行動を変える！

経営数字を読み取る力は、職種を問わず知っておくべき知識のひとつです。

財務管理の分野では、初めて決算書を読む方から経営戦略を立てる経営者の方まで、それぞれの立場でのスキルに合わせて数字を読み解く力を身につける研修を用意しております。

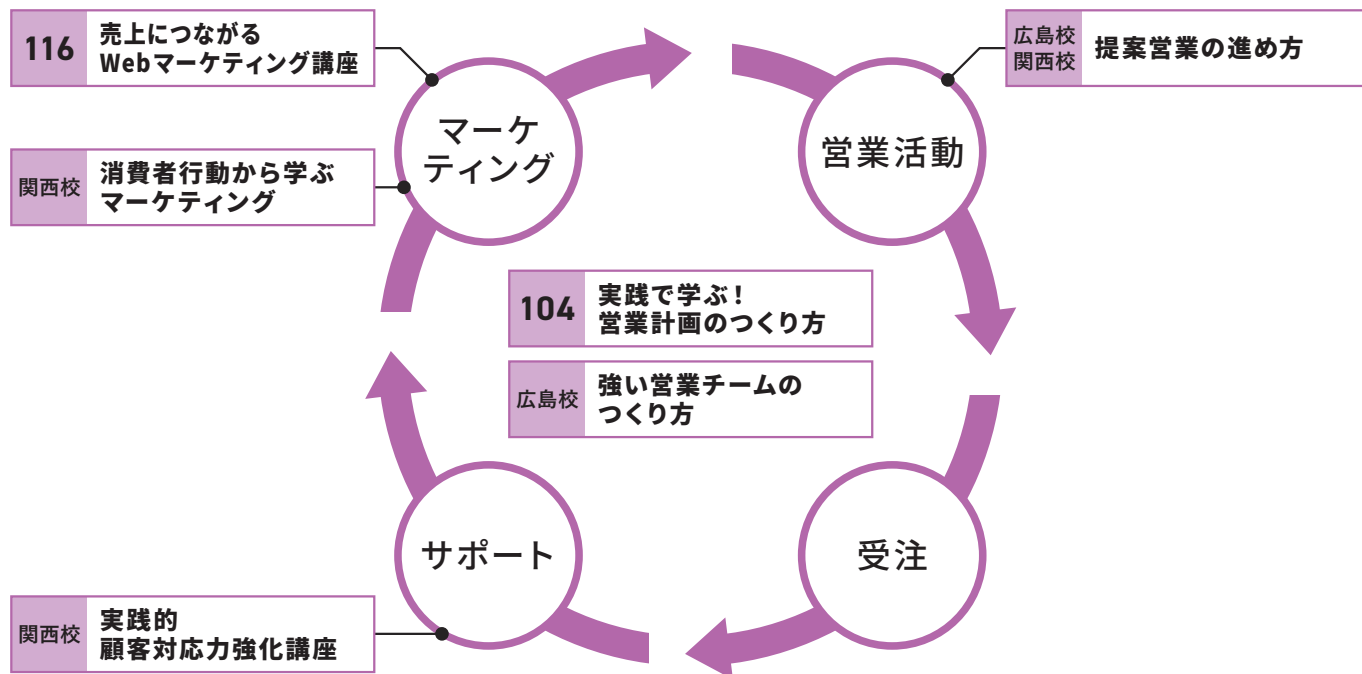


分野別研修体系図

営業・マーケティング

顧客に選ばれるための営業力強化を目指す！

企業経営とは「営み続ける」こと、つまり「新しい顧客を創造し、なおかつ、利益と現金を増やし続ける」ことです。営業・マーケティング分野では「顧客の創造」という視点から、組織としての営業戦略や営業体制の仕組みづくり、多様化する顧客ニーズへの対応など、顧客への具体的なアプローチ手法から営業戦略の立案まで、さまざまなマーケティング要素に応じた研修を用意しております。

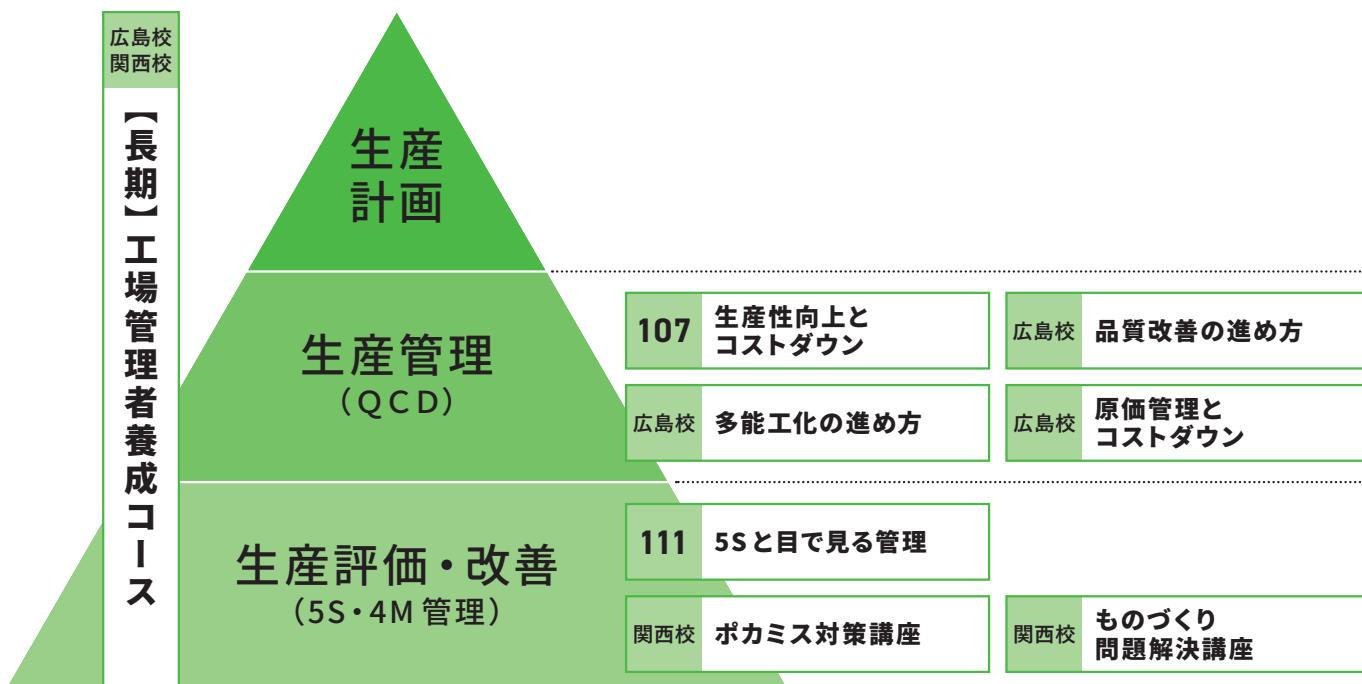


生産管理

生産に関する幅広い統制活動を学び、強い工場を作る！

強い生産体質の工場を目指すためには、現場レベルでの着実な改善活動と管理者による全体最適を考えながらの管理が重要です。

生産管理分野では、現場改善に必要なアプローチの手順や実践方法、管理の仕方について学ぶことのできる研修を用意しております。



信頼される管理者への基本を身につける！ 新任管理者研修

[香川県高松市開催]

研修のねらい

企業を取り巻く経営環境が著しく変化している昨今、組織の中核を担う管理者の役割はさらに重要なものとなります。それは単にトップと現場との橋渡し役ということに留まらず、管理者には組織的かつ効率的な事業展開を推進する責任者という位置付けも期待され、その果たすべき責任は極めて大きいといえます。

この研修では、管理者に求められる役割について理解した上で、管理者として必要となるマネジメントの知識・スキルを学び、自身にあったリーダーシップを設定し、その実現に向けたアクションプランの策定に取り組みます。

研修のポイント

- ✓ 管理者としての自覚をもち、自己啓発のきっかけを掴みます。
- ✓ 部下との信頼関係を築くコミュニケーションのポイントが理解できます。
- ✓ 自身にあったリーダーシップを理解し、行動計画を作成します。

研修期間

2024年
4/25(木)～4/26(金)

対象者

新任管理者

- ・初めて部下を持つことになった方
- ・1～2年目の管理者
- ・管理者候補の方

定員 ▶ 20名

受講料 ▶ 22,000円(税込)

会場

香川県民ホールレクザムホール 多目的大会議室「玉藻」

香川県高松市玉藻町9-10

JR高松駅から徒歩で約8分

ことでん高松築港駅から徒歩で約3分

高松自動車道高松中央ICから車で約15分

月日	時間	科目	内容
4/25 木	9:50-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-14:00 (昼休1H)	管理者に求められる役割と能力	管理者は自身の立場や役割を認識したうえで組織を動かす、最大限の成果を上げることが求められます。ここでは、企業から期待される管理者の役割と能力について学びます。 ・ マネジメントの基本と管理者としての姿勢 ・ 変化の激しい時代に身に付けるべき管理者の能力
	14:00-18:00	チームを円滑に運営するためのリーダーシップとコミュニケーション	チーム運営を円滑にし、組織目標の達成に導くリーダーシップのあり方と、リーダーシップの発揮に欠かせない部下との信頼関係構築のポイントについて学びます。 ・ 自己理解と他者(部下)理解 ・ 信頼関係を醸成するコミュニケーション力
4/26 金	9:30-10:30		
	10:30-14:30 (昼休1H)	部下の意欲・能力を引き出す指導・育成の手法	モチベーションの概念を理解して、働きかけによって組織と人を活性化させ、成長を促すための部下育成の考え方や部下への指導方法を学びます。 ・ モチベーションの理解 ・ ティーチングとコーチング、フィードバックのあり方
	14:30-17:30	自分らしいリーダーシップの設定	自身の考え方や行動の傾向を理解したうえで、企業から求められる役割を果たすために、自分らしいリーダーシップを設定し、実現に向けたアクションプランを作成します。
	17:30-17:40	終講式・修了証書の授与	

※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



株式会社 B-GROOW 代表取締役

空直美(そら なおみ)

福岡県生まれ。一般企業勤務を経て人事コンサルティング業界で修行。1999年、会計事務所系コンサルティング会社に入社。独自の人事コンサルティングを展開し、事業部長として事業部を構築。2014年1月、約25年に及ぶ業界経験と導入実績を持って(株)B-GROOWを設立、代表取締役に就任。中小・中堅企業の社外人事部として人事制度改革、組織風土改革の支援を行っている。中小企業大学校直方校では経営管理者養成コースのゼミナール講師を務めている。中小企業診断士。人事コンサルタント。

チームを牽引できる人材を目指す！

中堅管理者研修

[香川県高松市開催]

研修のねらい

組織を支える中核となる中堅管理者にはさらなる成長が求められています。中堅管理者が高い意欲をもって能力向上に努めることは、組織に活力を生み、時代の変化に対応する企業への成長発展に繋がっていきます。

この研修では、新任管理者から中堅管理者へと脱皮し、より高いマネジメント能力を得るために、基本となるマネジメントスキルに加え、職場でおきる問題に対応できる応用力を身につけます。また、中堅管理者として、自身の成長を組織に波及させていくためのアクションプランを作成します。

研修のポイント

- ✓ 中堅管理者が突き当たる壁を乗り越える方法を学びます。
- ✓ 同じ立場の他者との交流により、視野が広がります。
- ✓ チームを率いて行動する方法を学びます。

研修期間

2024年
5/14(火)～5/15(水)

対象者

管理者

- ・ 管理者として更なる成長を期待される方
- ・ 将来の幹部候補として期待される方
- ・ 管理者として5年程度の経験を積んだ方

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

会場

サンポートホール高松 61会議室
(高松シンボルタワー ホール棟6階)

香川県高松市サンポート2-1

JR高松駅から徒歩3分

ことんでん高松築港駅から徒歩5分

高松自動車道高松中央ICから車で約20分

月日	時間	科目	内容
5/14 火	9:50-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-14:00 (昼休1H)	中堅管理者に求められる役割	中堅管理者に求められる役割を学びます。 ・ マネジメントの基本 ・ 中堅管理者がやるべき仕事とは ・ 部下育成
5/15 水	14:00-18:00	リーダーシップとチームマネジメント	管理者としての重ねた経験も踏まえたリーダーシップの開発と、職場全体のコミュニケーションを活性化させる取り組みを学びます。 ・ リーダーシップ/フォロワーシップ ・ 目指したいチーム像とは ・ チームの力を引き出すためのあり方・やり方
	9:30-12:30	問題解決の実践法	組織の業績に貢献するため、職場の問題を見つけ、解決に向けた対策の立案・実践法を学びます。 ・ 問題とは ・ 問題解決の基本プロセス ・ 論理的に考えて、伝える(ロジカルシンキング)
	13:30-17:30	自分と職場の行動計画	自己への視点だけでなく、職場の全体も俯瞰しながら、自身と職場の課題を検討し、その解決に向けた行動計画を作成します。 ・ 目的/目標/計画 ・ 自身と職場の課題の検討 ・ アクションプラン作成
	17:30-17:40	終講式・修了証書の授与	

