

研修のねらい

インターネットの普及によって、誰でも手軽に情報収集できるようになった現代では、売上拡大の手段として、ネット販売の効果的な活用は必要不可欠なものとなっています。

この研修では、ネットを活用した「売れる仕組み」の全体像を理解し、自社の現状を振り返りながら、売上向上・成果に繋げるネット販売のポイントを学びます。また、Webサイトの効果的な運営方法や、営業との連携方法を学び、自社Webサイトを活用して売上向上・成果に繋げるための具体的な道筋を検討します。

研修期間

2024年

8/20(火)～21(水)

(全2日間 延べ12時間)

対象者

管理者、新任管理者(候補)の方

- ネット販売と営業活動の連携に関心がある方
- Webサイトの効果に課題を感じている方
- これからWebサイトを作成・更新を検討されている方

定員 15名

受講料 22,000円(税込)

【佐賀市の企業・事業主の皆様へ】

本講座は、佐賀商工会議所、佐賀市南商工会の研修費補助金(受講料の半額補助)の対象となっています。詳しくは両機関へ直接お問い合わせください。

(佐賀商工会議所 ☎0952-24-5158 中小企業相談所)
(佐賀市南商工会 ☎0952-47-2590 経営支援課)

会場

iスクエアビル 5階 セミナールーム

(佐賀県佐賀市駅前中央1丁目8-32)

共催・主催

主催：中小企業大学校九州校

共催：佐賀市

後援：佐賀商工会議所・佐賀市南商工会

講師紹介(敬称略)



ソフィアブレイン 代表

小宮山 真吾(こみやま しんご)

2004年よりECサイト売上ノウハウの講師を担当し、全国で売り上げアップの連続セミナーを開催。コーチングを取り入れた講演は、参加者の問題解決や気づきに活かされ、内外から高い評価を受け開催オファーが後を絶たない。オリジナルメソッドで、すぐに実行できる実践体験型セミナーを開催する。PC関連のソフトウェア・システムにも精通しており業務効率を飛躍的にアップする。全国高評価講師 第1位(全国商工会連合会「経営革新塾」(IT戦略的活用コース)2010年顧客満足度調査)。

【著書】『はじめてのネットショップ開店・運営講座』技術評論社出版(2015/4/15)

『はじめてのネットショップ開店・運営のコレだけ!』技術評論社出版(2011/1/21)

研修のポイント

- 自社の魅力をWebで伝える方法が身につきます。
- 近年話題になっているChatGPTをビジネスに活用するヒントを学びます。
- 売上向上・成果に繋げるネットショップ開店・運営のためのアクションプランを作成します。

カリキュラム

月日	時間	科目・内容
8/20 火	9:50-10:00	開講式・オリエンテーション
	10:00-12:00	ネット販売をめぐる最新の動向 ・ ネット販売の考え方 ・ 失敗事例に学ぶ!売れるネットショップになるための必須条件 ・ 心を動かすネットショップ立ち上げで考えるべきこと
	13:00-17:00	「売上向上・成果」に繋げるネット販売・運営 ・ プレーンストーミングKJ法によるグループワーク ～企業が自らの考えを発信し、共感してもらうためのWEBサイトの見直しを行い、販路開拓に繋げるための自社サイト強化のストーリーを作成します。～
8/21 水	9:30-12:00	・ 共感を呼ぶWEBサイトの書き方のコツ ・ 自社の魅力を伝えるWEBサイトのストーリー作成
	13:00-16:30	・ 「伝える」から「伝わる」WEBサイトへ展開するための計画作り ・ ChatGPTをビジネスに活用するヒント
	16:30-16:40	終講式

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。