

～後継者としての経営マインドの高め方～

次世代トップリーダーが学ぶ 経営力強化講座

<会場>
北九州テクノセンタービル

研修のねらい

次世代トップリーダーが信頼される経営者・経営幹部へと成長するためには、会社の歴史や理念を再確認し、経営の全体像を掴み引き継ぐことと変えていくことを理解することが重要です。

本研修では、後継者や経営幹部候補が環境変化に適応するための経営のあり方や求められる役割・心構えについて学ぶことで、自社の将来のビジョンを明確にし、今後の自身の成長へのシナリオや行動目標を検討します。

研修のポイント

- ☑ 経営の全体像、自社の経営理念を再確認します。
- ☑ 自身の将来への行動目標を策定します。
- ☑ 後継者のみならず経営幹部や経営幹部候補の経営に対する参画意識が高まります。

研修期間

2024年
10/16(水) ~ 17(木)
(2日間14時間)

対象者

経営幹部、後継者候補の方

- 経営後継者の方
- 将来の経営幹部候補の方

定員 15名

受講料 22,000円(税込)

会場

北九州市テクノセンタービル
1階多目的ホール
(北九州市戸畑区中原新町2-1)

主催：共催

主催：中小企業大学校九州校
共催：北九州市

カリキュラム

月日	時間	科目	内容
10/16 (水)	9:20-9:30	開講式・オリエンテーション	
	9:30-14:30	次世代トップリーダーの使命と心構え	自身の思考・行動特性を経営者・経営幹部の視点で捉え、事業を引き継ぐ・経営に参画する決意と覚悟を醸成するために、次世代トップリーダーとしての心構えを学びます。 <ul style="list-style-type: none"> • 次世代トップリーダーの使命 • 自身の思考・行動特性を知る • 次世代トップリーダーに共通する悩み • 引き継ぐものと変えていくもの • 次世代トップリーダーが知っておきたい心構え
	14:30-17:30	経営者の役割と企業経営の基本	経営環境の変化に適応する経営の有り方や経営者に求められる役割について学び、企業経営の基本である経営理念やビジョンについて再確認します。 <ul style="list-style-type: none"> • 経営環境の変化の読み取り方とビジネスチャンスへのつなぎ方 • 経営戦略策定のポイント(第二創業への布石を打つ!)
10/17 (木)	9:30-10:30		
	10:30-14:30	次世代トップリーダーのステップアップ策	次世代トップリーダーが成長するためには社内外の関係者から認められることが重要であり、そのために必要なリーダーシップやコミュニケーションの手法を事例や演習を交えて学びます。 <ul style="list-style-type: none"> • 問題解決への取り組み方 • 信頼関係を深めるリーダーシップ • 感謝の気持ちとコミュニケーション
	14:30-17:30	次世代トップリーダーが目指すべきビジョンと行動目標(演習)	研修のまとめとして、自社の成長シナリオを描き、自分が経営者・経営幹部を目指す上で強化していく能力の確認や真に実践できる行動目標を策定します。 <ul style="list-style-type: none"> • 目指すべきビジョンの明確化 • 次世代トップリーダーになるための行動目標の検討
	17:30-17:40	終講式(修了証書交付・アンケート記入)	

※12:30~13:30は休憩時間となります。

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので、予めご了承ください。

※会場の駐車場はご利用できません。近隣の有料駐車場をご利用頂くか公共交通機関でお越しください。

講師紹介(敬称略)



ビジネス・コア・コンサルティング 代表
坂本 篤彦(さかもと あつひこ)

日本マクドナルド(株)を経て、平成3年、東京商工会議所入所。ベンチャー企業の経営支援等に携わる。平成14年独立し、ビジネス・コア・コンサルティングを設立。中小企業の新規事業展開など実践型のコンサルティングを展開する。中小企業大学校東京校の経営後継者研修ではゼミナールを担当する。令和3年に後継者の「人間力」の強化・充実を図るべく人間力経営(株)を設立し、「To Doより、まず To Be」を合言葉に、後継者としての「在り方」の啓発にも注力している。