※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



株式会社 そだてる 代表取締役

小畑 秀之(おばた ひでゆき)

1971年、兵庫県西宮市生まれ。1995年、関西大学を卒業後、食肉メーカーから経営コンサルティング会社を経て、2004年に経営コンサルタントとして独立。2008年には株式会社そだてるを設立し、代表取締役に就任。「従業員が幸せになる会社づくり」をコンサルティングテーマに掲げ、「従業員を幸せにする『会社づくり』」と「自分と周りの人を幸せにする『人づくり』」に取り組む。特に、「部下を幸せにできる上司づくり」をテーマとした管理職向けのリーダーシップ研修、部下育成力強化研修、コミュニケーション研修では高い評価を得ている。一般社団法人EH経営研究会代表理事。中小企業診断士。

経営視点を持ち経営者マインドを高める

次世代トップリーダー研修

[香川県高松市開催]

研修のねらい

次世代トップリーダーが信頼される経営者・経営幹部へと成長するためには、会社の歴史や理念を再確認し、経営の全体像を掴むことが必要です。その上で、経営環境の変化を読み取り、今後の目指すべき経営ビジョンを明確にしておくことが重要です。

この研修では、後継者や経営幹部が環境変化に適応するための経営のあり方や求められる役割・心構えについて学びます。また、演習を交えて自社の将来のビジョンをイメージし、今後の自身の行動目標を検討します。

研修のポイント

- ☑ 経営の全体像、自社の経営理念を再確認します。
- ☑ 自身の将来への行動目標を策定します。
- ☑ 経営に対する参画意識が高まります。

研修期間

2024年
12/5(木)～12/6(金)

対象者

経営幹部・管理者

- ・経営後継者の方
- ・将来の経営幹部候補の方
- ・「経営後継者研修」、「経営管理者研修」、「経営管理者養成コース」の受講を考えている方

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

会場

サンポートホール高松 54会議室
(高松シンボルトワー ホール棟5階)

香川県高松市サンポート2-1

JR高松駅から徒歩3分

ことんでん高松築港駅から徒歩5分

高松自動車道高松中央ICから車で約20分

月日	時間	科目	内容
12/5 (木)	9:50-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-14:00 (昼休1H)	次世代トップリーダーの使命と心構え	事業を引き継ぐ・経営に参画する決意と覚悟を醸成するために、経営環境の変化に適応する企業経営の基本や次世代トップリーダーとしての心構えを学びます。 ・経営への想いと理念の重要性 ・経営者の役割 ・次世代トップリーダーの使命と心構え
	14:00-18:00	経営戦略策定の基本	管理者としての重ねた経験も踏まえたリーダーシップの開発と、職場全体のコミュニケーションを活性化させる取り組みを学びます。(演習中心の内容) ・市場環境の趨勢を読み解くポイント ・戦略構築の基本と押さえておくべき留意点 ・戦略から戦術に落とし込む方法と目標設定
12/6 (金)	9:30-14:30 (昼休1H)	組織を牽引するマネジメント	経営を担う人材となるために、将来ビジョンを示し、組織の共感を得て、経営資源を適切にマネジメントするために必要な考え方や手法を事例や演習を交えて学びます。 ・リーダーシップの開発 ・組織を活性化させるコミュニケーション
	14:30-17:30	組織と自身の将来ビジョン(演習)	研修のまとめとして、経営を担う人材となるために自身の行動目標を検討します。 ・組織の将来ビジョンのイメージ ・次世代トップリーダーとしての行動目標
	17:30-17:40	終講式・修了証書の授与	

※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



株式会社アイムサプライ 代表取締役

伊豆田 功(いずた いさお)

後継者として13年間、商品企画・PB開発から営業、海外共同生産まで、アパレル会社の経営に従事し、2001年に社名と定款を変更、2003年に中小企業診断士を取得し、経営コンサルタント業務を開始する。経営学と経営経験を活かした独自のスタイルで、流通業のマーケティングや組織開発を中心としたコンサルティング業務と、後継者育成やリーダーシップ能力の向上、大学の講師に至るまで、次世代のリーダー的人材の育成業務を中心に幅広く活躍中。

自社の未来をひらく！

戦略に活かす管理会計

[愛媛県松山市開催]

研修のねらい

現場のデータから自社の状態を把握し「何に手をつければ良いか」の改善策を導き出す。さらに、「自社のあるべき未来」を設定し、到達するための数値目標・行動計画に活かす。自社の戦略に活かすには、管理会計の考え方は必須です。

この研修では、収益改善のポイントの掴み方を理解するとともに、自社の未来を開く戦略の立て方や計画実行のモニタリングを含め、経営戦略に活かす管理会計を豊富な事例演習を通して体験的に学びます。

研修のポイント

- 自社の利益構造が分かるようになります。
- セールスマックスを含めた改善の選択肢が見えるようになります。
- 「実行につながる戦略」の立て方が理解できます。

研修期間

2024年
11/19^火～11/20^水

対象者

経営者、経営幹部、 経理・経営企画の責任者

- ・儲かる体質に変える方法を知りたい方
- ・成長のための戦略の立て方を知りたい方
- ・予算を立てても機能しなくて悩んでいる方
- ・経営に管理会計の考え方を導入したい方
- ※経営者（もしくは経営企画担当者）と
経理担当者がペアで受講いただくと、
より効果的です。

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

会場

アイテムえひめ（愛媛国際貿易センター） 大会議室

愛媛県松山市大可賀町2-1-28

伊予鉄バスアイテムえひめ前下車

JR松山駅から車で約15分

松山空港から車で約5分

松山観光港より車で約10分

月日	時間	科目	内容
11/19 火	9:50-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-14:30 (昼休1H)	管理会計とは何なのか？	管理会計とは何なのか。事例の演習を通じて、最重要手法の損益分岐点・限界利益をマスターします。 ・損益分岐点 ・限界利益とセールス・ミックス分析 ・収益改善の目的付けドコロ
	14:30-16:00	真のコストを知る (間接費と減価償却費)	事業・商品ごとに適正にコストを配分することの重要性を理解します。 ・間接費の配分 ・減価償却費
11/20 水	16:00-17:00	会計することの「意味」、経営することの「意味」とは？	そもそも売上・費用・利益とはビジネスにおいてどのような意味を持つのか？会計用語を事業に落とし込み、自社の事業の意義を振り返ります。
	9:30-12:00	有名企業の財務諸表に学ぶ	有名企業の財務諸表から、自社が目指すべきバランスシート戦略を考えます。 ・貸借対照表、損益計算書の見方 ・大企業の財務諸表を見てみよう
	13:00-16:30	管理会計から紐解く経営戦略の立て方	管理会計の考え方を理解したうえで、現状分析に立脚した戦略的思考を養います。さらに、数字を意識した目標設定、正しい予算の組み方を理解します。 ・経営戦略とは ・現状分析から戦略を導き出す ・バランススコアカードを活用した戦略から計画、実行へのブレイクダウン ・企業経営のための予算コントロール ・数字では見えない経営の真髄とは
16:30-16:40	終講式・修了証書の授与		

※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



株式会社 やさしいビジネスラボ 代表取締役
中川 功一 (なかがわ こういち)

東京大学経済学部卒業、東京大学大学院経済学研究科博士課程修了(2009年、経済学博士) 大阪大学大学院経済学研究科准教授を経て独立。「アカデミーの力を社会に」をモットーに、日本のビジネス力の底上げと、学術知による社会課題の解決をライフワークとしている。日々、研修講師・講演・コンサル・リサーチ・コメンテーター・著作等の活動を展開中。主な著書として、『感染症時代の経営学』(2020年)、『ど素人でもわかる経営学の本』(2019年)、『戦略硬直化のスパイラル』(2019年)など過去に8冊の上梓がある。「中川先生のやさしいビジネス研究」で毎週3本、経営学の基本講義や時事を解説している。大手化学メーカー、航空会社、エンジニア派遣会社など、主に、経営戦略やイノベーションなどの分野で、年間10件以上の研修を担当している。

受講者の声

「苦手意識をもつことなく学べ、管理会計の入門として良かった」「経理課でなくても興味深く学べた」

経営トップセミナー

【仮】ニッチトップ企業から学ぶイノベーション経営 ～市場の変化に応じて成長し続けられるのには訳がある～

[香川県高松市開催予定]

研修のねらい

技術の進歩やグローバル化の進展、また自然災害等による市場の変化など、中小企業を取り巻く環境の変化は激しさを増しています。そのような中、企業を更に成長させるためには、経営環境の変化を機会と捉え、自社の強みに応用展開とそのためのイノベーションこそが重要となります。

この研修では、変化しながら成長するニッチトップ戦略から新たな視点や考え方を学びます。また、実際に市場の変化をチャンスと捉え、挑戦・成長を続けているニッチトップ企業2社の体験談から、これからの経営のヒントを持ち帰っていただきます。

研修のポイント

- ☑ 自社の強みを応用化し、イノベーションを図る戦略と手法を学びます。
- ☑ 経営環境の変化に負けず、勝ち残る企業となるための視点や考え方を学びます。
- ☑ ニッチトップ企業の経営者から体験談を聞き、明日からの企業経営に役立てられます。

研修期間

2025年
1~3月開催予定

対象者

経営者、経営幹部、
部門長、後継者等

- ・自社の戦略を見直したい方
- ・成功事例から変化対応力を学びたい方
- ・自社の強みを最大化・応用化する視点を学びたい方

定員 20名

受講料 16,000円(税込)

会場

調整中
(高松市内の会議室を予定しています)

月日	時間	科目	内容
1~3月中	9:50-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-12:30	【基調講演】 ニッチトップ戦略から学ぶ変化対応力とイノベーション	外部環境、市場の変化が目まぐるしい中、これからの中小企業経営として、あらためて「ニッチトップ戦略」から、変化に対応し絶えずイノベーションに挑戦していく経営戦略・手法について、事例を交えて学びます。
	13:30-15:15	【事例企業1】	中小企業で、厳しい経営環境に対応してニッチトップ戦略により特定の分野で高い市場シェアを誇る企業の実体験をご紹介します。
	15:15-17:00	【事例企業2】	中小企業で、厳しい経営環境に対応してニッチトップ戦略により特定の分野で高い市場シェアを誇る企業の実体験をご紹介します。
	17:00-18:00	事例企業から学ぶ成功のポイント	2社の事例をもとに、経営環境の変化に対応し強い企業に変革するポイントをまとめ、明日からの経営に役立てていただきます。
	18:00-18:10	終講式・修了証書の授与	

※ カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)

調整中

決定次第、公表いたします。

ティーチングとコーチングで教えて、伸ばす！ 部下育成のポイント講座

[徳島県徳島市開催]

研修のねらい

「そんなやり方を指示した覚えはない!」、「言われた仕事はできるけれど、言われないと動けない」。部下の育成を任せられたものの、悩みを抱える管理者が多く見られます。この研修では、部下育成を「教える」と「伸ばす」の2ステップでとらえ、各ステップにおける管理者の役割を学び、効果的な部下育成の手法を演習を通して習得します。

研修のポイント

- ☑ 指導・育成するうえでの部下との向き合い方が理解できます。
- ☑ 自分の持つノウハウを適切に部下に伝えられるようになります。
- ☑ 部下の自立に向けて、意欲を高め、伸ばす方法が習得できます。

研修期間

2024年
7/4(木)～7/5(金)

対象者

管理者、新任管理者、 職場のリーダー

- ・ 部下とのコミュニケーションに戸惑いを感じる方
- ・ 部下の覚えが悪いことに悩んでいる方
- ・ 部下のやる気の引き出し方を学びたい方

定員 ▶ 20名

受講料 ▶ 22,000円(税込)

会場

徳島経済産業会館 (KIZUNA プラザ) 徳島商工会議所 3階会議室

徳島県徳島市南末広町5番8-8号

徳島市営バス東部循環線

総合土木庁舎前 停留所下車 約100m
徳島沖洲ICから車で約5分(来客用駐車場あり)

