

天草大王を全国の飲食店へ

あそ大王ファーム株式会社（熊本県）

天草大王の飼育・加工・販売

1. 相談のきっかけ

・熊本のこだわり食材を導入したい企業があったため、くまもと産業支援財団内のインキュベーション施設「夢挑戦プラザ」に入居し、『天草大王』を生産している当社へ声がけしたところ、販路開拓全般に関する相談を受けた。

2. 課題整理・分析

- (1)天草大王の精肉の販路の拡大。特に業務用販売に力を入れていきたい。
- (2)天草大王加工品のブラッシュアップ。売れるパッケージデザインに変える。

3. 解決策の提案

- (1)当社は部位販売が可能なのでそこを強みとし、“天草大王をメニューにいれやすくする”をテーマにし、人気部位のモモ肉やむね肉中心にアピールし、関連売りで他の部位も販売することを提案。
- (2)加工品のパッケージは売り場調査を実施。商品であるから揚げや炭火焼は、空港で自宅または自分用に購入する人が多いことに着目し、ターゲットを絞り込むことに決定。



4. 成果

- (1)熊本のこだわりの食材を求めている飲食チェーン4社(店舗数合計約150店舗)を紹介。平成26年9月は東京で飲食業5社、飲料メーカー2社、大手酒店1社を集めて、試食会を実施。1社商談継続中。
冬の鍋シーズンのメニューに入れてもらうため、よろず支援拠点を通じて派遣された専門家にアドバイスを受けながら、天草大王水炊き鍋の業務用販売のチラシを制作中。
- (2)ターゲットを50代ビジネスマンに絞り込むことに決定。現在、パッケージのデザイン中。

天草大王の精肉の販路の拡大については、飲食チェーン3社成約。現在、商談中が1社。売上高前年度比7月130%、8月130%、9月120%。

