

戦略的な経営を行うための準備とシナリオの作り方を学ぶ

# 経営戦略入門講座

仙台校

企業経営・経営戦略

## 研修のねらい

企業経営において目先の問題だけに捉われ過ぎると、場当たり的な対応しかできない組織となってしまう、厳しい環境変化の中で発展し続けていくことが困難となります。企業が持続的に成長していくためには、中長期的な将来のあるべき姿とその実現に向けた経営のシナリオを描き、社員が一丸となって行動していくことが重要になります。

本研修では、戦略的な経営の舵取りを行う上で欠かせない経営戦略の考え方を理解した上で、経営戦略を策定するための分析手法や作成手順、実行段階での見直しのポイント等について、事例や自社演習を交えて学びます。

## 研修のポイント

- ✓ 経営戦略を確立するための分析手法や作成手順を理解します
- ✓ 経営戦略の策定方法やインターバル期間を活用することで経営戦略策定プロセスが身につきます
- ✓ 自社の経営戦略の立案に取り組みます
- ✓ 希望者にはインターバル期間中に専門家とのオンライン面談によるフォローアップを行います

## 研修期間

前半 2024年 10/16(水)～17(木)

後半 2024年 11/19(火)

全3日間 (21時間)

※前半と後半をセットでご受講いただく  
インターバル研修です。

## 対象者

経営者・経営幹部・管理者・  
経営企画部門の責任者 等

- ・ 経営戦略の基礎知識を学びたい方
- ・ 分析力や戦略策定力を高めたい方
- ・ 自社の経営戦略、自部門の事業戦略をつくりたい方

定員 20名

受講料 32,000 円(税込)

※宿泊費は含まれません。  
※お申し込みが多数の場合、定員を変更させていただく場合がございます。

## 会場

中小企業大学校 仙台校

宮城県仙台市青葉区落合4-2-5

月日	時間	科目	内容
10/16 (水)	9:30～ 17:30	経営戦略の基礎知識	これからの時代に求められる中小企業の経営のあり方や経営戦略の基本について、事例を交えて学びます。  ・ 信頼される企業経営のあり方 ・ 経営戦略の意義と重要性 ・ 経営理念や経営ビジョンとのかかわり ・ 企業の経営体力と強みの把握 ・ 中小企業の経営戦略の特徴と事例紹介
10/17 (木)	9:00～ 17:00	経営戦略の考え方と策定方法	企業が持続的に発展し続けるための未来像をどのように描き、その実現シナリオ＝戦略を明確にしていく視点や策定手順について、演習を交えながら実践的に学びます。  ・ 経営戦略の全体像と策定手順 ・ 社内外における経営環境の捉え方 ・ 経営分析の手法とその使い方 ・ 活かすべき強みの見つけ方 ・ 利益を生み出すビジネスモデルの構築 ・ 経営資源の配分 ・ 実行段階で成果を高めるPDCA ・ 経営戦略の共有と見直しのポイント

## インターバル課題「経営戦略策定に必要な情報の取得」

※自社の経営戦略策定に向けた資料・情報の収集を実施してください。

11/19 (火)	9:30～ 17:30	自社の経営戦略を考える(演習)	研修のまとめとして、自社の経営戦略作りに取り組み、研修の成果として持ち帰ります。  ・ 自社の現状分析と経営課題の明確化 ・ 自社の将来像と強みを活かした経営戦略の立案 ・ 経営戦略の実行段階での留意点の検討 ・ 講師からのアドバイス
--------------	----------------	-----------------	--

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

## 講師紹介(敬称略)

有限会社まる進 代表取締役 中小企業診断士

渡辺 進也 (わたなべしんや)

大学在学中に19歳で家業を事業承継。2007年に経営革新計画の承認を受け、その計画に基づき、自社をV字回復させる。現在は、自らの経験をもとに、中小企業の成長戦略を支援している。実現性の高い経営戦略、経営計画を作成することで、支援先の目標達成率を高めている。金融機関や行政機関での支援実績も多い。