月日	時間	科目	内容
7/4 (木)	9:50-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-13:00 (昼休1H)	管理者の役割と 部下育成の心構え	職場のリーダーの役割を理解した後、その重要な要素である部下育成について、考え方・進め方を学びます。 ・ マネジメントとリーダーシップ ・ 部下との効果的なコミュニケーションの取り方 ・ 人材育成の心構え 【演習】 部下育成計画ワークシート<1>
	13:00-17:00	ティーチング (効果的なインプットのステップ)	効果的に部下に知識・技術をインプットする方法を学び、「説明力」「表現力」を高めます。 ・ ティーチングの基本 ・ 効果的な指導法 ・ OJTの5ステップ 【演習】 部下育成計画ワークシート<2>
7/5 (金)	9:30-16:30 (昼休1H)	コーチング (意欲を高め伸ばすステップ)	「教える」から「伸ばす」へ。部下の意欲を高め、伸ばす方法を理解し、自立を促す手法を習得します。 ・ ティーチングとコーチング ・ 傾聴-「聞く」「訊く」「聴く」 ・ 質問の技術 ・ ゴールとストーリー ・ コーチングの実践 【演習】 部下育成計画ワークシート<3>
	16:30-16:40	終講式・修了証書の授与	

※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



株式会社キャラウィット 代表取締役 中小企業診断士

上岡 実弥子(かみおか みよこ)

コーチング・論理的思考法を活用した人材育成支援を始めとして、創業・経営革新支援、プロモーション戦略の策定支援など、幅広い分野での企業経営支援の実績を有し、具体例を交えた分かりやすい指導が好評。研修講師としても全国の中小企業大学校を始め公的機関・民間を問わず多方面にて活躍中。著書に「ジミベン! (ジーオー企画)」「女性のための経営がわかる本 (信濃毎日新聞社)」「社内コーチング導入マニュアル (同友館)」等。

受講者の声

「あらためて部下との接し方を考えさせられた。明日から活かしていきたい。」

メンバーのベストパフォーマンスを引き出す リーダーシップ強化講座

[香川県高松市開催]

研修のねらい

経営環境が不確実性を増す中で、組織目標を達成するためには、自身と部下・部下同士の信頼関係を構築し、指示・支援等によりチーム・部下を育成しながら高い成果を上げていくことが求められています。

この研修では、管理者に求められるリーダーシップの知識・スキルの基本を理解し、効果的に発揮する方法について、演習を交えて学びます。

研修のポイント

- ☑ 管理者に求められるリーダーシップを学びます。
- ☑ チームのパフォーマンスを高めるリーダーシップを身につけます。
- ☑ 理想とするリーダー像実現に向けた行動計画を作成して実践につなげます。

研修期間

2024年
9/2日～9/3日

対象者

管理者・新任管理者層

- ・ チームを率いるリーダーの役割を求められている方
- ・ 部下との接し方を学びたい方
- ・ チームを活性化させたい方

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

会場

サンポートホール高松 61 会議室
(高松シンボルタワー ホール棟 6 階)

香川県高松市サンポート2-1

JR高松駅から徒歩3分

ことடன்高松築港駅から徒歩5分

高松自動車道高松中央ICから車で約20分

月日	時間	科目	内容
9/2 日	9:50-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-16:00 (昼休1H)	リーダーの役割とリーダーシップ	メンバーの自発性を引き出すために求められる管理者の役割や能力、心構えを学ぶとともに、リーダーシップ理論を踏まえた業務への取り組み方や他者との接し方の点検を行います。 ・ 管理者と非管理者の役割の違い ・ メンバーの自発性を引き出す管理者の能力と心構え ・ リーダーとしての業務への取り組み方(演習) ・ 他者との接し方の点検(演習)
9/3 火	16:00-18:00	チームの力を引き出すリーダーシップ	リーダーシップを効果的に発揮していくための職場やオンライン環境でのコミュニケーションの取り方や、部下を動機付けるための効果的なアプローチ手法を、演習を通じて学び、スキルの定着を図ります。 ・ リーダーとしてのコミュニケーション ・ 調整・交渉・折衝の進め方 ・ 部下をやる気にさせる教え方
	9:30-15:30 (昼休1H)	今後のアクションプランの作成(演習)	ここまでの学習内容を振り返り、自身がめざすリーダーシップ像の実現に向けて、今後どのように取り組んでいくのか、目標設定、行動計画を作成します。 ・ 職場を活性化させるリーダーのあり方 ・ 自己行動計画の作成と発表(演習)
	17:30-17:40	終講式・修了証書の授与	

※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



有限会社コンサルワークス 代表取締役

石田 敬二(いしだ けいじ)

NTTで法人営業の黎明期を牽引、NTTドコモでは管理職としてFOMAの立ち上げに貢献。問題解決活動やプロジェクト活動で通算5度の社内表彰を受ける。その後、クリエイティブな経験を基に2003年に独立。常に「プラス思考」を自らマインドの中核に置き、営業革新、組織活性化、創業支援から人財育成にいたる、研修及びコンサルティングの実績を多数有し、エネルギーが溢れる内容で支援先から高い評価を得ている。
中小企業診断士。

ぶら下がり社員を「できる」社員に導く！ コミュニケーション 強化講座

四国 キャンパス

組織マネジメント

[香川県高松市開催]

研修のねらい

仕事への意識や価値観が多様化し、組織の円滑な意思疎通を図り、個々のモチベーションを高め、やる気を引き出すためにはコミュニケーションが不可欠です。管理者には組織を活性化するため、コミュニケーション能力を向上し、部下やメンバーと良好な関係を築くことが求められます。この研修では、管理者に求められるコミュニケーションスキルを高め、信頼関係を構築するための方策を演習を通じて学びます。また、自社への浸透、定着、さらに組織活性化へとつなげるために、「人」と「組織」を動かす能力の向上を図ります。

研修のポイント

- ☑ 部下・メンバーが主体的に行動するためのコミュニケーションの取り方を学びます。
- ☑ 自分にあったコミュニケーションの取り方を見つけます。
- ☑ ロールプレイング演習で実践的に学びます。

研修期間

2024年
11/7(木)～11/8(金)

対象者

管理者・新任管理者層

- ・自身のコミュニケーション力を高めたい方
- ・職場のコミュニケーションの活性化を図りたい方
- ・活発に発言が出る会議の進め方を学びたい方

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

会場

サンポートホール高松 54会議室
(高松シンボルタワー ホール棟5階)

香川県高松市サンポート2-1

JR高松駅から徒歩3分

ことでん高松築港駅から徒歩5分

高松自動車道高松中央ICから車で約20分

月日	時間	科目	内容
11/7 (木)	9:50-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-16:00 (昼休1H)	管理者に求められるコミュニケーション	価値観の多様化したデジタル時代における管理者の役割とコミュニケーションのあり方を学びます。 ・ 管理者の役割と責任 ・ 若手社員の取扱説明書 ・ これからの時代のコミュニケーション
	16:00-18:00	やる気を引き出すコミュニケーション(演習)	部下やメンバーのやる気を高め、チームのパフォーマンスを向上させるコミュニケーションの取り方を、ロールプレイング演習を通して学びます。 ・ 良好な信頼関係を築く手法 ・ コミュニケーションスキルの強化(傾聴力、質問力、伝える力など) ・ モチベーション理論と実践 ・ 短所を長所にするリフレーミングスキル
11/8 (金)	9:30-15:30 (昼休1H)	やる気を引き出すコミュニケーション(演習)	
	15:30-17:30	今後のアクションプランの作成(演習)	学んだ内容を職場に戻って実践するために、今後のアクションプランの作成に取り組みます。 ・ 職場のコミュニケーションの現状 ・ 今後の課題の整理 ・ 今後の取り組みプランの作成
	17:30-17:40	終講式・修了証書の授与	

※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



株式会社エスコート 代表取締役

三宅 俊輝(みやけ としき)

1990年、香川県三豊市生まれ。心の持ち様やコミュニケーションの在り方によって人が瞬間的に変わる面白さを実感し、心理学やコミュニケーションの世界に没頭。わずか1年半でNLP(脳科学・心理学・言語学)、コーチング、ファシリテーションなどあらゆるコミュニケーション技術を体得した。現在は、「人の役に立つことをする」そのあたりまえをあたりまえに出来る心豊かな人達と共に地域と関わりつづけるを経営ビジョンに掲げ、日本のみならず世界を股にかけて活動中。著書「心の整備術」2023年1月に複合型コミュニティカフェさびんを三豊市にOpen。

本質をとらえ、解決する力を養う 問題発見・解決力 強化講座

[香川県高松市開催]

研修のねらい

管理者は、日々の業務において直面する様々な問題に対して、適切な判断を下して解決していく能力が求められています。さらに環境変化の激しい昨今においては、対応の迅速性、柔軟性、機動性もあわせて求められるようになってきています。
この研修では、職場が抱える問題へ適切に対応するため、問題の本質を正しくとらえ、解決策を立案していくための考え方・進め方を学びます。ケース演習と自社演習を通して、職場での実践力を高めます。

研修のポイント

- ☑ 問題の本質のとらえ方と、解決策立案の進め方を学びます。
- ☑ 論理的な思考法（ロジカルシンキング）を身につけます
- ☑ 演習で自社の問題発見・解決に取り組みます。

研修期間

2024年
10/22(火) ~ 10/23(水)

対象者

管理者・新任管理者層

- ・ 職場の問題に悩んでいる管理者
- ・ 現場改善のリーダーの方
- ・ 論理的思考法を身に付けたい方

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

会場

香川県県民ホールレクザムホール 多目的大会議室「玉藻」

香川県高松市玉藻町9-10

JR高松駅から徒歩で約8分

ことでん高松築港駅から徒歩で約3分

高松自動車道高松中央ICから車で約15分

月日	時間	科目	内容
10/22 火	9:50-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-16:00 (昼休1H)	問題発見・解決の全体像と論理的思考	「問題」とは何かを理解し、問題解決の進め方を学びます。あわせて、論理的に物事を捉えるための考え方を身につけます。 ・ 問題とは何か ・ 問題の発見から解決までの流れ ・ 検討に役立つ論理的思考
	16:00-18:00	問題の特定と原因分析	解決すべき「問題」を特定し、その「原因」を分析するための考え方を、ケース演習を通して身につけます。 ・ 問題と原因の構造化 ・ 意見の発散と収束 ・ チームでの検討を円滑に進める手法
10/23 水	9:30-10:30	問題の特定と原因分析	
	10:30-14:30 (昼休1H)	問題解決の立案	特定された「問題」に対する具体的な「解決策」を立案するための考え方を、ケース演習を通して身につけます。 ・ 解決策の構造化 ・ 業務改善の視点
	14:30-17:30	自社の問題発見・解決策の検討(演習)	学んだ内容をもとに、職場が抱える問題とその原因について検討します。あわせて、職場に戻ってから取り組むべき目標と解決策について検討します。 ・ 自社事象に基づく検討 ・ 問題解決に向けた目標と解決策
	17:30-17:40	終講式・修了証書の授与	

※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



有限会社コンサルワークス 代表取締役

石田 敬二(いしだ けいじ)

NTTで法人営業の黎明期を牽引、NTTドコモでは管理職としてFOMAの立ち上げに貢献。問題解決活動やプロジェクト活動で通算5度の社内表彰を受ける。その後、クリエイティブな経験を基に2003年に独立。常に「プラス思考」を自らマインドの中核に置き、営業革新、組織活性化、創業支援から人材育成にいたる、研修及びコンサルティングの実績を多数有し、エネルギーかつサービスマインド溢れる内容で支援先から高い評価を得ている。
中小企業診断士。

人が育ち定着する会社になるための第一歩

人材育成の進め方講座

四国 キャンパス

人事・組織

[香川県高松市開催]

研修のねらい

社員ひとりひとりの担う役割が大きい中小企業では、社員の成長が将来の業績に大きく影響するため、現場の第一線で働く「人」が目標を達成する上で求められる能力を習得すると共に、会社としての社員教育にも計画的に取り組むことが重要です。

この研修では、中小企業が限られた人材を“戦力”に育てるための視点や手法を理解し、強い組織を作り上げるための人材育成の進め方について演習や事例を交えて学びます。その上で、自社の人材育成を振り返り、人材育成プランの立案に取り組みます。

研修のポイント

- ✓ 自社に必要な社員の特性や能力が明確になります。
- ✓ OJT が機能するための仕組みづくりが理解できます。
- ✓ 経営方針（経営戦略）と教育体系の繋がりがイメージできます。

