

専門家派遣を活用して、四国遍路の発展を目指す会社を創業

株式会社四国遍路（香川県）

四国遍路の宿泊予約、遍路情報、観光ガイドサービスを提供することを目的に創業した事業者。

1. 相談のきっかけ

相談者は、都会でサラリーマン生活をする中で、香川県の魅力や可能性を再認識し、地方の活性化の必要を感じて、Uターンで帰郷。

Webを活用した事業で創業を予定するも、経営は初めてで、何からやればいいのか分からず、当拠点に来訪。

2. 課題整理・分析

1. 法人化に向けて、事業の見通しをきちんと落とし込んだ事業計画の策定が必要だった。

2. 宿泊予約の仕組みなど特殊なHPの作成知識がなかった。

3. 集客のための広報について何をしたいかわからない。

4. 創業資金が不足していた。

3. 解決策の提案

・中小企業診断士のSCOが事業計画づくりの着眼点を助言。

・HP作成だけではなく、観光事業にかかる知見獲得、経理体制の整備、については当拠点を通じた専門家派遣をフルに活用することを提案。

・広報については、プレスリリース、イベントへの参加を勧めた。

・資金面では、県の移住者向け起業助成金、かがわ中小企業応援ファンドを活用することを提案した。



4. 成果

・事業計画を策定し事業者のビジネスプランが充実した。専門家派遣によりHPの構築、旅行業の登録もでき、平成28年1月に株式会社四国遍路を設立し創業。3月にはお遍路さん巡礼お助けサイト「お遍路さん家(おへんろさんち)」をオープンできた。

・プレスリリースなどの効果もあり、平成28年2月NHKの地方ニュースで、Uターンでの起業家として会社設立に至る経緯が、四国遍路と関連して特集で放送された。また、県内の中小企業診断士向けセミナー「四国遍路を診断する」でコメンテーターとして参加するなど、知名度がアップし、順調な事業開始となった。今後、四国遍路での集客アップ、地方活性化貢献に期待が寄せられている。



<事業者のロゴマーク>



<四国遍路の様子>