

時限表

テーマ	小規模事業者のWebマーケティング支援
研修のねらい	小規模事業者にとって売上の拡大や顧客との関係強化の手段としてWebサイトやWebマーケティングの活用が非常に重要となっています。 本研修では、ニューノーマル時代の経営支援に不可欠なデジタル化支援の基本を理解し、Webサイトの活用を中心とした小規模事業者のWebマーケティングの基本や手法について事例や演習を通じて学びます。
受講対象者	小規模事業者のWebマーケティング支援の手法を学びたい方
研修期間	令和6年10月7日(月)～10月9日(水) (3日間、21時間)
募集人員	25名
受講料	23,000円(税込み)

月日	時間	科目	内容	講師(敬称略)
10/7 (月)	9:20～9:30	開講式・オリエンテーション		当校職員
	9:30～12:00 (2.5H)	ニューノーマル時代における経営支援のあり方 <理論政策>※	中小企業を取り巻く経営環境や世の中の変化に応じた、ニューノーマル時代を勝ち抜くための経営支援のあり方について学びます。 ・経営環境の変化(人手不足、物価高騰 など) ・小規模事業者に求められるデジタル化とは	グローバルマーケティング株式会社 代表取締役 今井 進太郎
	13:00～17:30 (4.5H)	Webサイトの役割とWebマーケティングの基本知識 <理論政策>※	ニューノーマル時代の経営支援に有効な各種支援施策、ITツールの活用術などについて理解し、小規模事業者のデジタル化を推進するプロセスと初期対応のポイントについて事例を通じて学びます。	
	18:00～	交流会	受講者同士の懇親と情報交換	
10/8 (火)	9:00～12:00 (3.0H)	売れる仕組みづくりの考え方	Webマーケティングの前提となる小規模事業者でも実践できる売れる仕組みづくりの基本を学びます。 ・小規模事業者にも使えるマーケティングの考え方(誰に、何を、どのように)	
	13:00～18:00 (5.0H)	ECサイトの効果的な活用とWebマーケティングによる売上拡大支援	ECサイトの活用等、効果的なWebマーケティングによる売上拡大支援の具体的な施策、手法について学びます。 ・環境変化を捉えたWebマーケティングの活用法とEC市場の理解 ・ECサイトの活用による新たな需要の獲得等、効果的なWebマーケティング手法	
10/9 (水)	9:00～12:00 (3.0H)	事例に学ぶWebマーケティング支援の実践的な進め方(演習)	人口減少による市場縮小の環境の中において、小規模事業者でも実践できるWebマーケティング手法を活用した売上拡大に関する支援にあたり、留意点など含めた実践法について事例や演習を通じて学びます。	
	13:00～16:00 (3.0H)		・成功事例に学ぶ小規模事業者でもできるWebマーケティングの活用法 ・小規模事業者に対する実践的な売上拡大支援演習	
	16:00～16:20	終講式		

※カリキュラムは変更する場合があります。

(研修時間数 21.0H)

※中小企業診断士資格更新研修 理論1回