研修期間

2024年
5/27日～5/28日

対象者

経営者、経営幹部、
人事の責任者

- ・若手社員をいち早く戦力にしたい方
- ・自社の社員教育を見直したい方
- ・OJTを人事制度構築のきっかけにしたい方

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

会場

香川県県民ホールレクザムホール
多目的大会議室「玉藻」

香川県高松市玉藻町9-10

JR高松駅から徒歩で約8分

ことடன்高松築港駅から徒歩で約3分

高松自動車道高松中央ICから車で約15分

月日	時間	科目	内容
5/27 月	9:50-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-15:00 (昼休1H)	中小企業に求められる人材育成の進め方	四国の労働市場の動向や経営環境の変化を確認し、人材育成が事業の継続性へ与える影響の重要性を理解するとともに、人材育成の考え方を学びます。 <ul style="list-style-type: none"> ・経営環境の変化と人材育成の必要性 ・人材育成の基礎知識 ・人が育つ企業の共通点 ・社員のやる気を引き出す仕組み ・人材育成・教育担当者の役割と心構え
	15:00-18:00	戦略的な人材育成プランの策定手順	経営目標を実現させるために必要となる人材を戦略的に育成する手法を理解したうえで、具体的な人材育成プランを策定する考え方や方法について、演習を交えて学びます。 <ul style="list-style-type: none"> ・戦略的な人材育成の進め方 ・理想の人材像の描き方 ・職種・職能別に求められる能力と定義 ・人材育成と人事評価のつながり ・人材育成プランの策定手順
5/28 火	9:30-14:30 (昼休1H)		
	14:30-17:30	自社の人材育成プラン策定【演習】	自社の社員教育の現状を振り返り、今後の人材育成の取り組みについて検討します。 <ul style="list-style-type: none"> ・自社の人材育成の現状 ・人材育成の課題と解決策 ・人材育成プランの立案
	17:30-17:40	終講式・修了証書の授与	

*カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



株式会社 B-GROOW 代表取締役

空直美(そら なおみ)

福岡県生まれ。一般企業勤務を経て人事コンサルティング業界で修行。1999年、会計事務所系コンサルティング会社に入社。独自の人事コンサルティングを展開し、事業部長として事業部を構築。2014年1月、約25年に及ぶ業界経験と導入実績を持って(株)B-GROOWを設立、代表取締役に就任。中小・中堅企業の社外人事部として人事制度改革、組織風土改革の支援を行っている。中小企業大学校直方校では経営管理者養成コースのゼミナール講師を務めている。中小企業診断士。人事コンサルタント。

採用強化と定着率アップを実現する！ 活躍する人材を 採用・定着させる極意

[愛媛県松山市開催]

研修のねらい

コロナショックによる採用の手控えも終わり、採用意欲の向上や大手企業の賃上げにより、採用に関する中小企業の悩みは深刻さを増しています。

この研修では、採用の最新情報や採用戦略と中小企業で実践できる採用の具体策を学びながら、自社の採用戦略を考えます。さらに、採用した人材を定着させるポイントも学び、今後の戦略的な人材計画につなげます。

研修のポイント

- 応募者増加のための有効な取り組みを理解できます。
- 自社で活躍する人材がわかり、採用活動の効率が高まります。
- 採用した人材を定着させるポイントが理解できます。

研修期間

2024年
9/19(木)～9/20(金)

対象者

経営者、経営幹部、
人事の責任者

- ・ 応募者が少なくて悩んでいる方
- ・ どうすれば良い人材を採用できるのか知りたい方
- ・ 採用した人材を定着させたい方

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

会場

TKP松山市駅カンファレンスセンター
ホール2D

愛媛県松山市千舟町4-3-7 青野ビル
伊予鉄道 松山市駅から徒歩で約3分

月日	時間	科目	内容
9/19 木	9:50-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-12:30	選ばれる企業とは	人口減少時代に選ばれる企業の特徴やポイント等について、グループワークや事例を交えて学びます。 ・ 選ばれる企業の特徴を探せ！ ・ 自社の存在意義を定義する
	13:30-17:00	採用の全体像と採用コンセプト	将来の逸材となる人材の考え方と採用に重要な採用コンセプトの作り方を、事例や演習を通じて学びます。 ・ 採用の成功戦略とは ・ ハイパフォーマーの要素分解 ・ 自社の訴求ポイントの絞り込み
	17:00-18:00	採用プロセスの極意	採用プロセスと中小企業が苦戦しやすい応募に関連する採用プロセスについて学びます。 ・ コストを抑えた候補者集団形成のポイント ・ 求人票作成の考え方と実践 ・ 中小企業が成功する情報提供の3ステップ
9/20 金	9:30-12:30	採用した人材の定着法	採用した人材を定着させるために、採用後～教育・評価の各ステップにおけるポイントを学びます。 ・ 新入社員の受入体制を整える ・ キャリアパスの改善 ・ 公平な評価のためのポイント
	16:30-17:30	自社の人材計画の策定	2日間の学びを整理し今後の人材計画を作成します。 ・ ベルソナ策定シート作成 ・ 採用プロセスシート作成 ・ 人材計画の作成と発表
	17:30-17:40	終講式・修了証書の授与	

※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



コオ・マネジメント株式会社 代表取締役
窪田 司 (くぼたつかさ)

岡山県生まれ。地域金融機関の経営企画部門で組織戦略を5年間担当後、人事部門に異動。賃金設計、人材育成、新卒採用を担当する。人材育成では定着率を高め、新卒採用では70名超の採用を成功させる。

2014年独立。2017年、コオ・マネジメント株式会社設立。中小企業の組織力を高めるリレーションシップ®コンサルティングを展開している。著書に『「化ける人材」採用の成功戦略』(スタンダードズ,2022)がある。中小企業診断士。

「知らなかった」ではすまされない 労務管理入門

[香川県高松市開催]

研修のねらい

「どこまでがパワハラなのか難しくて、部下に注意するのが怖い」「副業解禁したいが、規程をどうしたらいいのかわからない」近年の労務に関する法令改正は目まぐるしく、ついていくのは大変です。しかし、労務管理を疎かにすると採用力が低下するだけでなく、今いる社員のモチベーションを下げ、生産性の低下や離職を招いてしまいます。

この研修では、労務管理の基本を学びながら自社の労務管理の問題点を整理するとともに、最新トピックを理解し、時代に合った改善策を見出します。

研修のポイント

- ☑ 自社の労務管理の課題と改善策が整理できます。
- ☑ ハラスメントの定義を理解するとともに、防止のための思考法を習得します。
- ☑ 今の時代に合わせた労務管理への転換のきっかけになります。

研修期間

2025年
2/13(木)～2/14(金)

対象者

経営者、経営幹部、
総務人事の責任者・担当者

- ・ 労務トラブルを未然に防ぎたい方
- ・ ハラスメントの線引きに悩んでいる方
- ・ 就業規則が時代に合っていないと感じる方

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

会場

サンポートホール高松 会議室(予定)
(高松シンボルタワー ホール棟)

香川県高松市サンポート2-1

JR高松駅から徒歩3分

ことでん高松築港駅から徒歩5分

高松自動車道高松中央ICから車で約20分

月日	時間	科目	内容
2/13 木	9:50-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-12:00	知らないと怖い 労務管理の基本	知っているようで知らない、知っておきたい労務管理の基本を、事例やグループワークから学びます。 ・ 労務管理の本質 ・ 採用から退職まで
	13:00-16:30	労務管理の最新 トピックを押さえる①	今、大きく取り上げられており、避けては通れない重要なトピックについて、労務トラブル事例やグループワークを通して学びます。 ・ 働き方改革、パワハラ防止法改正 他
	16:30-18:00	自社の労務管理の 問題点の整理	1日目の学びを基に、自社の労務管理の現状チェックより問題点を整理し発表します。
2/14 金	9:30-12:30	労務トラブルを防ぐ ための視点	労務トラブルを招く大きな要因となるコミュニケーション不全を防ぐため、「自分のアンコンシャスバイアス(無意識の捉え方・ものの見方)」を自覚し、怒りをコントロールする思考法を、演習を通じて習得します。 ・ 怒りを感じる理由を分析する ・ 妥協できること、できないことを区別する ・ アンガーマネジメントを社内に広める取組
	13:30-16:30	労務管理の最新 トピックを押さえる②	新しい働き方の広がりで、従来通りの社内規程では対応しきれない場面について、注意点やトラブルを防ぐ仕組みを学びます ・ 副業解禁の流れ 他
	16:30-17:30	自社の労務管理の 課題と改善策	これからの労務管理のあるべき姿を設定、改善策を作成し発表します。
	17:30-17:40	終講式・修了証書の授与	

※ カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



高松太田社労士事務所 代表

谷川 由紀 (たにがわ ゆき)

大学卒業後、旅行会社に勤務。結婚を機に人材業界に転職、キャリアカウンセラーとして企業担当業務に携わる。在職中の平成21年に社会保険労務士試験合格。勤務社労士を経て平成25年に開業。通常の社労士業務に加え、働き方改革やワークライフバランス、ダイバーシティ経営への取組み等、多様な人材活用で輝く企業が、より一層増えるための支援業務に携わり、全国約400社を超える中小企業の支援実績をもつ。

ハラスメント防止やコミュニケーション力向上のためのアンガーマネジメント・アンコンシャスバイアス研修等の実績も多い。

探せ!収益改善の攻めどころ

決算書の読み方入門

[香川県高松市開催]

研修のねらい

「決算書の読み方が分からないから、経営に活用できていない」「日々の業務に追われ、決算書の読み方を学ぶ機会がなかった」「金融機関の決算書の読み方は、どうなっているの?」

そんなモヤモヤは終わらせましょう!

この研修では、決算書の基礎知識から始めて、決算書から収益改善や成長のための課題および解決策のヒントを見出すまでを二日で学びます。

研修のポイント

- 経理・財務に関する知識がない方も、決算書を読めるようになります。
- 自社の経営課題を、財務的な見地から読み解けるようになります。
- 金融機関や税理士等と、財務について意見を交わせるスキルを獲得します。

研修期間

2024年
7/16(火) ~ 7/17(水)

対象者

経営者、経営幹部、
経理財務の責任者

- ・決算書の分析を始めてみたい方
- ・収益改善のヒントをつかみたい方
- ・金融機関や税理士との対話に自信がない方
- * 入門レベルでない方は「利益・資金計画策定講座」(広島校等)をご受講ください。

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

会場

サンポートホール高松 54会議室
(高松シンボルタワー ホール棟5階)

香川県高松市サンポート2-1

JR高松駅から徒歩で約3分

ことでん高松築港駅から徒歩で約5分

高松自動車道高松中央ICから車で約20分

月日	時間	科目	内容
7/16 火	9:50-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-15:30 (昼休1H)	決算書の基礎知識	決算書を読む上で必ず理解しておきたい事項について学びます。 ・ 経理作業と財務分析はどう違う? ・ 決算書(貸借対照表・損益計算書)の構成 ・ 決算書(貸借対照表・損益計算書)を読む
	15:30-18:00	モデルケースで学ぶ 決算書の読み方	モデル決算書を基に、企業活動がどのように決算書に表れるのかを読み解いていきます。 ・ 経営者の性格も企業の歩んできた軌跡も決算書の数字に表れる ・ 決算書の数値の変動から、企業の経営判断を考察する ・ 今よりも利益を増加させるためには、いま何が必要か ・ 利益とお金はどう違う? ・ キャッシュフロー計算書の構成と簡易的な見方 ・ 自社の利益、今のままで足りていますか? ・ 採算事業と不採算事業を把握しよう
9:30-12:30			
7/17 水	13:30-17:30	自社の決算書を読み解く力を身につける	自社の決算書を照らし、決算書と実際の企業活動の連動を読み取り、経営課題と解決策を導き出す方法を学びます。 ・ 損益計算書を読むポイント ・ 貸借対照表を読むポイント ・ キャッシュフロー計算書を読むポイント ・ 自社に求められる適正な利益水準を考える ・ 自社の経営課題が決算書のどこに表れているかを見つけ出す ・ 利益を増やすためには、方法は3つしかない!
	17:30-17:40	終講式・修了証書の授与	

※ カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



アジア太平洋マネジメント 代表

青木 道生 (あおき みちお)

ロサンゼルス、カナダ留学を経て、金融機関勤務。アジア太平洋マネジメント代表。(株)アジア太平洋トレーディング代表取締役。その他複数社の取締役を務める。

金融・財務及び企業再生のコンサルタントとして、多くの企業の再生に携わる。中小企業大学校(広島校・直方校・人吉校)講師、全国の商工会議所や行政機関及び上場企業を含む民間企業での講義・講演を多数務める。

特に指標や比率に依存しない決算書の読み方は、初心者にも分かり易いと定評があり、机上の空論ではない、実務の見地からの財務分析を実践する。

資金ショートしない健全な会社を築くために

安心な経営のための 資金繰り講座

[香川県高松市開催]

研修のねらい

「利益は増えたのにお金が減ったのはなぜ？」
「儲かった以上の税金はかからないはずなのに、苦しいのはなぜ？」

「在庫を増やすな!とよく言われるのはなぜ？」

そんなモヤモヤは終わらせましょう!

