

# 芸術家の「地獄からの復活」を全面的に支援、再度の販路拡大へ

## 松宮 喜代勝（福井県）

松宮喜代勝氏は、1975年に大阪芸術大学卒業後、特徴的な造形芸術作品を発表し、フランス・イタリア・ドイツ・ポーランド・ベルギー・アメリカ・中国などで発表を経て、「松宮の赤」と呼ばれる強烈な赤が世界で認められてきた。

### 1. 相談のきっかけ

松宮氏は、過去のトラブルが原因で、10年以上、個展開催を封印してきたが、松宮氏を精神的・金銭的に支える3人の仲間達と共に、「再起するためにはどの様にしたら良いか」と悩んでいたため、サテライト拠点に来訪した。

### 2. 課題整理・分析

#### 【強み】

松宮氏の作品は、見る人にパワーを感じさせる造形作品。そのため、作品を創る松宮氏自身の情熱が作品販売の強みになると判断。

#### 【課題】

松宮氏の作品の特徴を生かしながら、販売展開の方策の再構築が求められた。

### 3. 解決策の提案

・まず、過去の経緯、個展の封印の原因、本人の気持ち・仲間達の希望など詳しく敬聴。

・今後どの様にして販売していくかの作戦を「地獄からの復活」作戦と名付けて、一大決心のもと、普及・販売作戦を展開しようとする真摯に具体的なプランを提案。

⇒戦略・ホームページ・復活祭イベント企画・宣伝など一貫した販売プランの立案・実行を提案。



## 4. 成果

### <拠点の全面的な支援を受けた相談者の活動等>

当拠点による助言の結果、以下のとおりに解決策が実行に結びついた。

- ①「地獄からの復活」という作戦名をあえて命名したことで、代表者に強い動機づけが実現。
- ②未来を見つめて具体的に行動するよう松宮氏に助言したことで、1年後の「復活祭」実施の提案が、相談者の行動目標として具体化。
- ③所蔵作品を従来の販売価格で販売する方針を提案し決定。また、12年間のブランクを埋めるべく、新たな販路として、ネット通販のサイト「喜代勝ギャラリー」<http://kiyokatu.com/>を開設、SEO対策も含め具体的なネット通販体制を構築。
- ④ヨーロッパ大陸にも顧客が多いため、英語版などの海外向けサイト構築も同時並行的に計画が進捗。

### <行動の成果>

・平成27年5月2日に自宅ギャラリーでの復活祭が実現。約80名の来場者が松宮氏の作品を楽しみ、福井新聞にも取り上げられ、ホームページからの分も含め、現在10件ほどの作品への引き合いが有り、対応中である。今後もさらなる売上拡大が期待される。

<相談者の声>「新作の制作意欲が湧き始めたことで、嬉しいことにポーランドでの活動再開も見えて来た。」