



“伝える事＝伝わる事

自分の考えを伝えられるようになりたい”

受講者の声 No.130

職場の業務改善の進め方

ビジネスにおける書く力の重要性を改めて思い知り、「考えて書くことを習慣化しよう!」と決意しました。

自社に戻り研修報告書を提出（掲示）するので、考えを練り上げて職員に伝わるように文書を作成したいと思います。

（50代/女性/卸売業・小売業）

3日間大変興味深く学ぶことが出来ました。社内で**必ず実行に移したい**と思います。

（20代/男性/製造業）

「文章主義」書く力、考える力を付けて相手に伝わる文章を作成したい。

ミドル層が頑張り所だと思いました。

（30代/女性/医療、福祉）

「ロジックツリー」を活用することで、確かに**問題の全体像が明確になり解決が容易**になりそうです。いろんなパターンで活用してみようと思います。

（50代/女性/卸売業・小売業）

伝える事＝伝わる事 考えて話す。（自分の考えを伝えられるようになりたいと思いました。）

復習をされることで、理解が深まりました。問題解決（目標と現状での差異）を早く発見し**課題を探しだす実践したい**と思います。

（50代/女性/医療、福祉）