この研修では、企業経営における「利益」と「お金」の関係性を学ぶとともに、円滑な資金繰りに必要な利益水準の算出方法を演習を交えながら学びます。また、金融機関担当者がどのような視点で企業を見ているのか、元金融マンで実務経験の豊富な講師が説明します。

研修のポイント

- ☑ 「利益」と「お金」の関係性を知り、資金繰り予測ができるようになります。
- ☑ 資金繰り予測から自社の経営課題を把握し、未来の拓き方がわかるようになります。
- ☑ 銀行員や税理士等と、財務について対等に近い水準で話ができるようになります。

研修期間

2024年
10/7日～10/8日

対象者

経営者、経営幹部、
経理財務の責任者

- ・ 自社の資金繰り状況を把握したい方
- ・ 自社の資金繰り改善のヒントを知りたい方
- ・ 金融機関との交渉に自信を持ちたい方

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

会場

サンポートホール高松 61会議室
(高松シンボルタワー ホール棟 6階)

香川県高松市サンポート2-1

JR高松駅から徒歩で約3分

ことでん高松築港駅から徒歩で約5分

高松自動車道高松中央ICから車で約20分

月日	時間	科目	内容
10/7 月	9:50-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-18:00 (昼休1H)	決算書の見方・読み方	<p>決算書を読む上で必ず理解しておきたい事項について学びます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 経理作業と財務分析はどう違う? ・ 決算書(貸借対照表・損益計算書)の構成 ・ 経営者の性格も企業の歩んできた軌跡も、決算書の数字に表れる ・ 数値の変動から、企業の経営判断を考察する ・ 自社の利益、今のままで足りていますか? ・ 採算事業と不採算事業を把握しよう
10/8 火	9:30-17:30 (昼休1H)	企業経営における 経理活動・財務管理の重要性、事業継続のための資金管理	<p>経営における「利益」と「お金」の関係について学び、資金の円滑な流れを作るために必要な知識を習得します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 利益と資金はどう違う? ・ キャッシュフロー計算書とは何か ・ 在庫を多く持つとなぜ資金繰りが悪化するのか ・ B/Sにおける資産の増加・負債の減少がCFの減少を形成する要因 ・ 資金繰りが成立する利益水準を探る ・ 目標利益を達成するための3つの方法 ・ 銀行は融資審査において決算書のどこを見ているのか ・ 銀行の与信審査システムと格付体系
	17:30-17:40	終講式・修了証書の授与	

※ カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



アジア太平洋マネジメント 代表
青木 道生 (あおき みちお)

ロサンゼルス、カナダ留学を経て、金融機関勤務。アジア太平洋マネジメント代表。(株)アジア太平洋トレーディング代表取締役。その他複数社の取締役を務める。

金融・財務及び企業再生のコンサルタントとして、多くの企業の再生に携わる。中小企業大学校(広島校・直方校・人吉校)講師、全国の商工会議所や行政機関及び上場企業を含む民間企業での講義・講演を多数務める。

特に指標や比率に依存しない決算書の読み方は、初心者にも分かり易いと定評があり、机上の空論ではない、実務の見地からの財務分析を実践する。

受講者の声

「決算書を見ることから、分析するためのキャッシュフローの理解の重要性を感じた。」

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 四国本部
中小企業大学校 四国キャンパス

戦略的な営業で売上を伸ばす！

実践で学ぶ！ 営業計画の作り方

[香川県高松市開催]

研修のねらい

競争の激しい昨今、効果的に営業活動を展開するには、営業戦略を立案して計画的に取り組む必要があります。特に、マーケティング的思考をもって営業戦略を検討することが重要になります。

この研修では、営業に役立つマーケティングの視点を理解した上で、演習で自社の営業戦略を立案するとともに、営業プロセスのPDCAサイクルのまわし方も学ぶことによって、組織的な営業活動の進め方を習得します。

研修のポイント

- ☑ 営業戦略やマーケティングを事例を交えて学びます。
- ☑ 演習を通じて自社の営業計画の立案に取り組みます。
- ☑ 営業計画をマネジメントするポイントを学びます。

研修期間

2024年
6/20(木) ~ 6/21(金)

対象者

経営幹部
営業部門の責任者・管理者

- ・ 自社の売上拡大を目指したい方
- ・ マーケティング視点から営業計画を立てたい方
- ・ 営業マネジメントのやり方を学びたい方

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

会場

サンポートホール高松 61会議室
(高松シンボルトワー ホール棟6階)

香川県高松市サンポート2-1
JR高松駅から徒歩3分
ことでん高松築港駅から徒歩5分
高松自動車道高松中央ICから車で約20分

月日	時間	科目	内容
6/20 木	9:50-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-14:00 (昼休1H)	営業活動のベースとなるマーケティング	組織的・戦略的な営業活動を進める上で重要なマーケティングの視点を理解した上で、営業戦略・営業計画について学びます。 ・ マーケティングの基本 ・ 経営戦略と営業戦略 ・ 戦略で考えるべき5つの要素(戦略BASiCS: 戦場、独自資源、強み、顧客、メッセージ)
6/21 金	14:00-18:00	営業戦略・営業計画のベースとなる「顧客の購買プロセス」の理解【演習】	営業戦略・営業計画の策定の仕方を理解した上で、実際に自社の営業計画を検討します。 ・ 営業戦略と営業計画の立て方 ・ 顧客の購買プロセス(7つのステップ: 認知、興味、行動、比較、購買、利用、愛情) ・ 営業戦略、営業計画の検討
	9:30-15:30 (昼休1H)	営業マネジメントのポイント	営業計画に基づいた営業活動を行う際の、マネジメントのポイントを学び、営業計画を実行性のあるものにしていきます。 ・ 営業管理の考え方と取り組み方 ・ 組織的な営業活動の展開、部下や後輩の意欲と能力を引き出すコツ ・ 自社にあった実践的なプロセス指標(KPI)の作り方とその評価方法 ・ PDCAサイクルの効果的な回し方 ・ 作成した営業計画をマネジメントするためのポイント
	15:30-17:30	営業計画の立案【演習】	事前課題で収集した情報を基に、営業計画の立案に取り組みます。 ・ 自社営業計画の立案 ・ 営業計画導入時の課題と対策
	17:30-17:40	終講式・修了証書の授与	

※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)

ストラテジー&タクティクス株式会社 代表取締役社長

佐藤 義典(さとう よしのり)

早稲田大学政治経済学部卒業後、NTTにて営業・マーケティングを経験し、アメリカ・ペンシルベニア大学ウォートン校で経営学修士(MBA)を取得。外資系メーカーでガムのブランド化責任者として、マーケティング・営業・開発・製造などを統括。その後、外資系マーケティングエージェンシー日本法人にて、営業チームのヘッド、コンサルティングチームのヘッドなどを歴任。2006年、ストラテジー&タクティクス株式会社を設立し、代表取締役社長に就任。グロービス・マネジメント・スクールにてマーケティングの講師も務める。著書に「ドリルを売るには穴を売れ」等がある。読者数2万人を超えるマーケティングメルマガ「売れたま!」発行人としても知られる。中小企業診断士。



独立行政法人 中小企業基盤整備機構 四国本部
Be a Great Small.
中小機構 中小企業大学校 四国キャンパス

2024年度
新設コース

累計11万部突破「ドリルを売るには穴を売れ」の佐藤先生が四国キャンパス初登壇!

Web活用による「売れる仕組み」の実践法 売上につながる Webマーケティング講座

[愛媛県松山市開催]

研修のねらい

インターネットの普及によって自社の認知拡大から顧客との関係強化までの取り組みを効率的に行える環境が整っています。その中でWebサイトを中心とした「売れる仕組み」を理解し、売上に結びつけるための知識とノウハウを身につけることが重要です。

この研修では、Webサイトを活用した「売れる仕組み」の全体像を理解し、売上に繋がるWebサイト構築のポイントや、Webサイトの効果的な運営方法、営業との連携方法を学び、自社Webサイトを活用して売上を向上させるための具体的な道筋を検討します。

研修のポイント

- ☑ インターネットマーケティングの基本を学びます。
- ☑ 自社の魅力を Web で伝える方法が身につきます。
- ☑ 売上に繋がる Web サイト構築に向けたアクションプランを作成します。

研修期間

2025年
 2/20 木 ~ 2/21 金

対象者

経営幹部、販売部門責任者

- ・ インターネットマーケティングに関心のある方
- ・ Web サイトの効果に課題を感じている方
- ・ Web サイトを活用した「売れる仕組み」を学びたい方

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

会場

アイテムえひめ (愛媛国際貿易センター) (予定)

愛媛県松山市大可賀町2-1-28
 伊予鉄バスアイテムえひめ前下車
 JR松山駅から車で約15分
 松山空港から車で約5分
 松山観光港より車で約10分

月日	時間	科目	内容
2/20 木	9:50-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-12:00	Webマーケティングの基本	インターネットを活用した売れる仕組みの全体像を理解した上で、Webサイトの役割や活用方法を学びます。 ・売れる仕組みの全体像 ・Webを活用して行われるマーケティング ・Webマーケティングの基本的な施策
	13:00-15:00	自社の現状の振り返り (演習)	演習を通じて自社の強みを振り返ることで自社Webサイトのコンテンツを充実させるためのヒントを得ます。 ・自社の魅力の整理 ・インターネットでの自社情報の発信のポイント
	15:00-18:00	魅力的なコンテンツの作り方 (演習)	魅力的なWebサイト作成のポイントを事例を交えて学び、自社のWebサイト改善に繋がる演習に取り組みます。 ・Webサイト構成の基本 ・営業と連携するコンテンツの見直し
2/21 金	9:30-17:30 (昼休1H)	Webサイト運営と営業活動との連携方法 (演習)	Webサイトの効果を持続させるための運営方法や、営業活動との連携の仕方を学びます。最後にこれまでの学びをまとめ、自社Webサイトの活用に向けたアクションプランを作成します。 ・Webサイト運営のPDCAサイクル ・アクセス解析とWebサイトの更新 ・Webサイト運営と営業の連携方法 ・Webサイト活用に向けたアクションプラン作成
	17:30-17:40	終講式・修了証書の授与	

※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介 (敬称略)



株式会社MEマネジメントサービス システム事業部長 橋本 大和 (はしもと やまと)

イベント企画制作・映像ソフトウェア企画開発・ITコンサルティング企業を経て2009年広告コンサルティング会社を設立。中小企業の販売促進・ブランディング・コンサルティング・セミナー教育などの活動を経て現在(株)MEマネジメントサービスシステム事業部長に就任。過去に東洋美術学校非常勤講師も勤める。主に社内教育ツールの開発やセミナー事業の発展に寄与。中小企業大学校講師や中小機構人材支援アドバイザーとしても活躍中。

改善によるコストダウンで現場力をアップする 生産性向上と コストダウン

[愛媛県新居浜市開催]

研修のねらい

企業の利益を上げるためには、コストダウン活動が重要になります。原材料や動力費の上昇、競争の激化の中、継続的な売上増加や利益の確保が難しい現在の経営環境では、製造コストを把握し、管理していくことが一層求められています。

この研修では、コストが企業経営に与える影響を理解した上で、原価計算やコストダウン手法を学びます。モデルケース研修を通して現場での実践力を高め、自社のコストダウン活動につなげます。

研修のポイント

- ✓ 原価の把握と分析の仕方が理解できます。
- ✓ コストダウン実践の着眼点が理解できます。
- ✓ 演習を通して実践的に習得し、自社での再現性が高まります。

研修期間

2024年
8/6(火) ~ 8/7(水)

