



“改めて自社の現状と課題が 発見できた”

受講者の声

Web マーケティング講座

理論に基づいた説明は説得力があり分かりやすかったです。

ハッと気づかされた部分も多く勉強になりました。

実際のチラシを例に説明していただき、理解度合いがかなり上がったと感じました。

自社に落とし込みながら、演習だったので、より具体的に道筋が見えました。

(50代/男性/情報通信業)

マーケティングの重要性が理解できた。

自社のHPの改善点が見えてきた。

Webとリアルのフォロー作り(仕組みづくり)が理解できた。

(40代/男性/小売り卸売業)

改めて**自社の現状と課題が発見**でき、有意義な研修でした。

(30代/男性/不動産業)

多くの事を学ばせて頂き、**即実践できそうです。**

(40代/女性/製造業)

今井先生の講義を他のスタッフにも聞かせたい。

(40代/男性/建設業)

「顧客理解ファースト」肝に銘じます。

やはり顧客理解ファースト最優先で！

オウンドメディアよく理解できました。まず、名を売る事を優先しますが、オウンされる対象をもう少し吟味しようと思います。

自社サイト、他社(競合)サイトの分析について全く行っていませんでした。**もっと分析を行い科学的に営業できればと思います。**

WEB作成の会社とも会議を持とうと思います。

WEB作成の会社とも会議を持とうと思います。

(50代/男性/建設業)

「売れる仕組みづくり」に関する内容が良かったです。

SNSの重要性が理解できました。

(30代/男性/教育・学習支援事業)

とても分かりやすかったです。事例を交えながらで分かりやすかったです。

(30代/男性/卸売業・小売業)