

# 戦略的に活用するためのホームページリニューアル支援

株式会社 村要本店 (愛媛県)

当社は、松山市三津浜地区において、明治18年の創業以来、業歴120年を超える老舗の醤油・味噌・食酢の製造販売業者である。

## 1. 相談のきっかけ

洋食の増えた食生活の変化や、家庭で料理をする機会が減ったことなど、醤油・味噌の消費量が毎年減少しており、当社の経営環境は厳しい状況である。

このような状況下、取引金融機関である伊予銀行三津浜支店を通じ、支援の要請があったことから始まった。

## 2. 課題整理・分析

主な得意先は、道後の旅館やホテルをはじめ料理店などの業務先であるが、その経営環境も厳しく、個人客を拡大していくことが最重要課題である。

その方法として自社ショッピングサイトを保有しているものの、サイトの更新は業者頼みであり、また費用も発生するため、更新が疎かになり、陳腐化した状態である。

## 3. 解決策の提案

当社の経営環境を考慮すれば、限りなく出費を抑えた上でのタイムリーな情報発信・コンテンツ更新が必要である。

そのためには、自社で更新作業を含めた全運営を行い、当社全体のマーケティング戦略の一部として、ショッピングサイトを活用するべく提案した。

また、その方法としては、一般的に提供されているネットショップ構築サービスを利用することとした。



## 4. 成果

- ・ホームページ制作会社に頼ることなく自社ショッピングサイトの全面リニューアルが完了した。今後の情報発信・コンテンツ更新についても社内での役割分担を明確にし、全て社内で行える体制を整えた。また、これまで不透明であったドメイン管理、サーバー管理についても明確にし、ランニングコストについても圧縮することができた。
- ・当社全体のマーケティング戦略の一部として、ショッピングサイトを活用している。具体例の一つとしては、「おいしいレシピ & 食べ方」をショッピングサイトから募集し、その案内を、地域イベント出店時に、対面及びチラシ配布等にて積極的に行った。
- ・今後の課題は、当社の思いである『伝えたい愛媛の味』を前面に出し、当社のファンを拡大していくことである。Facebookの活用、地元小学校への「麦みそ作り」出張授業、学生達の職場見学受け入れなど、小さな努力・改善の積み重ねが、やがて大きな効果をもたらすと確信し、取り組んでいる。