対象者

製造部門責任者、管理者、
リーダー等

- ・コストダウンの必要性を感じている方
- ・コストダウンの実践ポイントを知りたい方

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

会場

えひめ東予産業創造センター
テクノホール

愛媛県新居浜市大生院2151-10

JR新居浜駅から車で約20分

JRいよ西条駅から車で約15分

松山自動車道西条ICから車で約5分

JR新居浜駅またはJRいよ西条駅から

瀬戸内バスで約20分

月日	時間	科目	内容
8/6 火	9:50-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-12:30	企業活動と 原価管理・計算	原価構成の理解を深め、原価管理と原価計算の基礎を演習を通じて学びます。 ・製造業の原価構成 ・原価管理とは(材料費、労務費、経費) ・原価計算の基礎(直接原価計算、損益分岐点分析)
	13:30-18:00	コストダウンの 着眼点	コストダウンの着眼点や、実際に改善を進める上で必要となるムダの算出について、事例を通して学びます。 ・費用別コストダウン(材料費、労務費、経費)の着眼点 ・現場に潜むムダ、ムダの金額換算 ・生産性とは?
8/7 水	9:30-12:30	工場における コストダウン活動 の実践ポイント	企業の利益計画から、工場・職場のコストダウン目標を展開し、具体的なコストダウン施策と実行計画を立て、PDCA管理を進める手順を説明します。 ・コストダウン目標管理の推進手順 ・コストダウンを実現する改善事例
	13:30-17:30	【演習】 自社のコストダウン 実践計画	自社の原価データをもとに、原価上の課題を明確にし、コストダウン目標を達成するための施策とその目標値を決定し、発表します。
	17:30-17:40	終講式・修了証書の授与	

※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



(一社)中部産業連盟 執行理事 主席コンサルタント

佐藤 直樹 (さとう なおき)

2002年中産連入職以来、多数の企業でコンサルティング、教育研修に従事。JRCA登録主任審査員(ISO9001:品質マネジメントシステム)。全日本能率連盟認定マスター・マネジメント・コンサルタント。専門分野はVM(見える経営・見える管理)活動の推進、品質管理を含むFMS(フレキシブル生産システム)の構築および管理・改善、管理間接業務改革・革新など。

著書に「新まるごと工場コストダウン事典(共著)」など。

「見える化」で実現する生産性向上

5Sと目で見える管理

[高知県高知市開催]

研修のねらい

生産年齢人口の減少や原材料価額の上昇の中、変化に対応する強い現場に変革することが求められています。現場力を高めるには、生産現場での「見える化」が重要であり、その本質を理解して推進していくことが必要となります。この研修では、「見える化」の基本である5Sに始まり、ムダ取りに欠かせないIE手法の基本を学びます。各手法を実際の自社の現状把握と改善活動で実践いただくインターバル課題や、全体最適としてのリードタイム短縮を実感するための実践演習を行うことで、今後の自社の生産性向上に活かします。

研修期間

2024年
10/25^金, 11/22^金

対象者

製造部門責任者、管理者、リーダー等

- ・忙しいのに会社の業績に繋がらないと悩んでいる方
- ・何を改善すれば良いかのヒントを知りたい方
- ・現場改善を通してリードタイム短縮を図りたい方

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

会場

**高知県工業技術センター 2階
研修室**

高知県高知市布師田3992-3
JR高知駅から車で15分
JR土佐一宮駅から徒歩で15分
高速道路高知インターから車で3分

研修のポイント

- ✓ **全体最適の視点での分析と改善手法が理解できます。**
- ✓ **製造工程の停滞の原因とリードタイム改善の対策が見えるようになります。**
- ✓ **自社現場を教材にすることでその後の継続的な改善につながります。**

月日	時間	科目	内容
10/25 ^金	9:00-9:15	開講式・オリエンテーション	
	9:15-10:00	変化に対応する「現場力」	現場力を測る最重要指標「製造リードタイム」について、全体の効率と生産性向上を図る考え方を学びます。 ・現場力の指標は「製造リードタイム」 ・「停滞」をなくして「早く作るより早く流せ」
	10:00-13:00 (昼休1H)	物の見える化(5S)の推進ポイント	現場改善の出発点である5Sについて目的から業績との関連性までを学びます。 ・整理、整頓、清掃、清潔、躰の要諦 ・5Sが定着しない理由と改善策
	13:00-16:00	管理と改善の見える化の推進ポイント	生産管理の基本的要件となる6つの管理・改善について、目的・道具立てのポイント、留意点を学びます。 ・工程、納期管理 ・品質管理 ・作業管理 ・現品管理 ・設備、治工具管理 ・改善目標管理
	16:00-16:30	インターバル課題の説明	現場演習に向けて、チェックリストによる現状把握とレベルアップ改善の進め方の説明を受けます。
11/22 ^金	9:00-11:00	課題実践の成果と振り返り	インターバル課題の発表を行い、講師等からの講評を受けます。
	11:00-15:00 (昼休1H)	リードタイム短縮のポイント【演習】	演習を通して全体最適の視点から製造リードタイム短縮の進め方を学びます。 【演習】箱作りによるリードタイム短縮演習
	15:00-16:15	自社における「見える化」の推進ポイント	5SとIEの両面から自社の課題を取り上げて、今後の取り組み内容を発表します。
	16:15-16:30	終講式・修了証書の授与	

※第2回開講までの間(インターバル期間)に、チェックリストによる採点結果、問題点と改善内容を持参していただきます。

※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



(一社) 中部産業連盟 執行理事 主席コンサルタント
佐藤 直樹 (さとう なおき)

2002年中産連入職以来、多数の企業でコンサルティング、教育研修に従事。JRCA登録主任審査員(ISO9001:品質マネジメントシステム)。全日本能率連盟認定マスター・マネジメント・コンサルタント。専門分野はVM(見える経営・見える管理)活動の推進、品質管理を含むFMS(フレキシブル生産システム)の構築および管理・改善、管理間接業務改革・革新など。著書に「新まるごと工場コストダウン事典(共著)」など。

講座の様子は
こちらから



受講者の声

「実際に作業をしながら学べたので理解しやすかった」「事例も含めながら具体的に知ることができた」

【中小企業大学校四国キャンパス オーダーメイド研修のご案内】 貴社、貴組合・団体にお伺いして研修を実施します！

こんなことに困っていませんか？

企業さま

課題はあるけど、
どういう人材育成をしたら
いいかわからない

自社で研修をしたいが、
良い講師が
見つからない

研修に派遣したいが、
時期や人員の
調整が見つからない

組合団体
さま

研修企画や運営の時間が割けない

講師選定のネットワークがない

オーダーメイド研修とは

リクエストに合わせて 専門講師が「出前研修」します。

中小企業大学校で実施している研修をお好きな日時・お好きな場所で実施できます！
※ただし講師との日程調整が必要となります。



- 座学だけでなく、演習などを組み合わせ、自ら考えられるような研修プログラムを展開。
- 自社課題に対するアクションプランを作り、現場での実践につなげていきます。
- 経験豊富な 講師や受講者同士の対話を通じて 気づきのきっかけをつくります。

社員、組合員、会員限定の研修ができます。

貴社または貴組合のご意向に合わせて、研修内容をカスタマイズすることも可能です。

- 開催時期、開催場所をご希望に合わせて設定できます。
- 中小企業大学校の研修プログラムを、個別の課題に合わせてカスタマイズできます。

研修実施の
流れ

1 無料相談

まずはお問い合わせ
ください

2 ご提案

研修カリキュラム
受講料のお見積

3 お申込み

ご要望に合えば、
お申込ください

4 研修実施

実務経験豊富な
講師が行います

※オーダーメイド研修開催にあたっては、研修会場のご提供、組合員・会員等への募集活動などをお願いします。
※基本的に1日7時間ですが、お客様のご意向にあわせ変更も可能です。 ※研修費用は「2日版で20万円」程度。研修時間等によって変動します。

中小機構では、**四国キャンパス**のほかにも、様々なサポートを提供しています。四国本部にお問い合わせください。

経営アドバイス

各分野の専門家が経営課題の
解決に向けて対面アドバイス

- 無料相談
- 相談回数に制限なし
- 組織、財務、法務、海外等



販路開拓

販路開拓の機会創出のほか、
専門家による成約率向上の
ためのアドバイス支援

- 展示会、商談会への参加
- オンラインマッチング
「J-GoodTech」
- テストマーケティングや
マーケティング企画等への
アドバイス 等々

中小企業大学校 関西校・広島校

基礎から応用まで習得でき
るカリキュラムと、業務から
離れ学びに集中できる環境
を完備し充実した機能により、
じっくりと研修に向き合
うことができます。(両校とも
年間約60講座を開催)

P.34 をご参照



「安心な経営のための資金繰り講座」

2021年11月4・5日開催

(文=竹森まりえ / Webデザイナー)

「利益は増えたのにお金が減ったのはなぜ?」「儲かった以上の税金はかからないはずなのに、資金繰りが苦しいのはなぜ?」「在庫を増やすな!とよく言われるのはなぜ?」

そんなモヤモヤが、「利益」と「お金」の関係性を学ぶことでクリアに!

元金融マンで実務経験豊富な青木講師がわかりやすく解説してくれる講座を、Webデザイナーで中小企業の支援者としても活躍されている竹森まりえさんに体験取材していただきました。「とにかく納得することだけでした」という、竹森さんの2日間のレポートをお届けします。

1 日目 はP/L(損益計算書)とB/S(貸借対照表)について。「P/Lの見方はわかるけれど、B/Sのほうはよくわからない」という参加者に、青木講師は「言葉の定義」をしっかりと示してくれます。例えば、「資産とは。カネそのもの、カネに換わるもの(カネに換わるものなのに、まだ換わっていないもの)」「負債とは。カネを支払うべきもの」など。よく聞く言葉ですが、「定義」をきくことで、ハッと気づきモヤモヤが晴れることが多々ありました。

「P/Lとは、1年を通じて利益が出たのか損が出たのかを計算する書類のこと」という定義を聞いたあと、P/Lの見方をテキストを使って学びます。青木講師は指標・比率・公式・専門用語がぎっしりと詰まった資料は使わず、口頭でわかりやすく説明しながら、受講者にテキスト内の空欄への記入を促します。ホワイトボードへの板書と青木講師の説明をもとに、私もどんどん記入していきます。

「みなさんの会社でも複数のモノやサービスを売っていると思いますが、どの商品が一番儲かっていて、どれが利益に寄与していないのかはP/Lではわかりません。私が銀行マン時代に上司に言われたことは『分けることはわかること。わかることは分けること』ということ。商品で、事業部でなど、みなさんも分けることから始めましょう」との助言もありました。

続いて、B/Sの言葉の由来や見方の説明を聞いたあと、簡易な事例や実際の企業の3期分までのB/Sを見ていったのですが、後半になると



「言葉の定義」を明確に説明してくれる青木講師



香川、高知、愛媛から21名の参加者

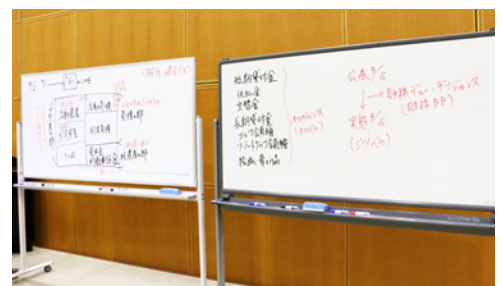
見方に慣れたせい、「あれ、ここ何だかおかしい」「P/Lも一緒に見てみたけど、なぜこの期にこの数字が下がっているの?」とふとした違和感に気づくようになりました。



参加者が理解し記入しやすく工夫された穴埋め式のテキスト



集中して演習問題に取り組む受講生たち



1日目から2日目への数字つながりが理解しやすい、青木講師のホワイトボードへの板書

2 日目

はCF(キャッシュフロー)について。「正常」な運転資金の考え方は?短期借入金・長期借入金の正しい理解とは?などここからグッと難しくなった感があり、講師の話聞き漏らすまいと、必死でメモ。テキスト内の演習問題にも食らいついていく、といった感じでした。周囲を見渡すと、他の受講者の方もものすごい集中力でメモをとっていらっしゃいました。

「キャッシュフローが分かると、何年何ヶ月後にこの会社の経営状態はこうなるというのが分かります」と青木講師。設備更新など後々お金が必

要になることが分かっているのであれば、どれだけ準備したかを銀行は見ているとのこと。また、銀行が企業をどう格付しているのか、わかりやすい説明もありました。

今回、P/Lの数字から始まり、B/Sの数字へ、そしてCFの数字へと「数字をつなげながら」説明を聞くことで、「その数字の背景には、こういう数字があった」ということを体系的に学ぶことができたと感じます。数字に苦手意識のあった私にとって目からウロコのこの講座、ぜひいろんな方にお勧めしたいと思いました。

受講した方のご感想

経理面で社長を支える立場にあるので、自社の決算書を3期分見て経営改善を図ってきましたが、その考え方で合っているかどうかを確認するために参加。結果「合っていました!」。学んだ内容を後継者に伝え、共に成長していきたいです。



有限会社平井石産
平井美恵子さん
(石材業・ササカイト製品製造業/香川県)

決算書のことを勉強し始めて3年。だんだん分かってきたタイミングでもあり、今回の講座はすごく腑に落ちました。まずは教えてもらったように部門ごとや会社ごとに「分け」て、さらに5期分の財務推移表をA3で作ってみて、今後のことを考えていきたいです。



