

高機能介護担架の商品コンセプト再定義

有限会社よしたにクロージング（宮崎県）

当社は宮崎県小林市に所在する縫製業者である。1976年に創業し、靴の製造を中心に営んできた。現在は業容を拡大し、介護用品の製造販売まで行っている。下記商品以外にも新規性の高い商品を取り揃えている。

1. 相談のきっかけ

平成26年6月末に開催した開設記念セミナーの講演を聴き「宮崎県よろず支援拠点」に興味を持った。

講演であった成功事例発表の様に大きく売上拡大出来ればと思った。

※当社は褥瘡予防マットにもなる高機能介護用担架の拡販に注力していた。

2. 課題整理・分析

販売促進活動に係るヒヤリングからは、ターゲット、販売チャネル、商品PRに対して的を絞る必要性が伺えた。

具体的には以下の通り様々な選択肢が存在していた。

- 1 ターゲット…介護施設、病院、個人宅と様々。
- 2 販売チャネル…訪問販売、DM、代理販売。
- 3 商品PR…便利な介護担架、褥瘡マット、救急担架。

3. 解決策の提案

過去の納品先にヒヤリングを実施し、本商品を使用する中で「最も有効性が感じられる長所」を調査するよう提案した。

※本商品は多様な機能を持っているため、まずどの点を打ち出すべきかを突き止めることを提案した。



4. 成果

納品先へのヒヤリングの結果、本商品の利用状況は概ね以下の様にまとめられた。『身動きが自由でなくなった方の移乗用担架（ベットから車椅子への移動補助）として購入したものの、本商品が優れた圧力分散機能を持っているため、入居者1名に1枚あてがい、引きっぱなしにすることで褥瘡予防マットとして使用している（この場合、業務上の負荷軽減が図れる）』以上を受け、本商品を“担架にもなる褥瘡予防マット”と定義付け、訪問販売による成果を上げつつある（9月度は2つの介護施設に対し10枚ずつの販売実績を獲得）。



単位: cm

しっかり持てると安心する

