

創業後の継続支援として、コンセプト及び販売先ターゲットの転換

株式会社ココアグリ (徳島県)

平成25年度補正予算創業補助金の採択先であり、平成26年度に創業した企業。

1. 相談のきっかけ

採択した補助金の事業テーマ名は「癒し効果が期待できる魅せる水耕栽培機器及びそのシステムの展開」である。しかし、補助金申請時に計画した売上高が見込めないということで、相談があった。



2. 課題整理・分析

販売先に水耕栽培と土耕栽培でできる葉野菜の違いを理解してもらえないこと。

また他の水耕栽培機器との違いも見出せず、結局できた葉野菜が単価勝負になってしまったため、大量に栽培できる水耕栽培機器に負けてしまい、販売が計画どおりにすすんでいない。

3. 解決策の提案

- ・まず、水耕栽培と土耕栽培との違いを明確にし、水耕栽培にしかできない葉野菜を栽培してはどうかと提案した。
- ・次に水耕栽培にしかできない葉野菜を、他の水耕栽培業者が、行っているかどうかの聞き取りをした。
- ・すると、他の業者は水耕栽培しかできない栽培方法ではないことがわかった。



4. 成果

『水耕栽培でしか行えない「カリウムを減らした葉野菜が生産できる水耕栽培機器」の販売』というコンセプトに変更し、販売することとなった。

カリウムを減らすことで糖尿病患者に新鮮な葉野菜を食べてもらえる可能性があるため、その方向で現在研究中である。