明星運輸株式会社 取締役
大野一樹さん
(運送業、製造業/愛媛県)

数字について深いところまで学びたいと今回参加しました。当社では四半期ごとに部門担当者が集まりマネジメント会議を開いているのですが、今回学んだことをベースにすれば、これからの「取組」の根拠をしっかりと伝えていけそうです。



株式会社森の三角ぼうし 支配人
善家典子さん
(販売業/愛媛県)

講師紹介(敬称略)

財務という苦手意識が持たれるこの分野を、分かりやすくは当然のこと、いかに実務に役立てられるか、そして面白く伝えることが出来るかを、大切にしています。指標や比率を多用せず、公式などを使わず、数字を数字で見つめます。ケースを多用し、一連の考え方が自社にどのような形で応用可能なかの、選択肢を提示します。明確な解の存在する問題と、経営者としての価値観の問題を分離して示し、一連の経営課題を財務の見地から紐解くことにより、解に根拠を持たせます。



青木道生(あおき みちお)
アジア太平洋マネジメント 代表

ロサンゼルス、カナダ留学を経て、金融機関勤務。アジア太平洋マネジメント代表。(株)アジア太平洋トレーディング代表取締役。その他複数社の取締役を務める。金融・財務及び企業再生のコンサルタントとして、多くの企業の再生に携わる。中小企業大学校(広島校・直方校・人吉校)講師、全国の商工会議所や行政機関及び上場企業を含む民間企業での講義・講演を多数務める。指標や比率に依存しない決算書の読み方は、初心者にも分かり易いと定評がある。

2024年度開催のご案内

「安心な経営のための資金繰り講座」 ～資金ショートしない健全な会社を築くために～

- 2024年10月7日(月)、8日(火)(2日間)
- サポートホール高松 61会議室

(講座の詳細は24ページをご参照ください)

企画担当より

資金繰りは企業の存続に重要なものですが、コロナ禍を受け、その重要性を実感された企業様も多かったのではないのでしょうか。この講座で目指したのは、「財務」への抵抗感がなくなり、「学ぶ」だけでなく腹落ちさせて「使える」知識として持ち帰っていただくこと。受講生には自社の決算書を持参していただき、実際の数字を通して知識を「使えるもの」にできるようにしています。資金調達に苦労してなかなか楽にならない、黒字なのに手元資金がない、という方に特に受講していただきたい講座です。(河野)

DAY 1 正常と異常の見える化で強い現場をつくる！

「皆さんは、自分の職場が今、正常なのか異常なのか見えていますか？ これが見えなければ管理や改善はできません」という佐藤講師の問いかけからスタートした1日目。「5Sは掃除をすることではなく、物が見える化すること。そして、5Sを定着させ、成果を得るためにはQCストーリーによって改善の見える化も必要です」と語る佐藤講師は、他社の取り組み事例を多数交えながら5Sの基本をていねいに解説していました。座学の後には、QCストーリーによる改善の演習として、班に分かれて紙の箱づくりが行われました。1日目はどの工程でこういった不良が発生しているかを分析。2日目に行われる、QCストーリーを使った改善へと続きます。



1 分かりやすい言葉で5Sの基本を解説する佐藤講師／2 箱のチェックを行いながら、不良の原因を考えます／3 不良の原因を分析するための視点をアドバイスする佐藤講師



4 5Sによる自社の現場改善の成果を発表。佐藤講師によるとビフォーアフターの写真を撮っておくことも大事だといいます／5 特性要因図を使って不良の原因を書き出します。体系的に探ることでより具体的な改善策が見えてきます／6 QCストーリーを実践したことで箱づくりの不良改善効果が目に見えて表れました

DAY 2 QCストーリーによる改善を実践！劇的な変化に驚き！

2週間後に開催された2日目の講座では、まず“宿題”として出されていた「5Sによる自社の現場改善」の成果発表が行われました。5Sの基本を理解したことで「自分だけが動くのではなく、チームとして取り組むことができた」と喜びを語る方もいました。そして、講座の後半は、前回行ったQCストーリーの演習の続きです。今回は「特性要因図」を使って不良が生まれる原因を探り、そこで得た改善策を取り入れて再度、紙の箱づくりを行いました。すると、どの班も不良の発生率や生産スピードが劇的に改善！受講した皆さんも手応えを感じている様子でした。最後は一人一人が感想と今後の目標を発表して本講座は終了。「改善が改善を呼びます。ぜひ続けていってください」という佐藤講師の言葉で締めくくられました。

この講座で取材記者が分かったこと！ 身についたこと！



現場改善を行うには、5S活動による「物の見える化」と、QCストーリーによる「改善の見える化」が大切！



思いつきで改善を行うと失敗する。事実（結果）に対する原因を体系的に探ることで、より明確で効果的な改善策を考え出すことができる！

あなたも
体験して
みましょう

5Sチェックリストを使い、自社の「消耗品」を点検してみましょう！

演習では4つの対象物でチェックを実施。実際に重点箇所の改善にも取り組んでいただきました

対象物	対象物例	No.	区分	チェック内容	点検結果			改善の重点
					よくできている	改善の余地あり	全くできていない	
消耗品 (予備在庫含む)	副資材 消耗工具 事務用品 保護具 など	1	整理	不要な物・使っていない物が置きっぱなしになっていないか				
		2	整頓	使ったら確実に戻るように置場・置き方は適切か				
		3		物の置き場の表示は徹底されているか				
		4	清掃 清潔	不快感なく触れるようにきれいになっているか				

重点箇所を一ヶ所に絞り、締切日を決めて改善に取り組んでみましょう！

受講した方のご感想

当社は生鮮食品を扱っていますので製造現場においては5Sが徹底できていましたが、講座の中で他社の事例を学ぶうちに、出荷作業の現場改善を見落としていることに気づきました。1日目の後に早速社内でチームを編成して5S活動を落とし込めたことは、大きな収穫だったと思います。本講座で強いチームづくりを学ばせていただいたので、今後は全員参加型の現場改善を目指していきたいです。

株式会社 土佐西南丸
宮本 桂さん



講師より

今回は現場の最前線に立つ受講者の方が多かったので、実践的に役立てられる知識をお伝えしました。講座で学んだことを、この場だけで終わらせるのではなく、ぜひ部下や上司、経営者の方も巻き込みながら実践してってください。まずはベースとなる5Sからはじめましょう！5Sのルールが守れるようになれば、より難しい工程管理や品質管理の改善にも光が差してくるはずです。

一般社団法人 中部産業連盟 執行理事 主席コンサルタント
佐藤 直樹 講師



担当者より

本研修は、自社の現場を題材にすることでより実践的な改善手法を身につけていただけるのが特徴です。初日と2日目の開講までの間にインターバル期間を設けて、初日で洗い出した自社の問題点に取り組んでいただきます。

2日間にわたる研修では、通常連日の開催ですが、受講生がインターバル期間に現場改善の旗振り役となるということを意識づけるための日程としています。

強い現場にするための立役者として、ぜひ本研修を受講いただきたいです。(河野)

公式YouTube

講座の様子は
こちらから
ご覧いただけます



中小企業大学校（東京校、関西校、広島校、web校）のご案内

中小企業大学校は、1969年に開校した東京校をはじめとして、経営者や管理者の方を対象に**中小企業の経営管理に特化した研修**を全国で提供し、多くの受講の皆さまに評価をいただいております。企業をとりまく経営環境が大きく変化する中で、中小企業の皆さまの**多様な課題・ニーズに応える多彩な研修メニュー**を提供しております。

半世紀にわたる歴史の中で培われたノウハウを活かした研修テーマ、基礎から応用まで習得できるカリキュラムと、**業務から離れ学びに集中できる環境**、食堂・宿泊施設などを完備し充実した機能により、じっくりと研修に向き合うことができます。

とくに、インターバルを挟んで合計20日前後に及ぶカリキュラムで**経営管理者や工場管理者を養成**する長期コースでは、**経営の革新や現**

場の課題解決に主体的に取り組むリーダー人材を育成する総合的かつ体系的な研修を提供しております。

また、次代の経営を担う後継者を対象とし、自社の未来を描き、その実現に向け社員を巻き込み率先垂範する人材を育てる「**経営後継者コース**」（10カ月間全日制。東京校開催。）を提供し、40年間で800名を上回る卒業生を輩出しております。

一方で、アクセスの強化にも取り組んでおり、中小機構の各地域本部や支援機関施設で行う短期間の研修を拡充させてきているほか、2018年からは職場や自宅から**オンラインで受講**できる少人数制のゼミ「**中小企業大学校 ウェビキャンパス**」を開校しています。

実践的なカリキュラムを低廉な価格で提供する中小企業大学校を、ぜひご活用ください。

四国からは
関西校または広島校が便利です



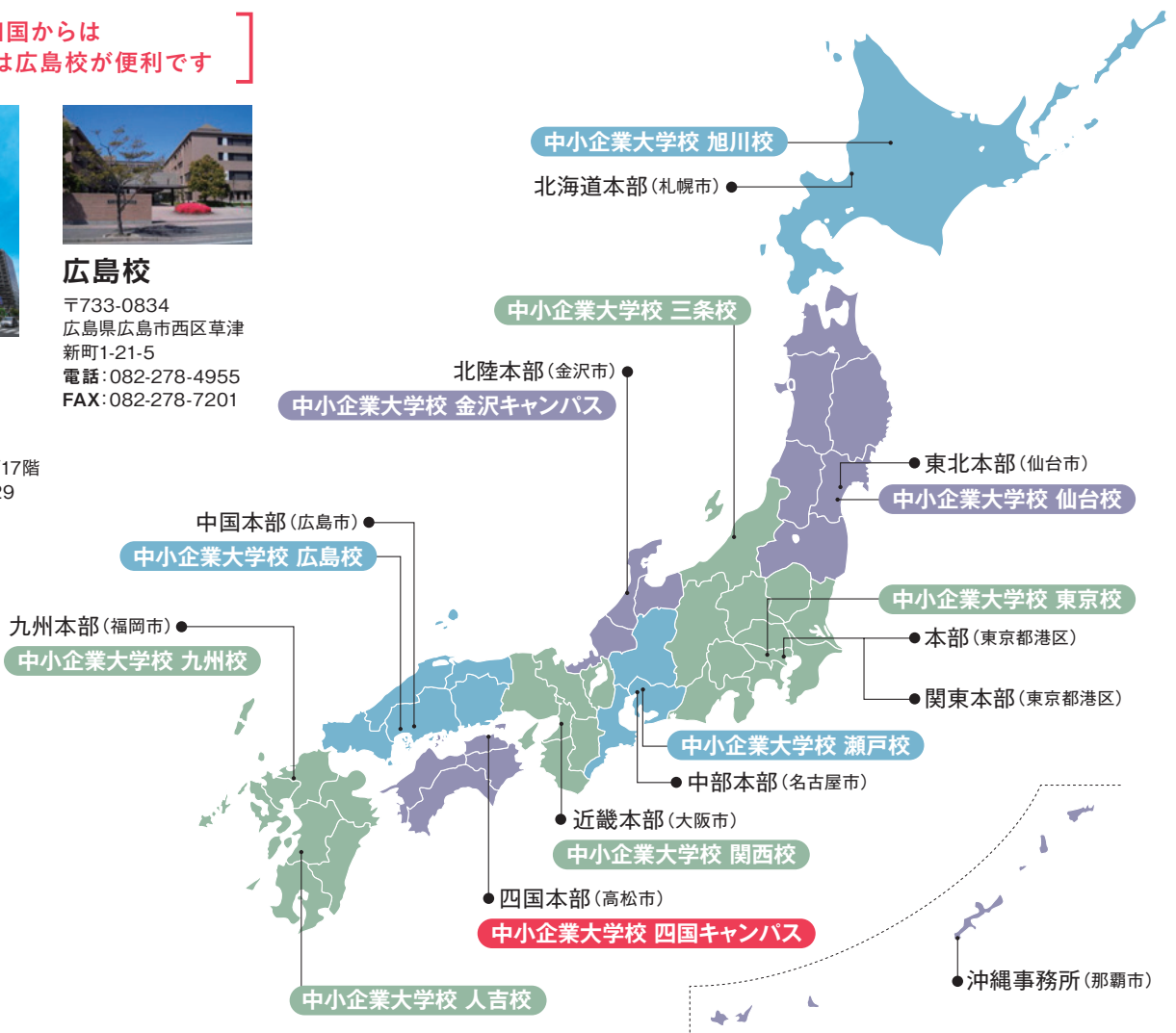
関西校

〒541-0052
大阪府大阪市中央区
安土町2-3-13
大阪国際ビルディング17階
電話：06-6530-0029



広島校

〒733-0834
広島県広島市西区草津
新町1-21-5
電話：082-278-4955
FAX：082-278-7201



中小企業のための少人数制オンライン研修

Point
01

通学不要!

