

“伝え方”を工夫して順調なスタートアップを実現

株式会社ブランクマップ（福岡県）

一級建築士による『顧客に安心を与える風水建築講座』を建築事業者向けに提供するコンサルティング事業で平成26年3月に創業したスタートアップ企業。

1. 相談のきっかけ

当拠点を通じた専門家派遣の申請がきっかけで来訪。

平成28年3月7日までに創業および創業後の展開に向けた個別相談を22回利用している。



<講座の風景>

2. 課題整理・分析

一般的に風水は、迷信や占いなどと同様に扱われてしまい、認知度が不足している。

そうした中、井上馨一郎代表にとって、顧客に安心を与えてきた風水建築の持つ、施主への心理的効用は“当たり前”のものとなってしまっていると考えられ、“伝える力”の強化が必要であった。

3. 解決策の提案

- ・実際に利用した施主の声を広報物に反映させること
- ・信頼性の高いメディアでの積極的広報活動すること
- ・展示会等のイベントでの多数の人と人との交流を通じた口コミでの評判を得ることを提案した。



<風水講座のテキスト>

4. 成果

- 実際に利用した施主の声を広報物に反映させたことにより、信頼度が向上し、『風水建築講座』の受講者増加につながった。
- 信頼性の高いメディアでの積極的広報活動により、『風水建築講座』の受講者増加を図ることができた。
 - ・各種メディア掲載
 - 【テレビ】KBC九州朝日放送『ドオーモ』（平成27年10月14日）
 - 【ラジオ】CROSS FM『POCKYのK's WAVE』（平成27年12月20日）
 - 【雑誌】サイゾー（平成27年10月号）
- 展示会等のイベントでの多数の人と人との交流を通しての口コミでの評判を得ることにより、『風水建築講座』受講者増加を図ることができた。
 - 【催事】『新春 アイラブ ホーム フェア in 福岡』（平成28年1月16日・17日）
- 上記により設立時の事業計画を大幅に上回る実績を計上するとともに、今後の業容拡大のタネも仕込むことができた。
- 『風水建築講座』を受講した建築事業者については、同セミナーで得た知識を基に施主への提案を行い、受注増につながっている事業者も出てきており、それがまた評判を呼ぶという好循環となっている。