

# ローコストでハワイアン雑貨店を創業

Laki Maika'i (宮崎県)

平成27年4月、都城オーバルパティオにオープンしたハワイアン雑貨販売店。  
ハワイアン雑貨販売やフラダンス衣装等も製作。商品数は約400点にもものぼる。

## 1. 相談のきっかけ

趣味であるフラダンスと裁縫等の職業経験を生かし、「フラダンス衣装製作もできるハワイアン雑貨店」の創業を目指していた。初めてのことばかりで、誰に相談すれば良いかわからないと悩んでいたところ、都城市広報誌に掲載された当拠点の情報をみて来訪。

## 2. 課題整理・分析

精度の高い売上予測を行い、収益性が確保できるよう、ローコストの出店計画をたて、販売面では以下の対策をとることが必要。

- ・ フラダンス愛好家の購買量が読みづらいため、一般顧客にも対応した集客策を計画すること。
- ・ 客単価向上、リピート促進のためにも、衣装製作の固定客獲得を重視すること。

## 3. 解決策の提案

- ・ 一般の若年女性客向けにはフリーペーパーの活用、固定客獲得のためには、SNSの活用等コストを抑えた販売促進活動を提案。
- ・ 出店費用は補助金や創業者向け融資制度を活用し、初期コストを下げるよう助言。



## 4. 成果

補助金も活用し無事店舗がオープン。以下のローコスト運営を実施。

- ① 可能な限り、店舗設備(什器等)を自作  
量販店で購入した木材を用い、店内商品什器、更衣室、レジ台等を自ら作った。
- ② 一般若年層の女性向けにローコスト販売促進活動を実施  
フリーペーパーへの継続掲載に加え、フェイスブック、インスタグラム等無料SNSを活用。
- ③ フラダンス衣装製作における固定客の獲得  
SNSによる情報発信を継続、

来店客の口コミ効果あり、計画どおりの販売量を達成。

(店内風景)



(手作り什器)



(フリーペーパー)



(衣装製作サンプル)