1日3時間の研修で
仕事の合間に
効率よく学べます



Point
02

少人数制!

経験豊富な講師陣から
丁寧なサポートを
受けられます



Point
03

実践的な演習!

学びの成果を
すぐに活かせます



WEBee Campusとは?

「WEBee Campus(ウェビーキャンパス)」は、**延べ73万人の受講者を輩出する中小企業大学のノウハウを活かしたオンライン研修**です。web会議システム(Zoom)を活用したリアルタイム双方向通信だから、どこからでも気軽に学ぶことができ、受講者同士の交流がオンライン上でも生まれます。

2024年度の
開講コース情報はこちら



お問
い合
わせ

電話 **03-5470-1823**

メール jimukyoku@webee-agekke.jp
年間研修ガイドをお送りいたします

WEB

ウェビーキャンパス

検索

<https://webeecampus.smrj.go.jp/>



独立行政法人 中小企業基盤整備機構 中小企業大学校 web校 〒105-8453 東京都港区虎ノ門3-5-1虎ノ門37森ビル

受講者
募集

経営後継者研修

10月開講 全10ヶ月全日コース

後継者の育成に悩む経営者に選ばれて40年。
日本全国850名超の卒業生を輩出。8つの自社分析からなる
実践的なプログラムが次代の『経営者』育成をお約束します!

**気持ちが変わった。
本気で経営者になると決めた。**



卒業生の声

後継への不安が情熱に変わった

草津電機株式会社 北村 嘉章



後継者としてふさわしい人物になれるのかと不安でいっぱいでした。しかし、講師や経営者の方々、事務局の皆さんに導かれることで、その不安は消し飛びました。

研修を通じて気付かされたのは、「私は自社をどうしたいのか」というビジョン(理想像)を持つことが重要だということでした。

「こうありがたい!」、「これを実現させたい!」といった「情熱」は、全てにおいて原動力になり、学ぶ姿勢や人

との付き合い方が変わることを実感できました。

今では「あれもしたい」、「これも実現させたい」と、情熱を持って行動できるようになっています。

さらに、かけがえのない仲間と出会えました。自分の境遇を心から理解し、寄り添ってくれる仲間がいることで、私は切磋琢磨できました。

素晴らしい環境の中で学ぶことができた、この10ヶ月という時間は何物にも代え難い財産です。

< 草津電機株式会社 事業概要: 小型モーター・ポンプ等の製造・販売 >

お問
合せ
資料請求

中小企業大学校 東京校 企業研修課
〒207-8515
東京都東大和市桜が丘2-137-5

TEL:042-565-1207

E-mail:to-kenshu@smrj.go.jp

経営後継者研修
詳細はこちら→



お申し込み方法

受講対象企業

資本金又は従業員数のいずれかが下記の表に掲げる範囲に該当する日本国内の中小企業の経営者・管理者・従業員、後継者の方なら年齢・学歴等は問わず、どなたでも受講できます。

※事業協同組合や企業組合などの中小企業団体は受講対象に該当しますが、財団法人、一般・公益社団法人、医療法人、農事組合法人、NPO等の法人は受講対象に該当いたしません。詳しくはお問い合わせください。

※経営コンサルタント等の中小企業の支援に関する事業を営む方、中小企業診断士・税理士・公認会計士・技術士等の中小企業支援に関連する資格を有する方、教育・研修事業者の方は受講をお断りする場合がありますので、あらかじめご了承ください。

区分	資本金	従業員数
製造業、運輸業、建設業、ソフトウェア業、 情報処理サービス業、その他の業種 <small>(※1)</small>	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
小売業	5千万円以下	50人以下
サービス業	5千万円以下	100人以下
旅館業	5千万円以下	200人以下

※1 その他の業種には、鉱業、電気・ガス・熱供給・水道業、金融・保険業、不動産業等が含まれます。

お申し込みから開講までの流れ

1 お申込み

Webページからオンラインにてお申し込みください。
受領後は事務連絡ご担当者あて確認メールをお送りします。

※自治体等による受講料の半額助成制度など、さらにお得に受講いただける仕組みがあります。
お申込前にご確認ください。(P.37をご参照)

※開講日の2週間前を過ぎたお申込についてはお問い合わせください。



オンライン
申込

四国キャンパス 研修一覧

検索

2 受講決定

開講日の約1カ月前に、再度メールにて「受講受入の決定について
(受講決定通知書 兼 受講料振込依頼書)」等の関係書類をお送りします。

3 受講料のお振込み

期日までに所定の金額をお振込みいただきます。

※振込手数料は貴社にてご負担願います。

※受講料納入後にキャンセルされる場合、時期に応じて納入額の全額または一部を申し受けます。
あらかじめご了承ください。

4 開講

当日は、筆記用具、名刺等をご持参のうえ、会場にお越しください。
会場は講座により異なりますのでご注意ください。

[注意事項]

※募集定員になり次第「締め切り」とさせていただきます。お早めにお申し込みください。

※定員を超えるお申込みがあった場合は、「キャンセル待ち」となることがあります。

※1社3名様を超えるお申込みの場合は、4名様以降をいったん「キャンセル待ち」とさせていただきますので、あらかじめご了承ください。

研修費用の公的助成制度のご案内

中小企業大学校の受講費用について、国、地方自治体、業界団体、中小企業支援機関が設ける補助金制度（研修費用等の一部を助成）を利用できる場合があります。

※2023年11月現在の情報であり、変更になっている場合がございます。 ※制度の詳細については、研修お申込みの前に、実施主体（機関）にお問合せください。

制度一覧

	自治体・団体名	制度名	担当部署	TEL
厚生労働省の助成制度	徳島県労働局	人材開発支援助成金	助成金センター	088-622-8609
	香川県労働局		助成金センター	087-811-8923
	愛媛県労働局		職業対策課分室助成金センター	089-987-6370
	高知県労働局		訓練室	088-888-6600
徳島県	徳島県企業経営研究会	研修受講料の助成	会事務局:徳島県商工労働観光部 企業支援課内	088-621-2369
	徳島市	徳島市中小企業等人材確保・ 育成支援事業補助金	経済部経済政策課	088-621-5225
	阿波市	阿波市がんばる企業応援補助金	商工観光課	0883-36-8722
	東みよし町	中小企業者等応援事業補助金	産業課	0883-79-5339
香川県	公益財団法人かがわ産業支援財団	中小企業大学校派遣研修事業	総務部	087-840-0348
	丸亀市	丸亀市産業振興支援補助金	産業観光課	0877-24-8844
	善通寺市	善通寺市中小企業振興支援事業	商工観光課	0877-63-6315
	さぬき市	中小企業等振興支援事業補助金	商工観光課	087-894-1114
愛媛県	宇和島市	宇和島市中小企業者等 応援事業補助金	商工観光課商工係	0895-49-7080
	新居浜市	新居浜市中小企業振興補助金	産業振興課	0897-65-1260
	西条市	地域産業競争力強化事業費 補助金	産業振興課 企業立地・経営支援係	0897-52-1407
	大洲市	大洲市中小企業者・ 小規模事業者応援事業補助金	商工産業課商工振興係	0893-24-1722
	愛南町	愛南町中小企業 経営研修受講費補助金	商工観光課	0895-72-7315
	吉田三間商工会	人材育成支援事業		0895-52-2233
高知県	東温市商工会	人材育成支援事業	指導課	089-964-1254
	久万高原町商工会	地域振興対策費	事務局	0892-21-2061
	長浜町商工会	人材育成支援事業	事務局	0893-52-0312
	内子町商工会	人材育成支援事業	事務局	0893-44-2166
	伊方町商工会	人づくり研修支援事業	事務局	0894-38-0809
	鬼北町商工会	中小企業大学校 研修費用補助制度	事務局長	0895-45-0813
高知県	香南市	香南市産業人材育成事業費 補助金	商工観光課	0887-50-3013
	須崎商工会議所	中小企業人材育成研修事業	中小企業相談所	0889-42-2575
その他団体	全日本トラック協会（全ト協）	中小企業大学校 講座受講促進助成制度	経営改善事業部	03-3354-1056
	徳島県トラック協会	中小企業大学校受講料助成		088-632-8810
	香川県トラック協会	中小企業大学校 指定講座受講促進助成		087-851-6381
	愛媛県トラック協会	中小企業大学校 講座受講促進助成制度		089-957-1069
	高知県トラック協会	中小企業大学校受講料助成		088-832-3499
	土佐京花紙加工協同組合	紙業振興事業委託金		088-852-1831
	日本中小企業福祉事業財団（日本フルハップ）	中小企業経営者等研修助成制度	福祉・災害防止部	06-6949-3314

中小企業大学の**研修**お申込みは

WEB申込みで カンタン！便利に！

令和5年度開講コースから、原則、WEB申込みとさせていただきます。
中小企業大学のWEB申込みで、研修申込の簡略化や受講履歴などの確認ができます。

カンタン！

**書類記入が
不要になります**

初回申込時にWEB企業IDをご登録いただくと、次回ログインから会社情報などが自動で入力され、研修申込を簡略化できます。

便利！

**申込履歴の
確認ができます**

WEB申込みでお申込みをいただくと、申込日、コース名、受講者情報などが記録され、過去の申込履歴などをご確認いただくことができます。



中小企業大学校

検索

<https://www.smrj.go.jp/institute/index.html>



● 受講対象者

中小企業および自営業（個人事業主）の経営者、役員、従業員の方。（資本金、従業員のいずれかが、右表の範囲内であれば対象となります）

※1コースに1社より複数名のお申込みを頂戴した場合は、受講する研修によって人数制限をさせていただくことがありますのでご了承ください。

※右記以外にも、受講対象となる場合があります。詳しくは各大学校までお問い合わせください。

業種	資本金	従業員
製造業・運輸業・建設業・ソフトウェア業・情報サービス業 ほか	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
小売業		50人以下
サービス業	5千万円以下	100人以下
旅館業		200人以下

WEB申込みの方法

こんなメリットがあります！

- 書類記入が不要。また、初回申込み時にWEB企業IDをご登録いただくと、次回ログインから会社情報などが自動で入力されます
→下記「初めてお申込みの方・WEB企業IDが未登録の方」をご覧ください
- 過去の申込み履歴をご覧いただけます（申込日・申込コース・受講者情報など）

- 1 受講する大学校のトップページ下部にある「Web申込みへ」をクリックし、開いた画面の「Web申込み」をクリックします

※各研修の詳細からも「Web申込み」を行うことができます。



初めてお申込みの方 WEB企業IDが未登録の方

WEB企業IDを登録することで、次回からのお申込みがより簡単に！ぜひ、この機会にご登録ください。

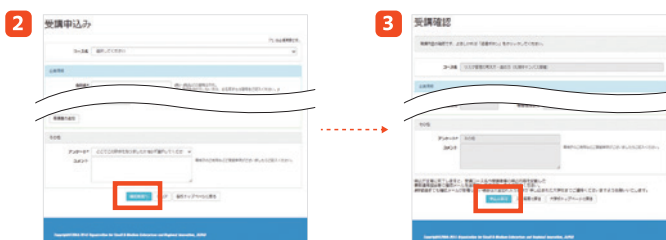
- ① 「WEB企業IDでログイン」部分は入力せず、「コース名」から順にご入力ください。
- ② 「WEB企業IDの登録」選択部分で「可」を選択します。（登録を希望されない場合は「否」を選択）

※初回お申込み完了後、ご登録されたe-mail宛にて「お申込み受付の確認メール」が送信されますので、内容をご確認のうえ、WEB企業IDのパスワード設定をお願いいたします。



- 2 お申込み情報を入力し、「確認画面へ」をクリック

- 3 内容をご確認いただき、正しければ「申込み実行」をクリックします



- 4 申込み処理完了後、確認メールが送信されます（メールが届かない場合は、お手数ですがご連絡ください）
※WEB企業IDを登録された方は、確認メールに従いパスワード設定を行ってください。

申し込みに関するお問い合わせはこちらから

令和5年4月から受講申込受付センターを開設

 jm-kenshu@smrj.go.jp

中小企業大学校 四国キャンパス

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 四国本部

〒760-0019 香川県高松市サンポート2-1
高松シンボルタワー タワー棟 7階

TEL 087-897-3101 FAX 087-811-1753

URL <https://www.smrj.go.jp/institute/shikoku/>

中小企業大学校 四国